

گزارش عملکرد ۱۴۰۴ استاد

«ستاد امر به معروف و نهی از منکر»

استاد امر به معروف و نهی از منکر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۱
اقدامات در یک نگاه.....	۲
۱. اهم اقدامات.....	۵
۱.۱. گزارش سفرهای استانی.....	۷
۱.۲. جلسات اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر).....	۱۹
۱.۳. حضور دبیر و مسئولین ستاد در جلسات نهادهای دولتی و بازدید از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها.....	۲۳
۱.۴. تشکیل، راه‌اندازی و برگزاری جلسات هیئت اندیشه‌ورز.....	۲۷
۱.۵. همایش دبیران ستادهای استانی.....	۲۹
۱.۶. همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور.....	۳۱
۱.۷. نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها.....	۳۳
۱.۸. همایش معاونین برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت منابع ستادهای امر به معروف و نهی از منکر سراسر کشور.....	۳۵
۱.۹. گردهمایی معاونان علمی و فرهنگی ستادهای امر به معروف و نهی از منکر استان‌های کشور.....	۳۶
۱.۱۰. ماهنامه خط معروف.....	۳۸
۱.۱۱. همایش خانواده علوی.....	۴۰
۱.۱۲. همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی.....	۴۲
۱.۱۳. یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر.....	۴۴
۱.۱۴. سایر فعالیتهای مهم ستاد.....	۴۶

۲. ترویج فریضتین.....	۵۳
۲.۱. ترویج گفتمان عمومی از طریق آموزش.....	۵۵
۲.۱.۱. آموزش پایه آمران به معروف و ناهیان از منکر.....	۵۶
۲.۱.۲. آموزش خانواده متعالی (زیست عقیقانه).....	۵۷
۲.۱.۳. آموزش نقش و جایگاه حیا در سلامت روان خانواده.....	۵۸
۲.۱.۴. آموزش مطالبه‌گری در حکمرانی اسلامی.....	۵۹
۲.۱.۵. آموزش صهیونیسم و تقابل با مهدویت.....	۶۰
۲.۱.۶. دوره‌های آموزشی برگزار شده در استان‌ها.....	۶۱
۲.۱.۷. آموزش اصناف.....	۶۶
۲.۱.۸. آموزش فعالان مردمی (ملی و استانی).....	۷۰
۲.۱.۹. آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها.....	۷۲
۲.۱.۱۰. دوره ضمن خدمت با موضوع معروفات و منکرات اداری.....	۷۴
۲.۲. راهبرد رویدادهای گفتمانی امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب.....	۷۷
۲.۲.۱. برگزاری نشست‌های علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر.....	۷۸
۲.۲.۲. کرسی‌های آزاداندیشی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی.....	۸۴
۲.۲.۳. برگزاری نشست‌های علمی، کرسی‌های آزاداندیشی و همایش‌های علمی با موضوع گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در سراسر کشور.....	۹۰
۲.۲.۴. طرح منبر معروف.....	۹۴

۲.۲.۵. برپایی میز خدمت..... ۹۶

۲.۲. تولیدات رسانه‌ای و استفاده از ظرفیت‌های ارتباط جمعی..... ۹۸

۲.۳.۱. حضور دبیر و معاونین ستاد در برنامه‌های صدا و سیما (ملی و استانی)..... ۹۹

۲.۳.۲. نشست‌های خبری دبیران ستاد (ملی و استانی)..... ۱۰۹

۲.۳.۳. فعالیت‌های رسانه‌ای (کلیپ، موشن، پادکست، اینفوگرافی، عکس‌نوشته، پوستر و ...)..... ۱۱۲

۲.۳.۴. جشنواره بین‌المللی معروف..... ۱۲۰

۲.۳.۵. تبلیغات محیطی در حوزه فریضتین..... ۱۲۵

۲.۳.۶. پایگاه خبری معروف نیوز..... ۱۲۷

۲.۳.۷. مسابقات ملی و استانی در حوزه فریضتین..... ۱۲۸

۳. نظارت بر اجرای فریضتین..... ۱۳۱

۳.۱. گزارش از ایجاد تشکل‌های مردمی..... ۱۳۳

۳.۲. گزارش حمایت از تشکل‌های مردمی..... ۱۳۴

۳.۳. گزارش از تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر کارخانجات و مراکز تولیدی..... ۱۳۵

۳.۴. گزارش از راهبری شوراهای امر به معروف و نهی از منکر اتحادیه‌های صنفی و هیئات..... ۱۳۷

۳.۵. گزارش از شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی..... ۱۳۹

۳.۶. گزارش از کارگروه‌های هفتگانه دستگاه‌های حاکمیتی..... ۱۴۱

- ۳.۷. نظارت و ارزیابی شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی (چهارشنبه‌های دستگاهی) ۱۴۳
- ۳.۸. نظارت بر رعایت شاخص‌های عفاف و حجاب در مراکز، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی ۱۴۵
- ۳.۹. پیگیری پرونده‌های مطالبه‌گری و گزارشات مردمی ۱۴۷
- ۳.۱۰. گزارش از راهبری و انسجام بخشی فعالان امر به معروف و نهی از منکر بصورت حضوری و مجازی (تشکل‌ها و افراد) ۱۴۸
- ۳.۱۱. برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های حاکمیتی ۱۵۰
- ۳.۱۲. تبیین امر به معروف و نهی از منکر برای فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار جامعه ۱۵۲
- ۳.۱۳. همایش سالانه دبیران شوراهای دستگاه‌های اجرایی ۱۵۴
- ۳.۱۴. گزارش تقدیر از برترین‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر (مفلحون) ۱۵۶
- ۴. حمایت از آمران و معاضدت‌های قضایی** ۱۵۹
- ۴.۱. اقدامات حقوقی و قضایی (پرونده‌های ارائه شده به ستاد) ۱۶۲
- ۴.۲. شعبات ویژه امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور ۱۶۳
- ۴.۳. گزارش از تعداد پرونده‌های احراز شهادت و جانبازی ۱۶۴
- ۴.۴. تشکیل گروه‌های جهادی از وکلا و حقوقدانان جهادی در استان‌ها ۱۶۵
- ۴.۵. مشاوره‌های حضوری و تلفنی به آمران به معروف و ناهیان از منکر و عموم مردم در سراسر کشور ۱۶۶

۱۶۷	۵. پژوهشکده و مرکز آموزش.....
۱۷۰	۵.۱. فعالیت های پژوهشی.....
۱۷۰	۵.۱.۱. پروژه های پژوهشی.....
۱۷۱	۵.۱.۲. طرح های خارج از مجموعه.....
۱۷۲	۵.۲. گروه های علمی.....
۱۷۲	۵.۲.۱. برگزاری جلسات شورای علمی.....
۱۷۳	۵.۳. نشست های تخصصی و کرسی های ترویجی.....
۱۷۳	۵.۳.۱. نشست تخصصی.....
۱۷۴	۵.۳.۲. کرسی های ترویجی.....
۱۷۵	۵.۴. همایش زن، خانواده و کنشگری مسئولانه.....
۱۷۶	۵.۵. فعالیت های ترویجی.....
۱۷۶	۵.۵.۱. تولید و اجرای محتوای تخصصی و جامع فرهنگی (سلیمانی طور).....
۱۷۸	۵.۶. فعالیت های توسعه ای.....
۱۷۸	۵.۶.۱. انتشارات.....
۱۸۰	۵.۷. اجرای برنامه های مشارکتی ذیل تفاهم نامه های منعقد (مرکز آموزش ستاد).....
۱۸۱	۵.۸. برگزاری کارگاه تربیت استاد در حوزه فریضتین (مرکز آموزش ستاد).....
۱۸۲	۵.۹. سایر فعالیت های (مرکز آموزش ستاد).....
۱۸۵	۶. هفته احیای امر به معروف و نهی از منکر.....
۲۲۱	۷. اقدامات شاخص استان ها.....
۲۵۲	جمع بندی گزارش عملکرد ستاد.....



ما همه امروز وظیفه داریم، امر به معروف و نهی منکر بر همهٔ مسلمین واجب است. جلوگیری از منکرات بر همهٔ مسلمین واجب است. سفارش به حق که امر به معروف است و نهی از منکر است بر همهٔ مسلمین واجب است. شما و ما موظفیم که هم در تمام اموری که مربوط به دستگاه‌های اجرایی است امر به معروف کنیم. و اگر اشخاصی پیدا می‌شوند که خلاف می‌کنند معرفی کنیم به مقاماتی که برای جلوگیری مهیا هستند. و مشکلات را هم تحمل کنیم.

(کتاب حکومت اسلامی و ولایت فقیه در اندیشه امام خمینی (ره)، صفحه ۷۰۸)

آنچه همه‌ی ملت ایران و شما مردم عزیز باید بدانید و خوشبختانه آگاهی ملت، آن‌ها را نسبت به این شرایط کاملاً روشن و آگاه نگه داشته است این است که در رویارویی میان اسلام، حرکت اسلامی و اردوگاه کفر و استکبار، سهم پیروزی‌های جبهه‌ی اسلام و ایمان، چندین برابر بیشتر از سهم پیروزی‌های جبهه‌ی مقابل است. مسئله، تنها مسئله‌ی ایران نیست؛ مسئله‌ی نهضت اسلامی است و ملت ایران، پرچم‌دار این نهضت است. آن روزی که ما مردم ایران نهضت اسلامی را در این کشور آغاز کردیم، به قصد ایجاد یک نهضت جهانی نبود؛ دلسوزان، علاقه‌مندان و آگاهان، آنچه را که برای امر به معروف و نهی از منکر و دفاع از حق و قیام در مقابل ظلم تشخیص می‌دادند، انجام دادند. و امام بزرگوار ما بارها گفته است، در هر موقعیتی آنچه را که احساس وظیفه می‌کرد، آن را انجام می‌داد و در راه آن قدم برمی‌داشت؛ و مشکلات او را به عقب نمی‌راند. نیت مبارزان، نهضت‌کنندگان و ملت ایران، اصلاح در مسائل جاری کشور خودشان بود. اما خاصیت سخن و دعوی حق، همین است که دل‌های مشتاق را در همه نقاط عالم به خود جذب می‌کند.

(از بیانات رهبر شهید، حضرت آیت‌الله‌العظمی امام خامنه‌ای (قدس‌الله نفسه‌الزکیه) در دیدار مردم شاهرود ۱۳۸۵/۰۸/۲۰)



امروز در جامعه ما یک مسئله ساده اما مهم در حال رخ دادن است؛ مسئله‌ای که شاید در نگاه اول تنها یک تغییر پوشش، یک انتخاب سلیقه‌ای یا یک رفتار روزمره به نظر برسد، اما اگر دقیق‌تر نگاه کنیم، با لایه‌هایی روبه‌رو می‌شویم که مستقیماً به هویت، فرهنگ و حتی آینده ما گره خورده است.

ما شاهد نوعی جریان خزنده هستیم؛ جریانی که خود را در قالب «عادی‌سازی» عرضه می‌کند. در لایه اول می‌گویند تفاوت سلیقه است، در لایه دوم می‌گویند آزادی انتخاب است و در لایه سوم تبدیل می‌شود به پرسش‌های هویتی و فرهنگی؛ این که از کجا آمده و به کجا ختم می‌شود. این جریان‌ها در ظاهر آرام و بی‌نمود، اما در باطن کاملاً هدفمند و حساب‌شده حرکت می‌کنند.

