

احراز شغل		
سمت و عنوان شغلی	سن	سابقه‌ی کار (سال)
مدیر مارکتینگ	حداکثر (.....) - حداقل (.....)	حداکثر (.....) - حداقل (.....)
مدیر مربوطه	ساعت حضور	نوع همکاری
مدیر مجموعه	ساعت پایان (.....) - ساعت شروع (.....)	تمام وقت ☐ پاره‌وقت ☐ پروژه‌ای ☐
جنسیت	وضعیت تأهل	نظام وظیفه
☐ خانم ☐ آقا ☐ فرقی ندارد	☐ متأهل ☐ مجرد ☐ فرقی ندارد	☐ سرباز ☐ پایان خدمت ☐ فرقی ندارد
مدرک تحصیلی	رشته‌ی و گرایش تحصیلی	نوع دانشگاه
خلاصه شرح شغل	دانش و مهارت	مهارت نرم افزاری
۱- تدوین استراتژی بازاریابی	۱- مدیریت بازاریابی	۱- Google Analytics
۲- مدیریت تیم مارکتینگ	۲- برندسازی و تبلیغات	۲- Meta Business Suite
۳- توسعه برند و بازار	۳- بازاریابی دیجیتال	۳- Google Ads
۴- افزایش جذب و حفظ مشتری	۴- تحلیل داده‌های بازاریابی	۴- Microsoft Excel
۵- تحلیل عملکرد کمپین‌ها	۵- برنامه‌ریزی کمپین‌های تبلیغاتی	۵- Adobe Photoshop یا Figma
مدارک معتبر ترجیحی	مهارت ارتباطی	خصوصیات جسمی و روحی
۱- مدرک مدیریت بازاریابی	۱- رهبری تیم	۱- خلاق و ایده‌پرداز
۲- مدرک مدیریت کسب‌وکار	۲- مذاکره مؤثر	۲- قدرت تحلیل بالا
۳- گواهینامه Google Analytics	۳- ارائه و گزارش‌دهی	۳- مسئولیت‌پذیر
۴- گواهینامه Google Ads	۴- خلاقیت در ارتباطات	۴- نتیجه‌گرا
۵- گواهینامه Digital Marketing	۵- هماهنگی بین واحدها	۵- انعطاف‌پذیر
شرح شغل		
۱- تدوین و اجرای استراتژی بازاریابی مجموعه	۸- مدیریت بودجه بازاریابی و تخصیص بهینه منابع	
۲- مدیریت کارشناس تولید محتوا و کارشناس شبکه‌های اجتماعی	۹- تحلیل نتایج کمپین‌ها و ارائه گزارش‌های مدیریتی	
۳- برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین و آفلاین	۱۰- همکاری با مدیران واحدها برای اجرای برنامه‌های فروش و برندینگ	
۴- تدوین تقویم محتوایی و نظارت بر تولید محتوا	۱۱- نظارت بر هویت بصری و یکپارچگی پیام برند	
۵- نظارت بر فعالیت و رشد شبکه‌های اجتماعی مجموعه	۱۲- شناسایی فرصت‌های جدید تبلیغاتی و همکاری‌های تجاری	
۶- تحلیل بازار، رقبا و رفتار مشتریان	۱۳- بهبود مستمر فرآیندهای بازاریابی بر اساس داده‌ها و نتایج	
۷- طراحی برنامه‌های افزایش آگاهی از برند و جذب مشتری	۱۴- توسعه مهارت و آموزش اعضای تیم مارکتینگ	
شاخص‌های ارزیابی عملکرد عمومی	شاخص‌های ارزیابی عملکرد تخصصی	
۱- انضباط فردی و رعایت مقررات	۱- رشد آگاهی از برند	
۲- تعهد سازمانی و حفاظت از منافع شرکت	۲- افزایش جذب مشتری	
۳- مهارت ارتباطی و همکاری تیمی	۳- اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی	
۴- مسئولیت‌پذیری و بلوغ حرفه‌ای	۴- رشد تعامل شبکه‌های اجتماعی	
۵- یادگیری، توسعه و پذیرش تغییر	۵- تحقق اهداف بازاریابی	