

احراز شغل		
سمت و عنوان شغلی	سن	سابقه‌ی کار (سال)
کارشناس تولید محتوا	حداکثر (.....) - حداقل (.....)	حداکثر (.....) - حداقل (.....)
مدیر مربوطه	ساعت حضور	نوع همکاری
مسئول مارکتینگ	ساعت پایان (.....) - ساعت شروع (.....)	تمام وقت ☐ پاره‌وقت ☐ پروژه‌ای ☐
جنسیت	وضعیت تأهل	نظام وظیفه
☐ خانم ☐ آقا ☐ فرقی ندارد	☐ متأهل ☐ مجرد ☐ فرقی ندارد	☐ سرباز ☐ پایان خدمت ☐ فرقی ندارد
مدرک تحصیلی	رشته‌ی و گرایش تحصیلی	نوع دانشگاه
خلاصه شرح شغل	دانش و مهارت	مهارت نرم افزاری
۱- تولید محتوای متنی و بصری	۱- اصول تولید محتوا	۱- Adobe Photoshop
۲- تدوین و اجرای تقویم محتوا	۲- کپی‌رایتینگ و داستان‌گویی	۲- Adobe Premiere
۳- تحقیق و ایده‌پردازی محتوا	۳- اصول بازاریابی محتوا	۳- Canva
۴- تولید محتوای متناسب با برند	۴- آشنایی با SEO	۴- WordPress
۵- تحلیل و بهبود عملکرد محتوا	۵- شناخت مخاطب و بازار هدف	۵- Google Analytics
مدارک معتبر ترجیحی	مهارت ارتباطی	خصوصیات جسمی و روحی
۱- مدرک تولید محتوا	۱- نویسندگی و بیان مؤثر	۱- خلاقیت
۲- گواهینامه بازاریابی دیجیتال	۲- درک نیاز مخاطب	۲- کنجکاوی و یادگیری مستمر
۳- گواهینامه SEO	۳- همکاری تیمی	۳- دقت و توجه به جزئیات
۴- گواهینامه کپی‌رایتینگ	۴- دریافت و اعمال بازخورد	۴- نظم و پیگیری
۵- گواهینامه Google Analytics	۵- ارائه و دفاع از ایده‌ها	۵- انعطاف‌پذیری
شرح شغل		
۱- تحقیق درباره موضوعات مرتبط با صنعت، بازار و مخاطبان هدف	۸- بهینه‌سازی محتوای وبسایت بر اساس اصول SEO	
۲- ایده‌پردازی و پیشنهاد موضوعات جدید برای تولید محتوا	۹- همکاری با کارشناس شبکه‌های اجتماعی برای آماده‌سازی محتوا	
۳- تدوین و اجرای تقویم محتوایی بر اساس استراتژی بازاریابی	۱۰- همکاری با مدیر مارکتینگ در اجرای کمپین‌ها و پروژه‌های محتوایی	
۴- تولید محتوای متنی برای وبسایت، شبکه‌های اجتماعی و...	۱۱- بررسی و تحلیل عملکرد محتوا در کانال‌های مختلف	
۵- تولید یا همکاری در تولید محتوای تصویری، ویدیویی و گرافیکی	۱۲- به‌روزرسانی و بهینه‌سازی محتواهای قبلی بر اساس داده‌ها و نتایج	
۶- نگارش و ویرایش مقالات، مطالب آموزشی و محتوای تبلیغاتی	۱۳- مدیریت آرشیو محتوا، فایل‌های خام و نسخه‌های نهایی	
۷- رعایت هویت کلامی و بصری برند در تمام محتواها	۱۴- ارائه گزارش دوره‌ای از فعالیت‌ها، عملکرد محتوا و پیشنهادات	
شاخص‌های ارزیابی عملکرد عمومی	شاخص‌های ارزیابی عملکرد تخصصی	
۱- انضباط فردی و رعایت مقررات	۱- میزان تعامل محتوا	
۲- تعهد سازمانی و حفاظت از منافع شرکت	۲- تعداد و کیفیت محتوای تولیدشده	
۳- مهارت ارتباطی و همکاری تیمی	۳- رشد ترافیک ارگانیک	
۴- مسئولیت‌پذیری و بلوغ حرفه‌ای	۴- نرخ تبدیل محتوا	
۵- یادگیری، توسعه و پذیرش تغییر	۵- رعایت تقویم محتوایی	