وقتی یک تغییر فرهنگی قرار است در یک ملت رخ دهد، هیچ‌گاه با بیانیه و اعلام رسمی آغاز نمی‌شود، بلکه در ریزترین رفتارها، در رسانه‌های روزمره، در چهره‌سازی‌ها و در تغییر ذائقه‌ها شروع می‌کند. دقیقاً همان‌جایی که گمان می‌کنیم مسئله‌ای کوچک است، همان‌جا نقطه طراحی است.

جامعه‌ای که نسبت به این جزئیات حساس است، جامعه‌ای نیست که به دنبال سخت‌گیری باشد، بلکه جامعه‌ای است که می‌فهمد هویت چگونه به تدریج فرسایش می‌یابد. همان‌طور که حیا و عفاف تنها یک دستور اجتماعی نیست، بلکه بخشی مهم از منطق فرهنگی و تمدنی ماست؛ بخشی از شخصیت تاریخی زنان این سرزمین که در طول قرن‌ها نه تنها در خانواده، بلکه در سیاست، فرهنگ و تربیت نیز اثرگذار بوده است.

هرگاه این بخش آسیب دیده، جامعه در تربیت نسل، در سلامت اجتماعی و در امنیت روانی هزینه‌های سنگینی پرداخته است. بنابراین مسئله ما صرفاً یک انتخاب فردی نیست، بلکه موضوعی از جنس امنیت فرهنگی و اعتماد اجتماعی است. اگر غفلت کنیم، تغییرات آرام اما پیوسته، ذائقه و ادراک جامعه را به نقطه‌ای می‌برد که بازگشت از آن بسیار دشوار خواهد بود.

در این سال تلاش شده است هویت تاریخی، ملی و مذهبی را در برنامه‌های ستاد بعنوان یک معروف در جامعه تقویت کنیم، هم در بعد ترویج علمی و فرهنگی و هم در بعد حمایت از آمران، اخلاق مطالبه‌گری را نهادینه نماییم. توجه به وظایف ذاتی و قانونی ستاد با مشارکت همه دستگاه‌های اجرایی و مردم متدین کشور از اولویت‌های برنامه‌های ستاد است.

محمدحسین طاهری آکردی، سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور



آنچه ملاحظه می فرمایید گزارش تفصیلی و آماری از اقدامات ستاد امر به معروف و نهی از منکر در سال ۱۴۰۴ است. تلاشهای بسیاری کردیم تا بعد از سالها بتوانیم نظام مدیریتی را مبتنی بر نقش پذیری ستاد در کنترل، هدایت و نظارت پیاده نماییم و وظایف مطالبه گری درست را همراه با نقش حمایتی از دستگاههای اداری و اجرایی را باز تعریف کنیم. در این مسیر موفقیت های بسیار ارزشمندی حاصل شده است. از جمله مهمترین آن می توان به طراحی و استقرار سامانه داشبورد مدیریتی در حوزه وظایف ستادی و طراحی و استقرار نرم افزار کاربردی "سو" برای ایفای نقش مطالبه گری سازنده و همراهی و همکاری با مدیران دستگاه های اجرایی اشاره کرد. راه طولانی در پیش است و این تازه فصل نوینی است که دشواری های زیادی را با خود به همراه خواهد داشت. هر چند گزارش پیش رو نمی تواند به خوبی تلاش های بسیار گسترده ای را که شروع شده است به ورطه نمایش بگذارد و لیکن آغاز سرانجامی است که تحولات اساسی را برای روزهای پیش رو به دنبال خواهد داشت. ما نظام آموزشی را در احیاء امر به معروف و نهی از منکر کشور متحول خواهیم کرد و مطالبه گری را طبق فرمایشات رهبر شهیدمان رضوان الله در معنای واقعی خود تعریف خواهیم نمود. حمایت های ارزشمند برادر عزیزمان حضرت حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای حاج علی اکبری ریاست محترم شورای سیاست گذاری ائمه محترم جمعه برای ما بسیار مغتنم است. همه ما تلاش خواهیم نمود در سایه هدایت های داهیانة رهبری معظم انقلاب حضرت آیت الله سید مجتبی حسینی خامنه ای مدظله العالی در تکالیف دینی و قانونی خود به درستی انجام وظیفه کنیم. آینده ای بسیار روشن در پیش است. ان شاء الله

مهدی رضایی، دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور

مقدمه:

امر به معروف و نهی از منکر، به عنوان یکی از ارکان بنیادین نظام ارزشی اسلام، نقش اساسی در حفظ سلامت اخلاقی، اجتماعی و فرهنگی جامعه اسلامی ایفا می کند. این فریضه الهی که در کلام معصومین علیهم السلام از آن به عنوان «قوام الدین» یاد شده است، ضامن پویایی اجتماعی و بستر ساز تحقق عدالت و مسئولیت پذیری عمومی در جامعه اسلامی به شمار می رود. امیرالمؤمنین امام علی علیه السلام در تبیین جایگاه والای آن می فرمایند: «مَا الْأَعْمَالُ كُلُّهَا عِنْدَ الْأَمْرِ بِالْمَعْرُوفِ وَالنَّهْيِ عَنِ الْمُنْكَرِ إِلَّا كَنْفَتُهُ فِي بَحْرِ لُجَى».

در منظومه فکری اسلام، امر به معروف و نهی از منکر صرفاً ناظر بر رفتارهای فردی نیست، بلکه مسئولیتی اجتماعی، مستمر و سازمان یافته است که تحقق اثربخش آن مستلزم رویکردی مبتنی بر حکمت، آگاهی، اقناع و تعامل سازنده با آحاد جامعه می باشد. پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله نیز با تأکید بر اهمیت این فریضه می فرمایند: «مَنْ أَمَرَ بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَى عَنِ الْمُنْكَرِ فَهُوَ خَلِيفَةُ اللَّهِ فِي الْأَرْضِ وَخَلِيفَةُ رَسُولِهِ»، که این بیان، بیانگر نقش محوری آن در صیانت از ارزش ها و برقراری نظم و عدالت اجتماعی است. در شرایط کنونی جامعه و با توجه به تحولات فرهنگی و اجتماعی و افزایش پیچیدگی های عرصه زیست اجتماعی، ضرورت برنامه ریزی هدفمند و اجرای هوشمندانه فریضه امر به معروف و نهی از منکر بیش از پیش احساس می شود. در این راستا، ستاد امر به معروف و نهی از منکر با بهره گیری از ظرفیت های قانونی، نهادی و مردمی، تلاش می کند ضمن ترویج فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی، زمینه ارتقای فضایل اخلاقی و پیشگیری از آسیب های اجتماعی را فراهم آورد. بر همین اساس، گزارش حاضر با هدف ارائه تصویری جامع، مستند و تحلیلی از عملکرد ستاد در سال ۱۴۰۴ تدوین شده است. این گزارش ضمن تشریح برنامه ها، اقدامات و دستاوردهای واحدها و بخش های مختلف، امکان ارزیابی میزان تحقق اهداف، سنجش اثربخشی فعالیت ها و شناسایی نقاط قوت، چالش ها و فرصت های پیش رو را فراهم می سازد. امید است نتایج و تحلیل های ارائه شده در این گزارش، زمینه ساز بهبود فرایندها، ارتقای کارآمدی، تقویت هم افزایی نهادی و برنامه ریزی مؤثر در مسیر تحقق مأموریت ها و اهداف ستاد امر به معروف و نهی از منکر باشد.

این گزارش در هفت بخش ۱. اهم اقدامات، ۲. گزارش عملکرد ترویج فریضتین، ۳. گزارش عملکرد نظارت بر اجرای فریضتین، ۴. گزارش عملکرد حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر و معاضدت های قضایی، ۵. پژوهشکده و مرکز آموزش ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور، ۶. گزارش عملکرد هفته احیا، ۷. اقدامات شاخص استان ها تنظیم که هر بخش به صورت مجزا و موضوعی دسته بندی شده است.

اهم اقدامات

- انجام سفرهای استانی دبیر محترم به هشت استان یزد، اردبیل، همدان، زنجان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، قزوین، خراسان شمالی
- برگزاری جلسات ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر به تعداد ۲۷۱ جلسه در ۳۱ استان کشور
- شرکت دبیر و جمعی از مسئولین ستاد در ۳۲ جلسه، بازدید نهاد دولتی
- تشکیل، راهاندازی و برگزاری جلسات هیئت اندیشه‌ورز به تعداد ۱۱۱ جلسه در سراسر کشور
- برگزاری سه همایش دبیران ستادهای استانی در استان‌های اصفهان، تهران، قم
- برگزاری نخستین همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر در استان تهران
- برگزاری همایش معاونین برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت منابع ستادهای امر به معروف و نهی از منکر سراسر کشور در استان هرمزگان

اهم اقدامات



- برگزاری نخستین گردهمایی معاونان علمی و فرهنگی ستادهای امر به معروف و نهی از منکر در استان قم
- انتشار ۱۲ شماره ماهنامه خط معروف
- برگزاری ۵۸ همایش خانواده توسط ستادهای استانی در سراسر کشور
- برگزاری ۵۸ همایش خانواده توسط ستادهای استانی در سراسر کشور
- برگزاری ۲۵ همایش به مناسبت روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سراسر کشور
- برگزاری ۲۳ یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور

گزارش عملکرد ترویج و نظارت بر اجرای فریضتین

- آموزش پایه آمران به معروف و ناهیان از منکر: در حال انجام دوره: ۱۴۱۶۴۴۸ نفر ساعت آموزش فراگیران: ۲۲۲۵۹۲ نفر ساعت آموزش
- آموزش خانواده متعالی (زیست عقیقانه): در حال انجام دوره: ۶۴۵۵۰۴ نفر ساعت آموزش فراگیران: ۱۳۱۶۱۶ نفر ساعت آموزش
- آموزش نقش و جایگاه حیا در سلامت روان خانواده: در حال انجام دوره: ۷۳۱۵۲ نفر ساعت آموزش فراگیران: ۱۲۰۰۶ نفر ساعت آموزش
- آموزش مطالبه‌گری در حکمرانی اسلامی: در حال انجام دوره: ۶۲۸۸۰ نفر ساعت آموزش فراگیران: ۱۰۲۰۰ نفر ساعت آموزش
- آموزش صهیونیسم و تقابل یا مهدویت: در حال انجام دوره: ۸۶۸۳ نفر ساعت آموزش فراگیران: ۵۵۶۸ نفر ساعت آموزش
- برگزاری ۴۵۶۱۴ نفر ساعت آموزش، توسط ستادهای استانی سراسر کشور جهت تقویت علمی و دینی کنشگران فریضتین
- برگزاری ۹۹۰۲ نفر ساعت آموزش از اتحادیه‌های صنفی عفاف و حجاب با مشارکت ستاد

گزارش عملکرد ترویج و نظارت بر اجرای فریضتین

- آموزش ۴۷۵۲ نفر ساعت آموزش فعالان مردمی (ملی و استانی) در سراسر کشور
- آموزش ۴۲۰۰ نفر ساعت آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاهها
- برگزاری ۶۳۲۷۰ نفر ساعت آموزش (دوره ضمن خدمت با موضوع معروفات و منکرات اداری)
- برگزاری ۱۲۷ نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور
- برگزاری ۱۰۵ کرسی آزاداندیشی در سراسر کشور
- برگزاری ۷۶ نشست، کرسی، همایش با موضوع گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در سراسر کشور
- برگزاری ۲۴۴ منبر معروف در سراسر کشور جهت ترویج و گسترش فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر

