

احراز شغل		
سمت و عنوان شغلی	سن	سابقه‌ی کار (سال)
کارشناس شبکه‌های اجتماعی	حداکثر (.....) - حداقل (.....)	حداکثر (.....) - حداقل (.....)
مدیر مربوطه	ساعت حضور	نوع همکاری
مسئول مارکتینگ	ساعت پایان (.....) - ساعت شروع (.....)	تمام وقت ☐ پاره‌وقت ☐ پروژه‌ای ☐
جنسیت	وضعیت تأهل	نظام وظیفه
☐ خانم ☐ آقا ☐ فرقی ندارد	☐ متأهل ☐ مجرد ☐ فرقی ندارد	☐ سرباز ☐ پایان خدمت ☐ فرقی ندارد
مدرک تحصیلی	رشته‌ی و گرایش تحصیلی	نوع دانشگاه
خلاصه شرح شغل	دانش و مهارت	مهارت نرم افزاری
۱- مدیریت شبکه‌های اجتماعی	۱- شناخت پلتفرم‌های اجتماعی	۱- Meta Business Suite
۲- اجرای تقویم انتشار محتوا	۲- اصول بازاریابی شبکه‌های اجتماعی	۲- Canva
۳- افزایش تعامل و جامعه مخاطبان	۳- الگوریتم و رفتار کاربران	۳- Adobe Photoshop
۴- پایش و تحلیل عملکرد صفحات	۴- تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی	۴- ابزارهای مدیریت شبکه‌های اجتماعی
۵- مدیریت ارتباطات آنلاین برند	۵- مدیریت و توسعه جامعه مخاطبان	۵- Google Analytics
مدارک معتبر ترجیحی	مهارت ارتباطی	خصوصیات جسمی و روحی
۱- مدرک تولید محتوا	۱- ارتباط مؤثر با مخاطبان	۱- خلاقیت
۲- گواهینامه بازاریابی دیجیتال	۲- پاسخگویی حرفه‌ای	۲- واکنش‌پذیری و سرعت عمل
۳- گواهینامه Social Media Marketing	۳- مدیریت کامنت و پیام‌ها	۳- دقت و توجه به جزئیات
۴- گواهینامه کپی‌رایتینگ	۴- مدیریت بحران و بازخورد منفی	۴- پیگیری مستمر
۵- گواهینامه Google Analytics	۵- همکاری تیمی	۵- یادگیری و انعطاف‌پذیری
شرح شغل		
۱- مدیریت و پایش روزانه صفحات رسمی مجموعه	۸- افزایش تعامل و توسعه جامعه مخاطبان صفحات برند	
۲- اجرای تقویم انتشار محتوا بر اساس برنامه بازاریابی	۹- اجرای کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی با هماهنگی مدیر مارکتینگ	
۳- انتشار محتوای متنی، تصویری و ویدیویی در پلتفرم‌های مربوطه	۱۰- همکاری با کارشناس تولید محتوا برای تهیه و بهینه‌سازی محتوای	
۴- آماده‌سازی محتوا برای انتشار متناسب با ویژگی هر پلتفرم	۱۱- پایش شاخص‌هایی مانند Reach, Engagement و Follower	
۵- پاسخگویی به پیام‌ها، کامنت‌های مخاطب در چارچوب دستورالعمل	۱۲- تحلیل عملکرد محتوا و ارائه پیشنهاد برای بهبود نتایج	
۶- شناسایی موضوعات و ترندهای مرتبط با صنعت و بازار هدف	۱۳- شناسایی و گزارش بازخوردها، انتقادات و مسائل مهم مخاطبان	
۷- پایش فعالیت رقبا و بررسی روندهای شبکه‌های اجتماعی	۱۴- تهیه گزارش دوره‌ای از عملکرد شبکه‌های اجتماعی	
شاخص‌های ارزیابی عملکرد عمومی	شاخص‌های ارزیابی عملکرد تخصصی	
۱- انضباط فردی و رعایت مقررات	۱- نرخ تعامل (Engagement Rate)	
۲- تعهد سازمانی و حفاظت از منافع شرکت	۲- رشد مخاطبان هدف	
۳- مهارت ارتباطی و همکاری تیمی	۳- میزان دسترسی محتوا	
۴- مسئولیت‌پذیری و بلوغ حرفه‌ای	۴- نرخ پاسخگویی به مخاطبان	
۵- یادگیری، توسعه و پذیرش تغییر	۵- نرخ تبدیل شبکه‌های اجتماعی	