گزارش عملکرد ترویج و نظارت بر اجرای فریضتین

- برپایی ۵۱ میز خدمت در سراسر کشور به منظور رسیدگی فوری به پرونده‌ها و شکایات
- حضور دبیر و جمعی از مسئولین ستاد در بیش از ۲۴ برنامه صدا و سیما
- حضور دبیر و مسئولین ستادهای استانی سراسر کشور در بیش از ۹۵ برنامه صدا و سیما
- برگزاری ۵۲ نشست خبری دبیران ستادهای استانی در سراسر کشور
- تولید ۲۵۸۷ عدد آثار ترویجی و فرهنگی در زمینه امر به معروف و نهی از منکر در قالب‌های متنوع
- برگزاری دومین جشنواره بین‌المللی معروف در بهمن ماه
- نصب ۱۱۳۲ تبلیغ محیطی در حوزه فریضتین در خیابان‌ها و مکان‌های مختلف در سراسر کشور

گزارش عملکرد ترویج و نظارت بر اجرای فریضتین

- رونمایی از پایگاه خبری معروف نیوز، با تولید و انتشار بیش از ۷۰۰ محتوا
- برگزاری ۴۷ مسابقه ملی و استانی در حوزه فریضتین در سراسر کشور در قالب‌های متنوع
- ایجاد تشکل مردمی: ۱۷۸۰ حمایت از تشکلهای مردمی: ۲۰
- تشکیل ۲۱ شورای امر به معروف و نهی از منکر کارخانجات و مراکز تولیدی به منظور احصاء مشکلات و کارخانجات
- برگزاری ۵۳ جلسه راهبری شوراهای امر به معروف و نهی از منکر اتحادیه‌های صنفی و هیئات به منظور کاهش تخلفات صنفی
- برگزاری ۱۷۹۲ جلسه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی به منظور کاهش فساد اداری در دستگاهها
- برگزاری ۳۹۰ کارگروه هفتگانه دستگاه‌های حاکمیتی در سراسر کشور

گزارش عملکرد ترویج و نظارت بر اجرای فریضتین

۲۹	۸۱۱ بازدید به منظور نظارت و ارزیابی شوراهاى امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی (چهارشنبه دستگاهی)	۳۰	۲۰۷ بازدید به منظور نظارت بر رعایت شاخص‌های عفاف و حجاب در مراکز، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی	۳۱	پیگیری ۲۵۶ پرونده مطالبه‌گری و گزارشات مردمی به منظور افزایش اعتماد عمومی به ستاد	۳۲	برگزاری ۳۰۱ جلسه راهبردی و انسجام‌بخشی فعالان امر به معروف و نهی از منکر به صورت حضوری و مجازی (تشکل‌ها و افراد)	۳۳	برپایی ۲۶۴ میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های حاکمیتی در سراسر کشور	۳۴	تبیین امر به معروف و نهی از منکر برای مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار جامعه با برپایی ۶۱ جلسه در سراسر کشور	۳۵	برپایی ۳۰ همایش سالانه دبیران شوراهاى دستگاه‌های اجرایی در سراسر کشور	۳۶	برگزاری ۳۷۰ جشنواره مفلحون به منظور تقدیر از برترین‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور
----	--	----	---	----	---	----	--	----	--	----	---	----	---	----	---

گزارش عملکرد حمایت از آمران و معاضدت‌های قضایی

۱	پرونده‌های ارائه شده به ستاد: ۲۹۲ پرونده	۲	۱۲۱ پرونده مختومه	۳	۱۷۱ پرونده جاری و در حال پیگیری	۴	تأسیس ۲۸۸ شعبه ویژه امر به معروف و نهی از منکر در ۱۱ استان کشور بر اساس ماده ۱۱ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر	۵	پیگیری و نهایی سازی ۸ پرونده احراز شهادت	۶	پیگیری و نهایی سازی ۱۸ پرونده احراز جانبازی	۷	فعالیت ۱۱۶ وکیل جهادی در ۱۱ استان کشور	۸	مشاوره‌های حضوری حقوقی: ۲۸۴۹ مشاوره مشاوره‌های تلفنی حقوقی: ۶۸۱۳ مشاوره
---	--	---	-------------------	---	---------------------------------	---	--	---	--	---	---	---	--	---	--

پژوهشکده و مرکز آموزش

۱	تصویب و آغاز به کار ۸ پروژه پژوهشی	۲	حمایت از ۲۰ آثار علمی در قالب‌های متنوع از جمله کتاب، مقاله، پایان نامه و طرح‌های پژوهشی	۳	برگزاری ۱۵۰ جلسه توسط گروه‌های علمی پژوهشکده	۴	تقویت بعد علمی ستاد امر به معروف و نهی از منکر با برگزاری ۲۸ نشست علمی تخصصی	۵	برگزاری ۱۵ کرسی ترویجی و ایجاد گفت‌وگوهای	۶	برگزاری پیش همایش زن، خانواده و کنشگری مسئولانه	۷	تولید و اجرای محتوای تخصصی و جامع فرهنگی (سلیمانی طور)
---	------------------------------------	---	--	---	--	---	--	---	---	---	---	---	--

پژوهشکده و مرکز آموزش

۸	تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده: ۱۴ کتاب	۹	تعداد کتاب‌های در جریان گرفتن مجوز: ۱۴	۱۰	نمایشگاه‌های برگزار شده: ۵ نمایشگاه	۱۱	اجرای ۲ برنامه مشارکتی ذیل تفاهم‌نامه‌های منعقد در حوزه فریضتین با مرکز آموزش ستاد	۱۲	تفاهم نامه مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری فاطمی با مرکز آموزش ستاد	۱۳	برگزاری کارگاه تربیت استاد در حوزه فریضتین با ۲۶ ساعت آموزش	۱۴	برگزاری بیش از ۱۵ جلسه، همکاری، نشست و ... با موضوع امر به معروف و نهی از منکر
---	--	---	--	----	-------------------------------------	----	--	----	---	----	---	----	--

گزارش عملکرد هفته احیاء اقدامات شاخص استان‌ها

۱	برگزاری ۶۳۵ جلسه ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (جنگ تحمیلی دوم)	۲	تشکیل ۲۹ کارگروه تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی به منظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور (جنگ تحمیلی دوم)	۳	تولید و انتشار ۲۳۵ محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور (جنگ تحمیلی دوم)	۴	ارسال ۵۷ محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۵	۶۸۴ مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (جنگ تحمیلی دوم)	۶	برپایی ۶۳۵ میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (جنگ تحمیلی دوم)	۷	اجرای ۶۷۰ برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انتم جماعت هر دستگاه
---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

گزارش عملکرد هفته احیاء اقدامات شاخص استان‌ها

۸	اجرای ۲۵۵۲ برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انتم جماعت مساجد	۹	۲۸ گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور (جنگ تحمیلی دوم)	۱۰	تشکیل ۲۸ شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنعتی و ...	۱۱	۶۹۲ تبلیغ محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۱۲	۲۸ برنامه مهم اجرایی از ستادهای استانی کشور فارغ از برنامه‌های ابلاغی اعضاء و جمع‌بندی شده است
---	--	---	--	----	---	----	---	----	--



دستاوردهای کلان ستاد امر به معروف و نهی از منکر

۱۴۰۴

- باز طراحی و سازماندهی ستادهای سراسر کشور در قالب ساختاری چابک و برنامه محور
- ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در قالب آموزش ۲۰۷۵۹۰۸۰۲ نفر - ساعت آموزش
- ترویج فرهنگ نخبگانی امر به معروف و نهی از منکر در قالب برگزاری بیش از ۳۵۱ نشست علمی، کرسی آزاداندیشی و همایش علمی در دانشگاه های کشور
- تقویت نظارت سازمانی بر دستگاه های اجرائی کشور در قالب تشکیل ۷ کارگروه و ۱۲۰ شورای امر به معروف دستگاهی در هر استان بطور جداگانه و تشکیل ۳۹۰ جلسه در سال
- تقویت نظارت مردم بر دولت در قالب حمایت بیش از ۱۷۸ تشکل ملی و استانی
- حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر با پیگیری بیش از ۲۹۲ پرونده حقوقی و تشکیل گروه وکلا و حقوق دانان جهادی با ۱۱۶ وکیل جهادی
- برگزاری ۲۷۱ جلسه اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) به منظور بهبود فعالیت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر استانی
- تشکیل، راه اندازی و برگزاری ۱۱۱ جلسه هیئت اندیشه ورز به منظور ارائه راهکارهای مؤثر جهت بهبود تصمیم گیری ها و سیاست های ستاد
- حضور دبیر و معاونین ستاد امر به معروف و نهی از منکر (ملی و استانی) در بیش از ۱۲۰ برنامه مختلف صدا و سیما (شامل گفتگوهای خبری، برنامه های گفتگو محور، برنامه های ترکیبی و ویژه برنامه های مناسبتی) به عنوان یک راهبرد ارتباطی و رسانه ای برای تبیین سیاست ها، ارائه گزارش عملکرد، پاسخ به شبهات عمومی و اقناع افکار عمومی
- تولید بیش از ۲۵۸۷ عدد آثار ترویجی و فرهنگی در زمینه امر به معروف و نهی از منکر در قالب های متنوع
- تقویت جایگاه دبیران شوراهای دستگاه ها از طریق حضور مسئولین ستاد در بازدید از ۸۱۱ دستگاه مربوطه در سراسر کشور و برگزاری نشست با دبیر یا سایر اعضای شورا
- ایجاد سامانه سو برای نظارت مردم بر دستگاه های اجرائی و ارسال گزارشات مردمی به سازمان ها و پیگیری تا حصول نتیجه
- تثبیت سامانه مدیریت، برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی (مبنا) با عنوان داشبورد مدیریتی

اهم اقدامات

در راستای اهداف سازمانی، دبیر ستاد به همراه برخی از معاونین و مدیران کل به حسب اقتضای استانی، به ستادهای استانی سفر خواهند کرد.



- ❁ یزد، ۳۰ فروردین
- ❁ اردبیل، ۲۸ اردیبهشت
- ❁ همدان، ۱۸ خرداد
- ❁ زنجان، ۳۰ شهریور
- ❁ آذربایجان غربی، ۴ آبان
- ❁ آذربایجان شرقی، ۲۴ آبان
- ❁ قزوین، ۱۰ آذر
- ❁ خراسان شمالی، ۲۳ آذر

اهداف اصلی سفرهای استانی

۱. حصول اطمینان از اجرا و پیشرفت برنامه‌های ستاد
۲. پایش و ارزیابی نحوه عملکرد ستادهای استانی
۳. احصای ظرفیت‌ها و شناسایی نقاط قوت و ضعف ستادهای استانی

ردیف	برنامه‌های اصلی اجرایی شده در سفرهای استانی
۱	شرکت در نشست‌های فصلی ستاد استان (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر)
۲	دیدار با نماینده ولی فقیه استان (رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان) و استاندار
۳	جلسه با ائمه جمعه شهرستان‌های استان (روسای ستادهای امر به معروف و نهی از منکر شهرستان) و بررسی مسایل ستادها در شهرستان‌ها
۴	جلسه با دبیران شهرستانی ستاد امر به معروف و نهی از منکر در استان و بررسی امور اجرایی ستادها در شهرستان‌ها
۵	جلسه با دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های کشور در استان و تبیین جایگاه و وظایف دبیران در دستگاه‌های اجرایی
۶	نشست با مطالبه‌گران و تشکل‌های مردمی و بررسی مسایل، مشکلات و راه‌کارهای اجرایی مطالبه‌گری
۷	حضور در برنامه‌های سیمای مرکز استان به منظور تبیین مواضع و برنامه‌های ستاد
۸	دیدار با خانواده یکی از شهدای شاخص و گلزار شهدای استان
۹	دیدار با نخبگان استانی و تبیین جایگاه فریضتین و نقش نخبگان در همگانی‌سازی فریضتین

دستاوردها

رفع موانع ساختاری و اداری فراروی ستادهای استانی و تسهیل فرآیندهای درون سازمانی

تقویت نقش راهبردی ستادهای استانی در تصمیم‌سازی‌های کلان و ارتقای سطح اختیارات آنها

نظام‌مند کردن مکانیسم رسیدگی به درخواست‌های مردمی و افزایش پاسخگویی ستادهای استانی به مطالبات عمومی

یکپارچه‌سازی رویکردها و هماهنگی عملیاتی در برنامه‌های ستادهای استانی برای جلوگیری از موازی‌کاری

ترغیب و توانمندسازی نیروهای ستادهای استانی به منظور پویاسازی و شبکه‌سازی موثرتر ستادهای شهرستانی

گزارش تصویری سفرهای استانی



نشست دبیر و معاونان ستاد با فرماندهان نظامی استان یزد



دیدار دبیر ستاد به همراه جمعی از مسئولین با آیتالله ناصری نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان یزد



ادای احترام دبیر و معاونان ستاد امر به معروف و نهی از منکر به ساحت شهدا، در میدان امیرچخماق استان یزد



نشست دبیر و مسئولین ستاد با دبیران شورای دستگاههای اجرایی و حاکمیتی استان یزد



نشست دبیر و مسئولین ستاد با دبیران شورای دستگاههای اجرایی و حاکمیتی استان یزد



ادای احترام دبیر و معاونان ستاد بر مزار سومین شهید محراب، آیتالله شهید صدوقی، استان یزد



دیدار دبیر ستاد به همراه جمعی از مسئولین با جانباز سرفراز دفاع مقدس، سردار میرحسینی استان یزد



دیدار دبیر و معاون علمی و فرهنگی ستاد با خانواده شهید حسین سرسنگی استان یزد



دیدار دبیر و معاون علمی و فرهنگی ستاد با خانواده شهید امیرمحسن حسن‌نژاد استان یزد



دیدار دبیر ستاد به همراه جمعی از مسئولین با آیت الله عاملی نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان اردبیل



نشست دبیر و معاونان ستاد امر به معروف و نهی از منکر با دبیران ستادهای شهرستانی استان یزد



حضور دبیر و معاونان ستاد در جلسات اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰ قانون حمایت) استان یزد



نشست دبیر ستاد با روسا و دبیران ستادهای شهرستانی استان اردبیل



حضور دبیر و معاونان ستاد در جلسات اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰ قانون حمایت) استان اردبیل



بازدید دبیر و معاون علمی و فرهنگی ستاد از بافت تاریخی شهر یزد



حضور دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد در همایش تجلیل از دستگاههای برتر استان اردبیل در حوزه فریضتین



حضور دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد در همایش دستگاههای اداری و اجرایی شورای امر به معروف و نهی از منکر استان اردبیل



حضور دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد در اختتامیه مهرواره کوثرانه عفاف و حجاب استان اردبیل



بازدید دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد از بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی استان اردبیل



دیدار دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد با خانواده شهید علی سیفی استان اردبیل



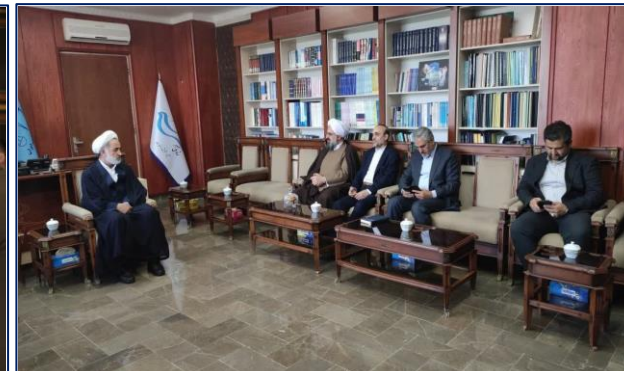
حضور دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد در جشن تولد یک‌سالگی مروجان معروف، جهت آزادسازی زندانیان استان اردبیل



جلسه دبیر ستاد با کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان اردبیل



بازدید دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد از موزه شهرداری استان اردبیل



دیدار دبیر و معاون اجتماعی ستاد با حجت‌الاسلام کثیرلو (مدیر کل دادگستری) و آقای خداداد (معاون دادگستری) اردبیل



حضور دبیر و معاون اجتماعی ستاد در همایش دیوان و رابطین شوراهای امر به معروف استان همدان



حضور دبیر و معاون اجتماعی ستاد در جلسه فصلی اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰) استان همدان



ادای احترام دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور به شهدای گمنام استان اردبیل



حضور آیت‌الله صدیقی به همراه دبیر و جمعی از مسئولین ستاد در اختتامیه جشنواره مفلحون استان همدان



دیدار دبیر و معاون اجتماعی ستاد با آیت‌الله موسوی اصفهانی (رئیس حوزه علمیه همدان)



دیدار آیت‌الله صدیقی به همراه دبیر و جمعی از مسئولین ستاد با آقای ملاطوری شمسی (استاندار همدان)



دیدار دبیر و جمعی از مسئولین ستاد با حجت‌الاسلام حسینی نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان زنجان



دیدار دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد با خانواده معظم شهدا و جانبازان امر به معروف استان همدان



نشست دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد با تشکلهای مردمی و یانوان استان همدان



جلسه مشترک مسئولان ستاد با آقای سید محسن صادقی (استاندار زنجان)



نشست سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با روسا و دبیران ستادهای شهرستانی استان زنجان



ادای احترام سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد به ساحت شهدا استان زنجان



حضور سرپرست ستاد در جلسات اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰ قانون حمایت) استان زنجان



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با خانواده شهید امر به معروف داود احمدی استان زنجان



حضور سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد در گردهمایی ویژه شورای امر به معروف دستگاههای حاکمیتی استان زنجان



حضور سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد در همایش تجلیل از دستگاههای برتر در حوزه امر به معروف استان زنجان



بازدید سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد از کتابخانه سیدافضل استان زنجان



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با خانواده شهید رضا نجفی استان زنجان



حضور سرپرست ستاد در مراسم تجلیل از علماء و روحانیون فعال در عرصه های مرتبط با فریضتین استان زنجان



بازدید سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد از شرکت ایران ترانسفو استان زنجان



حضور سرپرست ستاد در همایش دیدار با علماء، روحانیون و طلاب و چهره های اثرگذار استان زنجان



بازدید سرپرست ستاد از مسجد جامع ارومیه



نشست مشترک سرپرست ستاد با اساتید، روحانیون و طلاب مدرسه علمیه امام خمینی (ره) ارومیه



ادای احترام سرپرست و جمعی از مسئولین به مقام شامخ شهیدان استان آذربایجان غربی



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با حجت الاسلام قریشی نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان آذربایجان غربی



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین با خانواده شهید محمد محمدزاده استان آذربایجان غربی



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با دبیران ستادهای شهرستانی استان آذربایجان غربی



نشست سرپرست ستاد با کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان آذربایجان غربی



نشست تخصصی سرپرست ستاد با تشکلهای مردمی استان آذربایجان غربی



حضور سرپرست و معاون علمی و فرهنگی ستاد در جشنواره مفلحون (امت برتر) استان آذربایجان غربی



حضور سرپرست ستاد بامدیرکل دیوان محاسبات و مدیر حوزه هنری استان آذربایجان شرقی



حضور سرپرست ستاد در همایش تجلیل از برگزیدگان جشنواره مفلحون استان آذربایجان غربی



برگزاری جلسه اخلاقی ویژه فرماندهان و مدیران دستگاه‌های اجرایی استان آذربایجان غربی توسط سرپرست ستاد



جلسه سرپرست ستاد با دبیران شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان آذربایجان شرقی



دیدار سرپرست ستاد با آقای دکتر بهرام سرمست (استاندار آذربایجان شرقی)



حضور سرپرست ستاد در همایش دبیران شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان آذربایجان غربی



اعطای نشان «کاسب‌امین» از طرف سرپرست ستاد به کاسب‌بازار استان آذربایجان شرقی



ادای احترام سرپرست ستاد به مقام شهدای استان آذربایجان شرقی



نشست سرپرست ستاد با علماء، اندیشمندان و فرهیختگان ادیان و مذاهب استان آذربایجان غربی



حضور سرپرست ستاد در همایش گروه‌های تذکر لسانی سپاه پاسداران استان آذربایجان شرقی



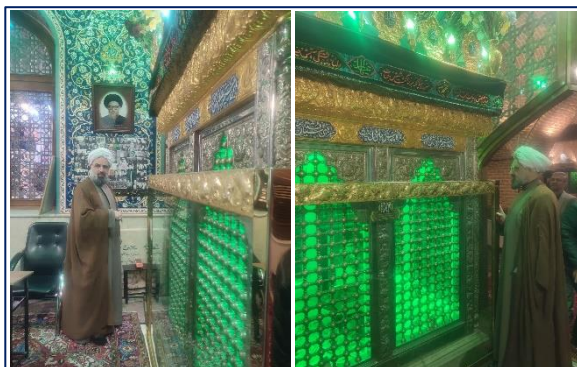
دیدار سرپرست ستاد با پدر شهید آل هاشم در استان آذربایجان شرقی



دیدار سرپرست و معاون علمی و فرهنگی ستاد با خانواده شهید صادق فلاحي استان آذربایجان شرقی



جلسه سرپرست ستاد با آقای دکتر محمدزاده (معاون سیاسی و اجتماعی استانداری) آذربایجان شرقی



حضور سرپرست ستاد در مسجد مقبره و زیارت مزار شهید آیت‌الله قاضی استان آذربایجان شرقی



نشست سرپرست ستاد با تشکل‌های مردمی استان آذربایجان شرقی



جلسه سرپرست ستاد با کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان آذربایجان شرقی



بازدید سرپرست ستاد از بازار تبریز



حضور سرپرست ستاد در سلسله نشست‌های «طلبه باشیم» استان آذربایجان شرقی



بازدید سرپرست ستاد از مسجد کبود تبریز



دیدار سرپرست ستاد با حجت الاسلام مطهری اصل نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان آذربایجان شرقی



نشست سرپرست ستاد با دبیران ستادهای شهرستانی استان آذربایجان شرقی



ادای احترام سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد به مقام شهیدان استان قزوین



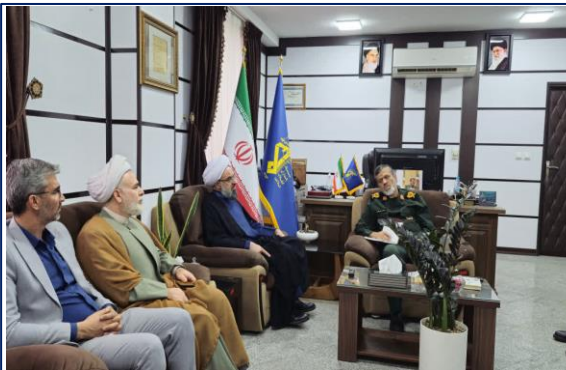
دیدار سرپرست ستاد با فرمانده سپاه عاشورا استان آذربایجان شرقی



دیدار سرپرست و معاون امور اجتماعی ستاد با آیت الله مظفری نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان قزوین



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با آقای محمد نوذری (استاندار قزوین)



دیدار سرپرست ستاد با فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) استان قزوین



حضور سرپرست ستاد در همایش بانوان فاطمی استان قزوین



حضور سرپرست ستاد در همایش «روایت انحراف» ویژه طلاب و روحانیون شیعه و سنی استان خراسان شمالی



حضور سرپرست ستاد در جلسه اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آبران) استان قزوین



دیدار سرپرست ستاد با مدیرکل صداوسیما استان قزوین



دیدار سرپرست ستاد با خانواده شهید محمود رضا موفق بساکی استان خراسان شمالی



ادای احترام سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر به مقام شهدای استان خراسان شمالی



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با خانواده شهید زکریا شیرینی استان آذربایجان قزوین



حضور سرپرست ستاد در همایش «گوهرانه» با محور آرایشهای نوظهور در بچندور استان خراسان شمالی



نشست سرپرست ستاد با انجمن جمع و دبیران ستادهای شهرستانی امر به معروف استان خراسان شمالی



نشست سرپرست ستاد با بانوان نخبه استان قزوین

۱.۲. جلسات اعضای اصلی ستادهای استانی (جلسات ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر):

بر اساس ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب ۱۳۹۴/۰۱/۲۳ مجلس شورای اسلامی، اعضای اصلی ستادهای استانی و شهرستانی (۱۸ عضو اصلی ستاد استانی و ۱۶ عضو اصلی ستاد شهرستانی) وظیفه دارند به صورت فصلی جلسه تشکیل داده و عملکرد را هر شش ماه یکبار به ستاد استان ارائه دهند.

گزارش برگزاری جلسات ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر در سال ۱۴۰۴

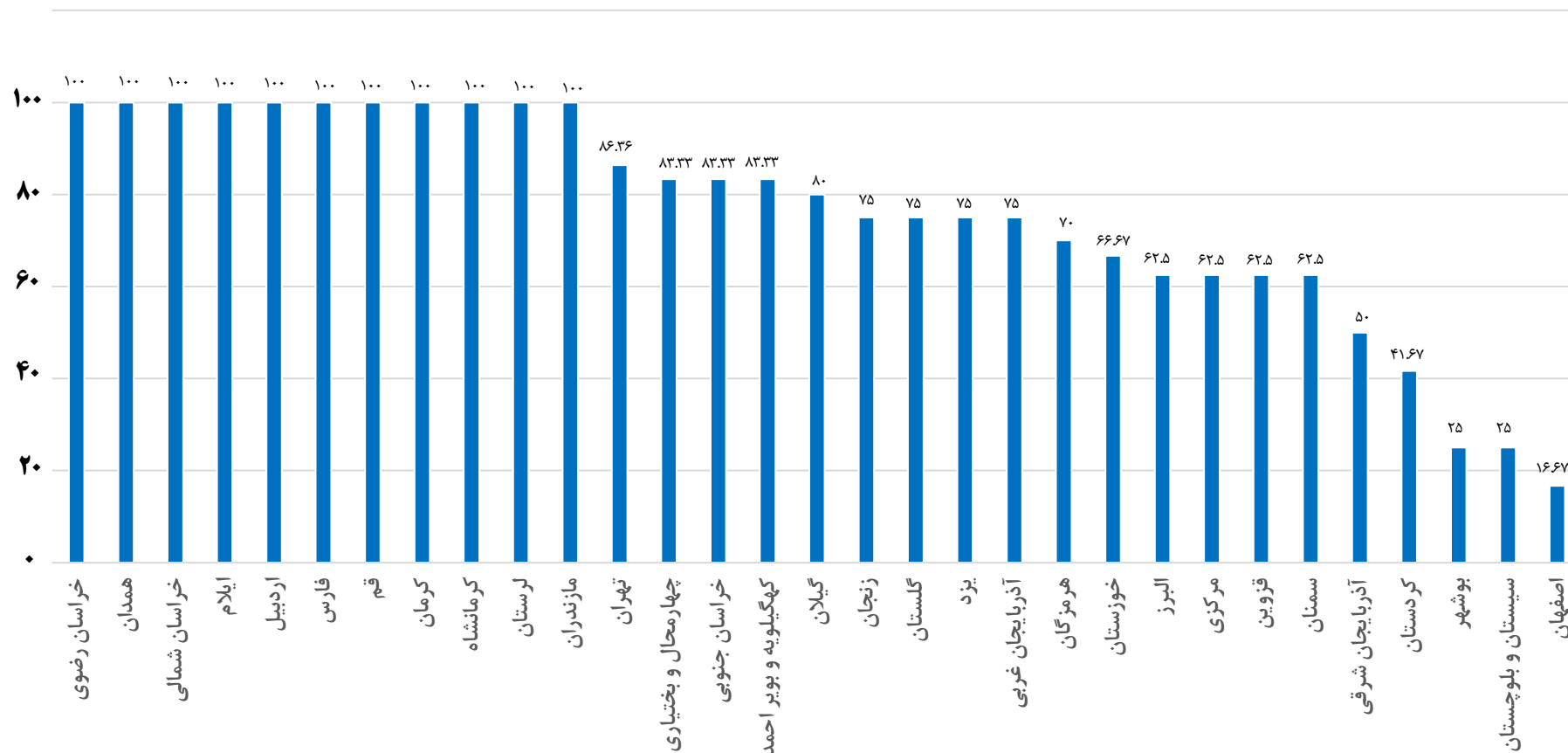
هدف

ارتقای اثربخشی شوراهای امر به معروف و نهی از منکر استان ها و همچنین تقویت فرهنگ مطالبه گری و نظارت همگانی در جامعه

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۰	۵
۲	آذربایجان غربی	۸	۶
۳	اردبیل	۸	۸
۴	اصفهان	۱۲	۲
۵	البرز	۸	۵
۶	ایلام	۶	۶
۷	بوشهر	۸	۲
۸	تهران	۲۲	۱۹
۹	چهارمحال و بختیاری	۶	۵
۱۰	خراسان جنوبی	۶	۵
۱۱	خراسان رضوی	۶۴	۶۴
۱۲	خراسان شمالی	۸	۸
۱۳	خوزستان	۱۲	۸
۱۴	زنجان	۸	۶
۱۵	سمنان	۸	۵
۱۶	سیستان و بلوچستان	۸	۲
۱۷	فارس	۱۲	۱۲
۱۸	قزوین	۸	۵
۱۹	قم	۶	۶
۲۰	کردستان	۱۲	۵
۲۱	کرمان	۱۰	۱۰
۲۲	کرمانشاه	۸	۸
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۶	۵
۲۴	گلستان	۸	۶
۲۵	گیلان	۱۰	۸
۲۶	لرستان	۱۰	۱۰
۲۷	مازندران	۱۲	۱۲
۲۸	مرکزی	۸	۵
۲۹	هرمزگان	۱۰	۷
۳۰	همدان	۱۰	۱۰
۳۱	یزد	۸	۶
جمع کل		۳۴۰	۲۷۱

ردیف	اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰)	ردیف	اعضای اصلی ستادهای استانی (ماده ۲۰)
۱	امام جمعه (نماینده ولی فقیه) مرکز استان به عنوان رئیس ستاد	۱۰	مدیر کل سازمان تبلیغات اسلامی استان
۲	استاندار	۱۱	رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان
۳	مدیر کل اطلاعات استان	۱۲	مدیر کل صدا و سیما استان
۴	مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۳	فرمانده فراجا در استان
۵	مدیر کل آموزش و پرورش	۱۴	فرمانده ارشد سپاه در استان
۶	رئیس یکی از دانشگاه های استان با انتخاب رئیس ستاد	۱۵	دبیر ستاد ائمه جمعه در استان
۷	رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان	۱۶	مدیر حوزه
۸	دو نفر از نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی به انتخاب مجمع نمایندگان استان به عنوان ناظر	۱۷	مدیر مدارس علمیه خواهران در استان
۹	دادستان مرکز استان	۱۸	دبیر ستاد به انتخاب رئیس ستاد

درصد موفقیت فعالیت جلسات ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر در ستادهای استانی



ردیف	اهم مصوبات	ردیف	اهم مصوبات
۱	شناسایی و اولویت‌بندی معروف‌ها و منکرها بر اساس شاخص‌های فوریت، شدت پیامدها، گستره و تاثیر آن در حل مسائل	۱۴	تشکیل کمیته هماهنگی بین‌دستگاهی با ترکیب نمایندگان هر یک از دستگاه‌های عضو به منظور پیگیری مشترک موضوعات اولویت‌دار
۲	تشکیل قرارگاه ناظران مردمی در شهرها و دستگاه‌های اجرایی زیر نظر ستاد	۱۵	بکارگیری شایستگان و نخبگان در جهت تقویت سازوکارهای انگیزشی برای مشارکت، مطالبه‌گری و احساس مسئولیت اجتماعی
۳	تشکیل کارگروه ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در ۱۰ مسجد شاخص	۱۶	پیگیری، رصد و پایش واحدهای تجاری هنجارشکن و سد معبر از طریق ستاد و دادستانی
۴	اداراتی که شورای امر به معروف و نهی از منکر خود را تشکیل نداده اند تا مهلت مقرر، نسبت به فعالسازی و معرفی دبیر شورای امر به معروف خود اقدام نمایند	۱۷	هماهنگی و هم‌افزایی دستگاه‌ها و ادارات و نهادهای نظامی و قضایی در مواجهه با منکرات و آسیب‌های اصناف
۵	کلیه دستگاه‌های اجرایی به منظور پیگیری مطالبات مردمی می‌بایست نسبت به معرفی رابط سامانه سو به دبیرخانه ستاد امر به معروف و نهی از منکر اقدام نمایند	۱۸	همکاری اداره اماکن با اتاق اصناف و ستاد استان جهت نظارت بر صدور مجوز کافه‌ها و فعالیت آنها
۶	اشکالات شکلی و محتوایی طرح عفاف و حجاب در اسرع وقت با حضور نمایندگان محترم دادستان، استاندار، سپاه امام رضا(ع) و ستاد امر به معروف رفع گردد	۱۹	برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های پیشگیرانه و فرهنگ‌سازی با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و صداوسیما
۷	برپایی نمایشگاه دائمی «زیست عقیقانه» با محوریت ترویج سبک زندگی اسلامی	۲۰	تشکیل شوراهای فعال امر به معروف در سطح استان و شهرستان و تدوین یک «نقشه راه مشترک» با زمان‌بندی مشخص و مسئولیت‌پذیری مدیران ارشد
۸	تشکیل کارگروه تخصصی جهت بررسی آسیب‌های اجتماعی متشکل از (استانداری- فرمانداری- فراجا- سپاه- بهزیستی- کمیته امداد- دادگستری- ستاد امر به معروف و نهی از منکر)	۲۱	اجرای برنامه‌های ابلاغی و اقتضایی با هدف توجه و تمرکز به مفاهیم حوزه فریضتین برای دانش‌آموزان و دانشجویان بصورت پایه‌ای با استفاده از ظرفیت متخصصین و مبلغین
۹	اقدام به برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی، علمی- نخبگانی در دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه در راستای هم‌افزایی و هم‌اندیشی متخصصین و صاحب‌نظران به منظور ارتباط امر به معروف و نهی از منکر با موضوعات مهم در جامعه	۲۲	اطلاع‌رسانی لازم و تبلیغات محیطی و رسانه‌ای همه دستگاه‌های فرهنگی وفق ماده ۱۰ قانون حمایت جهت بالا بردن سطح آگاهی‌های عمومی
۱۰	هماهنگی‌های لازم با دستگاه‌ها، نهادها و تشکلهای مردمی مرتبط به منظور برگزاری باشکوه مراسم ۲۱ تیر (روز عفاف و حجاب) با محوریت معاونت فرهنگی، اجتماعی صورت پذیرد	۲۳	برگزاری نمایشگاه پوشاک اسلامی با پیگیری سازمان صمت و اصناف
۱۱	احیا و کارآمدی کارگروه نظارت بر قیمت مسکن و بنگاه‌ها با محوریت اداره کل تعزیرات	۲۴	نظارت بیشتر بر اماکن گردشگری و بومگردی در استان‌ها، خصوصاً شهرهای بزرگ
۱۲	معرفی نرم افزار سو(سامانه رسیدگی به مطالبات مردمی ستاد) به عموم مردم و همچنین پاسخگویی به موقع از طریق دستگاه‌ها، پیرو درخواستهایی که از طرف مطالبه‌گران ثبت می‌شود	۲۵	برگزاری سلسله جلساتی تحت عنوان «امت مطالبه‌گر و مسئول پاسخ‌گو» با هدف فرهنگ‌سازی و گفت‌وگو سازی حلقه‌های میانی در راستای مطالبه‌گری مردم از مسئولین در مساجد و بقاع متبرکه با رویکرد حل مسائل مردم
۱۳	صدور مجوز و نظارت بر کانال‌ها و فعالان فضای مجازی مطابق با فهرست ارائه شده از سوی پلیس فتا	۲۶	تشکیل کارگروه عملیاتی به منظور بررسی و رفع معایب طرح‌های حکمرانی دیجیتال در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

دستاوردها

فعال کردن یا بهبود فعالیت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر استان‌ها با برگزاری ۲۷۱ جلسه ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر در سراسر کشور

تصاویر برگزیده از برگزاری جلسات اعضای اصلی ستادهای استانی (جلسات ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر)



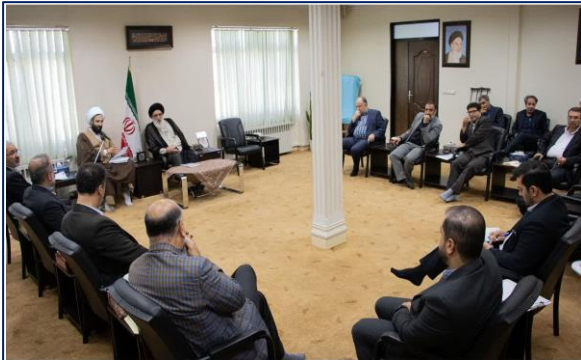
برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان گیلان



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان تهران



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان خراسان رضوی



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان البرز



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان اردبیل



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان قم



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان کرمانشاه



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان مازندران



برگزاری جلسات اعضای اصلی (ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر) استان یزد

۱.۳. شرکت در جلسات نهادهای دولتی و بازدید از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها:

به منظور تشکیل شوراهای امر به معروف و نهی از منکر، تبیین راهبردهای جدید، احصاء مصادیق معروفات و منکرات و بررسی عوامل نارضایتی مردم، بازدید از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها توسط دبیر ستاد یا برخی از مسئولین ستاد امر به معروف و نهی از منکر صورت می‌گیرد.



ردیف	محل بازدید	تعداد	توضیحات
۱	وزارت دادگستری	۱	اهدای حکم جانشین رئیس شورای امر به معروف و وزارت دادگستری (توسط دبیر ستاد و معاون اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد و همچنین تبیین جایگاه ستاد)
۲	ستاد توسعه فرهنگ مهدویت و انتظار	۱	جلسه دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور با مسئولین ستاد توسعه فرهنگ مهدویت و انتظار جهت تأکید بر همکاری دوجانبه در زمینه ترویج فرهنگ مهدوی دیدار و گفت‌وگو کرد
۳	بانک قرض الحسنه مهر ایران	۱	حضور دبیر ستاد در کارگروه تخصصی بانکی و بیمه‌ای با رویکرد تبیین و ترویج فریضه امر به معروف و نهی از منکر، در راستای صیانت از حقوق مردم، ارتقای شفافیت، تقویت سلامت اداری و تأکید بر مسئولیت‌پذیری در نظام بانکی و بیمه‌ای
۴	شرکت آب و فاضلاب استان تهران	۱	نشست مشترک مسئولین ستاد امر به معروف کشور با مدیران شرکت آب و فاضلاب استان تهران، با موضوع صرفه‌جویی در مصرف آب
۵	دانشگاه علوم و معارف حدیث قم	۱	گام عملیاتی برای تأسیس رشته دانشگاهی امر به معروف با حضور سرپرست ستاد
۶	بانک سپه	۱	تقدیر از برگزیدگان جشنواره مفلحون و برترین‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر با حضور دبیر و معاون اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد
۷	فدراسیون ژیمناستیک	۱	حضور سرپرست ستاد در آیین گرامیداشت شهدای جامعه ژیمناستیک جمهوری اسلامی ایران، با تأکید بر زنده نگه داشتن یاد و راه شهدا و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه ورزشی
۸	استانداری قم	۱	نشست تخصصی فعالان عفاف و حجاب با حضور سرپرست ستاد
۹	فدراسیون کشتی	۱	دیدار و جلسه مشترک سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر و جمعی از مسئولین ستاد با علیرضا دبیر (رئیس فدراسیون کشتی)، جهت تلاش‌های علیرضا دبیر و افتخار آفرینان کشتی
۱۰	کمیسیون فرهنگی	۱	نشست مشترک ستاد امر به معروف و نهی از منکر و مجمع نمایندگان استان تهران با موضوع عفاف و حجاب
۱۱	وزارت جهاد کشاورزی	۱	دیدار و جلسه سرپرست ستاد با نماینده ولی فقیه در جهاد
۱۲	مجلس شورای اسلامی	۲	جلسه دبیر ستاد با مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی در راستای هم‌افزایی، تبیین رویکردهای فرهنگی و تقویت تعاملات سازنده با هدف گسترش فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر
۱۳	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۳	حضور دبیر ستاد در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص برگزاری نمایشگاه کتاب و قرآن، با رویکرد ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، گسترش معارف دینی و تقویت جریان فرهنگی سالم و اثرگذار در جامعه
۱۴	جامعه کارگران کشور	۱	دیدار و جلسه دبیر ستاد با آقای کرمی، در راستای هم‌افزایی و تقویت تعاملات سازنده با هدف ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و ارتقای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در محیط‌های کار و تولید
۱۵	ستاد کشور	۱	جلسه دبیر ستاد با نمایندگان کرمانشاه در راستای بررسی مسائل استان، تقویت تعاملات و هم‌افزایی، و تبیین راه‌کارهای عملی در جهت گسترش فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر
۱۶	نهاد ریاست جمهوری	۱	جلسه دبیر ستاد با جناب آقای دکتر نوری مشاور عالی رئیس جمهور

ردیف	محل بازدید	تعداد	توضیحات
۱۷	سازمان بسیج مستضعفین	۱	حضور دبیر ستاد در همایش بسیج با تأکید بر نقش آفرینی نیروهای مردمی در ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر
۱۸	وزارت کشور	۳	جلسه دبیر ستاد با جناب آقای بطحایی (رئیس سازمان امور اجتماعی کشور) در خصوص آسیب‌های اجتماعی
۱۹	دادستانی	۱	دیدار دبیر ستاد با دادستان کل در راستای تقویت تعاملات و هم‌افزایی میان دستگاه‌های مسئول، با تأکید بر اجرای قانون و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در بستر عدالت و سلامت اجتماعی
۲۰	سازمان قضایی نیروهای مسلح	۱	جلسه دبیر ستاد با ریاست سازمان قضایی نیروهای مسلح در راستای هم‌افزایی و تقویت تعاملات حقوقی
۲۱	سازمان قضایی نیروهای مسلح	۲	جلسه دبیر ستاد با کارکنان سازمان قضایی نیروهای مسلح با تأکید بر ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و ...
۲۲	شرکت سایپا	۱	جلسه دبیر ستاد با مدیرعامل سایپا در خصوص رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تقویت شفافیت و سلامت در فرآیندهای تولید و ...
۲۳	قوه قضائیه	۱	دیدار و جلسه دبیر ستاد با شورای عالی قضایی
۲۴	بانک تجارت	۱	حضور دبیر ستاد به منظور تبیین و ترویج فریضه امر به معروف و نهی از منکر، در راستای صیانت از حقوق مردم، ارتقای شفافیت، تقویت سلامت اداری و تأکید بر مسئولیت‌پذیری در نظام بانکی و بیمه‌ای
۲۵	وزارت ورزش و جوانان	۱	جلسه دبیر ستاد با معاونت فرهنگی و ورزش‌های همگانی به منظور گسترش فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی سالم در جامعه
۲۶	بانک ملت	۱	حضور دبیر ستاد در کارگروه تخصصی بانکی و بیمه‌ای به منظور بررسی اقدامات بانک ملت در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی از قبیل اعطای وام و تسهیلات ازدواج برای جوانان

دست‌آورد

تعامل با دستگاه‌های حاکمیتی

تأسیس شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در دستگاه‌ها

ارتقاء جایگاه ستاد در تصمیم‌سازی‌های دستگاه‌ها

تقویت مصادیق معروف و کاهش مصادیق منکر در دستگاه‌ها

پیگیری مطالبات مردمی از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها

فراگیر شدن فرهنگ نظارت و ارزیابی و پاسخگویی در دستگاه‌ها به منظور حل مسائل و مشکلات مردم

گزیده‌ای از تصاویر بازدید از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد از فدراسیون کشتی



نشست مشترک مسئولین ستاد امر به معروف کشور با مدیران شرکت آب و فاضلاب استان تهران



اهدای حکم جانشین رئیس شورای امر به معروف وزارت دادگستری توسط دبیر و معاون امور اجتماعی ستاد



حضور سرپرست ستاد در کارگروه تخصصی نظام بانکی و بیمه‌ای



نشست مشترک ستاد امر به معروف و نهی از منکر و مجمع نمایندگان استان تهران با موضوع عفاف و حجاب



نشست تخصصی فعالان عفاف و حجاب با حضور جنتا اسلام و المسلمین دکتر محمدحسین طاهری آکردی در استانداری قم



حضور سرپرست ستاد در کارگروه تخصصی نظام بانکی و بیمه‌ای



حضور سرپرست ستاد در مراسم گرامیداشت شهدای جامعه ژیمناستیک ایران



حضور سرپرست و معاون امور اجتماعی ستاد در جشنواره مفلحون بانک سپه

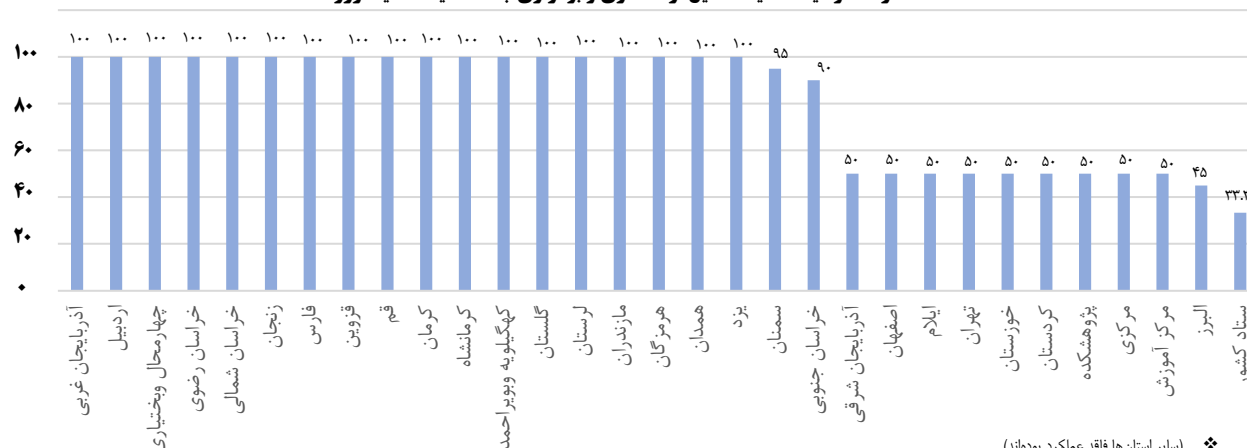
۱.۴. تشکیل، راه اندازی و برگزاری جلسات هیئت اندیشه ورز:

منظور ایجاد یک جمع تخصصی برای هم فکری، بررسی مسائل و ارائه راهکارهای مؤثر جهت بهبود تصمیم گیری ها و سیاست های ستاد است. این جلسات با هدف تبادل نظر، تولید ایده و کمک به حل چالش های کلیدی ستاد برگزار می شوند.

هدف

راهبری و هماهنگی امور ستاد از طریق تشکیل جلسات منظم ستادی و پیگیری اثربخش مصوبات و برنامه های کلان

درصد موفقیت فعالیت تشکیل، راه اندازی و برگزاری جلسات هیئت اندیشه ورز



❖ (سایر استان ها فاقد عملکرد بوده اند)

❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت ها لحاظ شده است؛

از این رو ممکن است استان های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاوردها

کمک به تدوین سیاست ها و برنامه های مؤثر و مبتنی بر تحلیل و هم اندیشی

هم افزایی فکری و افزایش مشارکت نخبگان و مدیران در مسیر توسعه ستاد

شناسایی دقیق تر چالش ها و ارائه راهکارهای خلاقانه و کاربردی

ارتقای کیفیت تصمیم گیری های مدیریتی از طریق بهره گیری از دیدگاه ها و تخصص های متنوع

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۱
۲	آذربایجان غربی	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۲
۴	اصفهان	۲	۱
۵	البرز	۲	۱
۶	ایلام	۲	۱
۷	بوشهر	۲	۰
۸	تهران	۲	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۲
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۲
۱۳	خوزستان	۲	۱
۱۴	زنجان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۰
۱۷	فارس	۲	۲
۱۸	قزوین	۲	۲
۱۹	قم	۲	۲
۲۰	کردستان	۲	۱
۲۱	کرمان	۲	۲
۲۲	کرمانشاه	۲	۲
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲
۲۴	گلستان	۲	۲
۲۵	گیلان	۲	۰
۲۶	لرستان	۲	۲
۲۷	مازندران	۲	۲
۲۸	مرکزی	۲	۱
۲۹	هرمزگان	۲	۲
۳۰	همدان	۲	۲
۳۱	یزد	۲	۲
۳۲	ستاد کشور	۳	۱
۳۳	مرکز آموزش	۴	۲
۳۴	پژوهشکده	۹۶	۶۰
	جمع کل	۱۶۵	۱۱۱

گزیده‌ای از تصاویر تشکیل، راه‌اندازی و برگزاری جلسات هیئت اندیشه‌ورز ستادهای استانی



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان زنجان



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان سمنان



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان تهران



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان اصفهان



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان آذربایجان شرقی



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان گلستان



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان ایلام



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان لرستان



برگزاری جلسه هیئت اندیشه‌ورز در استان خراسان جنوبی

۱.۵. همایش دبیران ستادهای استانی:

به منظور تبیین برنامه‌ها و سیاست‌های کلی ستاد امر به معروف و نهی از منکر به دبیران ستادهای استانی در سراسر کشور برگزار می‌شود.



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان اصفهان

هدف:

ایجاد وحدت رویه در برنامه‌های ستادهای استانی

اهم برنامه‌ها:

۱. تبیین سیاست‌ها؛
۲. معرفی سامانه‌ها و نرم‌افزارها؛
۳. برگزاری کارگاه و کارگروه‌های تخصصی؛
۴. جلسات پرسش و پاسخ؛

همایش دبیران ستادهای استانی

مکان و زمان برگزاری همایش:

اصفهان، ۳ و ۴ خرداد ۱۴۰۴
تهران، ۱۳ مهر ۱۴۰۴
قم، ۲۶ و ۲۷ بهمن ۱۴۰۴

دستاورد

انجام بخشی و تقویت کارآمدی ستادهای استانی

تقویت ستادهای استانی بر اساس برنامه‌های ستاد مرکز

- ❖ راهبری و ظرفیت‌های ماده ۲۰ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر؛
- ❖ حمایت‌های قانونی از آمران به معروف و ناهیان از منکر (کارکرد، عملکرد، موانع)؛
- ❖ توانمندسازی و توسعه سازمانی ستادی استان - شهرستان (زیرساختی، نیروی انسانی، تجهیزات و تعامل با مرکز)
- ❖ سامانه‌های ستاد، ضرورت استفاده از سامانه واحد؛
- ❖ فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال؛ فریضتین در عصر فناوری‌های نوین؛

محورهای اصلی همایش

گزیده‌ای از تصاویر همایش دبیران ستادهای استانی



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان قم



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان تهران



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان تهران



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان قم



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان اصفهان



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان تهران



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان اصفهان



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان قم



همایش ملی دبیران ستادهای استانی امر به معروف و نهی از منکر در استان قم

۱.۶. همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور:

همایش سراسری کارکنان با هدف تقویت هماهنگی و هم‌افزایی بین ستادهای سراسر کشور، تبیین سیاست‌ها و برنامه‌های ستاد امر به معروف و نهی از منکر، و ارتقای مهارت‌ها و آگاهی‌های کارکنان به مدت دو روز در تهران (اردوگاه شهید باهنر) برگزار گردید.



حضور حجت‌الاسلام والمسلمین حاج‌علی اکبری در همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور

مکان و زمان برگزاری همایش:

تهران، اردوگاه شهید باهنر
۱۴ و ۱۵ مهر ۱۴۰۴

هدف:

ارتقای هماهنگی، تبادل تجربه و تقویت هم‌افزایی بین کارکنان سراسر کشور

همایش سراسری
کارکنان ستاد امر به معروف و
نهی از منکر

اهم برنامه‌ها:

۱. نشست‌های تخصصی برگزار شده توسط معاونت‌ها و ادارات کل برای ارائه دستاوردها و تجربیات؛
۲. جلسات پرسش و پاسخ برای رفع ابهامات و تعامل مستقیم با کارکنان؛
۳. جلسات آموزشی و اخلاق حرفه‌ای جهت ارتقای مهارت‌ها و تقویت فرهنگ ستادی؛
۴. سخنرانی‌های کلیدی توسط مدیران و مهمانان ویژه برای الهام‌بخشی و تبیین اهداف ستاد؛

دست‌آورد

تقویت دانش، مهارت و انگیزه کارکنان از طریق نشست‌های تخصصی، جلسات پرسش و ...

ارتقای هم‌افزایی و هماهنگی بین کارکنان سراسر کشور برای پیشبرد اهداف ستاد

گزیده‌ای از تصاویر همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور



حضور حجت الاسلام نبویان، نماینده مجلس شورای اسلامی، در همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور



سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین حاج علی اکبری در همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور



حضور آیت الله صدیقی در همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور



جلسات تخصصی معاونت علمی و فرهنگی



سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین حاج علی اکبری در همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور



حضور دبیران و کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در همایش سراسری



سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین حاج علی اکبری در همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور



جلسات تخصصی اداره کل زنان و امور خانواده



جلسات تخصصی معاونت برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی

۱.۷. نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها:

نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها به صورت فصلی و با هدف ارائه گزارش عملکرد سه ماهه، بررسی چالش‌ها و مشکلات موجود در اجرای برنامه‌ها، و تبادل تجربیات موفق استان‌ها برگزار می‌شود. این نشست‌ها فضایی برای تقویت هماهنگی، هم‌افزایی و یادگیری جمعی ایجاد می‌کنند و به ستادها امکان می‌دهد تا راه کارهای عملیاتی بهینه برای بهبود فعالیت‌ها و ارتقای فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در سطح شهرستان‌ها و استان‌ها طراحی و پیاده‌سازی شود.

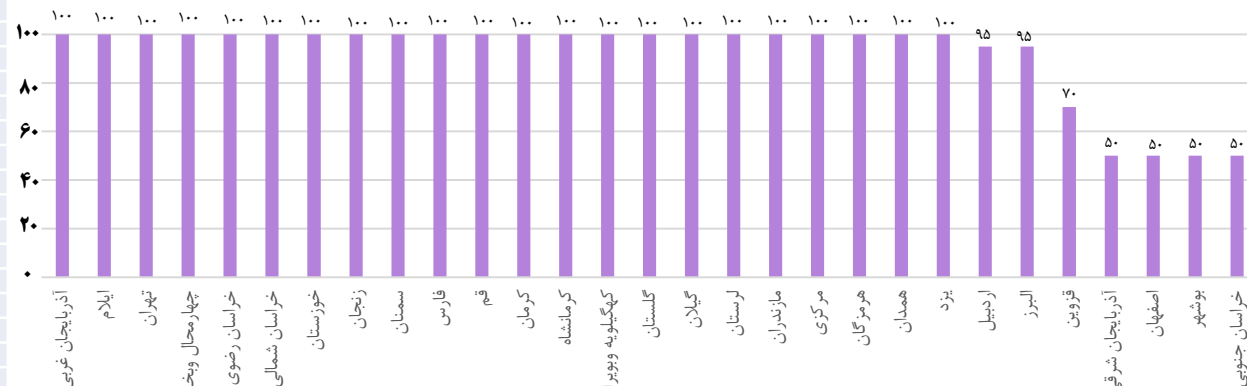
گزارش نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۱
۲	آذربایجان غربی	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۲
۴	اصفهان	۲	۱
۵	البرز	۲	۲
۶	ایلام	۲	۲
۷	بوشهر	۲	۱
۸	تهران	۲	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۱
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۲
۱۳	خوزستان	۲	۲
۱۴	زنجان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۰
۱۷	فارس	۲	۲
۱۸	قزوین	۲	۲
۱۹	قم	۲	۲
۲۰	کردستان	۲	۰
۲۱	کرمان	۲	۲
۲۲	کرمانشاه	۲	۲
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲
۲۴	گلستان	۲	۲
۲۵	گیلان	۲	۲
۲۶	لرستان	۲	۲
۲۷	مازندران	۲	۲
۲۸	مرکزی	۲	۲
۲۹	هرمزگان	۲	۲
۳۰	همدان	۲	۲
۳۱	یزد	۲	۲
	جمع کل	۶۲	۵۴

هدف

پایش و ارزیابی عملکرد فصلی استان‌ها، هم‌افزایی تجربیات موفق و هماهنگی منسجم در اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های ستاد

درصد موفقیت فعالیت نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها



❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)

❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛

از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاورد

تصویب برنامه عملیاتی مشترک برای فصل آینده با اولویت‌بندی پروژه‌های استانی

تدوین سند راهنمای یکسان برای اجرای سیاست‌های جدید در تمامی استان‌ها

ایجاد شبکه ارتباطی مستقیم بین دبیران استان‌ها برای تسهیل تبادل تجربه

گزیده‌ای از تصاویر برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در سراسر کشور



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان مرکزی



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان فارس



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان اردبیل



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان چهارمحال و بختیاری



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان تهران



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان لرستان



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان همدان



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان زنجان



برگزاری نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها در استان خوزستان

۱.۸. همایش معاونین برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع ستادهای امر به معروف و نهی از منکر سراسر کشور:

به منظور بررسی استراتژی‌های مدیریت و توسعه منابع انسانی در ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور و همچنین بررسی موضوعات تخصصی وضعیت موجود ستاد و جایگاه مدیریت و توسعه منابع انسانی در آن، آموزش و یادگیری اثربخش، تحول سازمانی و نقش منابع انسانی در آن و ... این همایش برگزار گردید.



سخنرانی دکتر زهرای (مشاور عالی رئیس ستاد و معاون برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی ستاد امر به معروف) در همایش

اهداف:

۱. اطلاع رسانی اقدامات انجام شده و زیرساخت‌های ایجاد شده در زمینه مدیریت و توسعه منابع انسانی و شناسایی اقدامات برتر؛
۲. ایجاد وحدت رویه و هماهنگی میان معاونین برنامه ریزی و توسعه منابع ستادهای استانی؛
۳. فراهم آوردن زمینه‌ای برای تدوین و تسهیم تجارب مدیران ستاد؛
۴. شناسایی چالش‌ها و راه کارهای فراروی مدیریت منابع انسانی ستاد؛

همایش معاونین برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع سراسر کشور

اهم برنامه‌ها:

۱. جلسات پرسش و پاسخ؛
 ۲. بررسی اقدامات انجام شده در زمینه فناوری و زیرساخت، سرمایه انسانی و ... در ستاد کشور و ستادهای استانی
- مکان و زمان برگزاری همایش: هرمزگان، ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴

دستاورد

هم راستاسازی اقدامات و تعامل بیشتر معاونین برنامه ریزی و توسعه منابع ستادهای استانی با ستاد کشور

۱.۹. گردهمایی معاونان علمی و فرهنگی ستادهای امر به معروف و نهی از منکر استانهای کشور:

به منظور بررسی وضعیت روند فعالیت‌های علمی، آموزشی و فرهنگی و هماهنگی بین استان‌ها، این گردهمایی با حضور معاونان علمی و فرهنگی ستادهای استانی سراسر کشور برگزار شد.



سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری در اختتامیه همایش



سخنرانی معاون علمی و فرهنگی ستاد (دکتر مردانیان) در همایش معاونان علمی و فرهنگی

اهداف:

۱. ایجاد چارچوب هماهنگی و هم‌افزایی علمی و فرهنگی بین استانها؛
۲. تبیین برنامه‌ها و سیاست‌های کلان آموزشی و پژوهشی؛
۳. ترویج نوآوری و ارتقای کیفیت فعالیت‌های علمی و فرهنگی؛

مکان و زمان برگزاری همایش:

قم، ۸ الی ۱۰ اردیبهشت

گردهمایی معاونان علمی و فرهنگی ستادهای استانی سراسر کشور

اهم برنامه‌ها:

۱. برگزاری کلاس‌های آموزشی تخصصی برای ارتقای مهارت‌های علمی و فرهنگی؛
۲. سخنرانی اساتید و صاحب‌نظران درباره روش‌های نوین آموزشی و فرهنگی؛
۳. جلسات پرسش و پاسخ برای تبادل دیدگاه‌ها و رفع ابهامات؛
۴. کارگاه‌های آموزشی گروهی و ...

دست‌آورد

تبادل تجربیات علمی موفق که در استان‌ها اجرا شده است

شناسایی اولویت‌ها و نیازهای آموزشی و فرهنگی هر استان

تدوین برنامه‌های مشترک و پروژه‌های هماهنگ برای ستاد امر به معروف و نهی از منکر

گزیده‌ای از تصاویر همایش معاونان علمی و فرهنگی ستادهای امر به معروف و نهی از منکر استان‌های کشور



سخنرانی رئیس پژوهشکده ستاد (حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی مقدم) در همایش معاونان علمی و فرهنگی



سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین ماندگاری در همایش معاونان علمی و فرهنگی



سخنرانی معاون امور اجتماعی ستاد (دکتر میرشمسی) در همایش معاونان علمی و فرهنگی



افتتاحیه همایش معاونان علمی و فرهنگی ستادهای امر به معروف و نهی از منکر استان‌های کشور



تبیین برنامه‌های فرهنگی و رسانه‌ای ستاد توسط حجت‌الاسلام والمسلمین تاتلاری



آموزش کاربردهای هوش مصنوعی در راستای تولیدات محصولات علمی و فرهنگی توسط استاد ضابط



اختتامیه همایش معاونان علمی و فرهنگی ستادهای امر به معروف و نهی از منکر استان‌های کشور



سخنرانی معاون امور اجتماعی ستاد (دکتر میرشمسی) در همایش معاونان علمی و فرهنگی



افتتاحیه همایش معاونان علمی و فرهنگی ستادهای امر به معروف و نهی از منکر استان‌های کشور

۱.۱۰. ماهنامه خط معروف:

ماهنامه «خط معروف» با هدف اطلاع رسانی اخبار ستاد، گزارش‌های ستادهای استانی، بیانات امام جمعه‌های سراسر کشور و برخی اخبار ویژه منتشر می‌شود. این ماهنامه معمولاً در حدود ۱۵ صفحه تهیه شده و تلاش دارد با ارائه محتوای دقیق و تحلیلی، شفافیت، آگاهی عمومی و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر را ارتقا دهد. این ماهنامه تاکنون در ماه‌های فروردین، اردیبهشت، خرداد، تیر، مرداد، شهریور، مهر، آبان، آذر، دی، بهمن و اسفند ۱۴۰۴ منتشر شده است.



۱۴۰۴ خرداد



۱۴۰۴ اردیبهشت



۱۴۰۴ فروردین

هدف

اطلاع رسانی منظم اخبار، عملکرد و برنامه‌های ستاد به منظور تقویت هماهنگی، شفافیت در اجرای اهداف و برنامه‌های ستاد



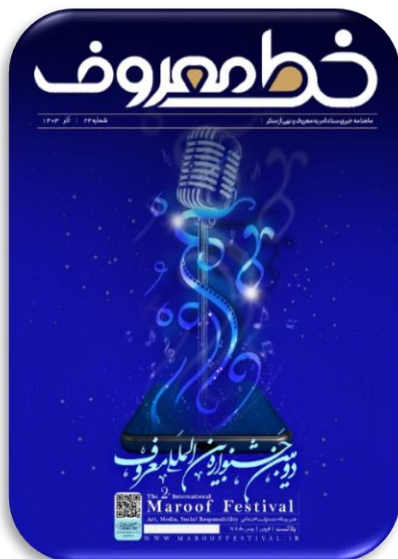
۱۴۰۴ شهریور



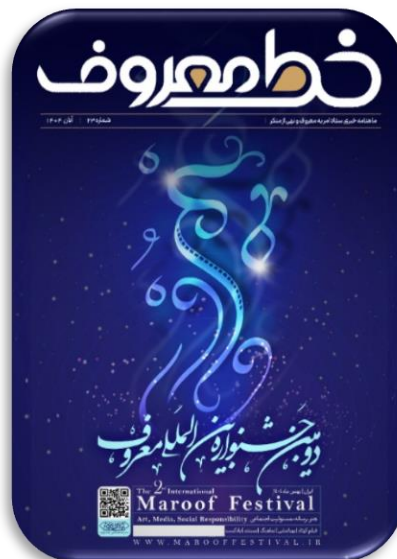
۱۴۰۴ مرداد



۱۴۰۴ تیر



آور ۱۴۰۴



آور ۱۴۰۴



آور ۱۴۰۴



اسفند ۱۴۰۴



بهمن ۱۴۰۴



دی ۱۴۰۴

دستاوردها

اطلاع رسانی از عملکرد ستاد به اعضای اصلی ستادهای کشوری و استانی، تشکل ها، مردم با درج خبر در سایت

۱.۱۱. همایش خانواده علوی:

همایش خانواده علوی با محوریت تبیین سبک زندگی، اخلاق و سیره عملی خاندان پیامبر اسلام (ص) به ویژه حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) برگزار می شود.

گزارش همایش خانواده علوی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۲
۲	آذربایجان غربی	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۲
۴	اصفهان	۲	۱
۵	البرز	۲	۱
۶	ایلام	۲	۲
۷	بوشهر	۲	۲
۸	تهران	۲	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۲
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۲
۱۳	خوزستان	۲	۲
۱۴	زنجان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۲
۱۷	فارس	۲	۲
۱۸	قزوین	۲	۲
۱۹	قم	۲	۲
۲۰	کردستان	۲	۱
۲۱	کرمان	۲	۲
۲۲	کرمانشاه	۲	۲
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲
۲۴	گلستان	۲	۲
۲۵	گیلان	۲	۲
۲۶	لرستان	۲	۲
۲۷	مازندران	۲	۲
۲۸	مرکزی	۲	۲
۲۹	هرمزگان	۲	۲
۳۰	همدان	۲	۲
۳۱	یزد	۲	۱
	جمع کل	۶۲	۵۸

هدف:

ارائه الگوی عملی برای تحکیم نهاد خانواده، تقویت ارزش های ایمانی و پاسخگویی به چالش های تربیتی و اجتماعی است.

مکان و زمان برگزاری همایش:

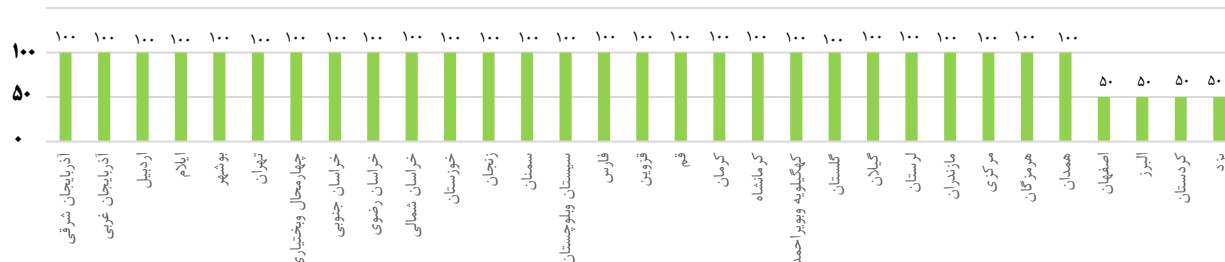
این همایش به صورت دوره ای (عید سعید غدیر خم و ولادت حضرت فاطمه (س) در سراسر کشور برگزار می شود)

همایش خانواده علوی

اهم برنامه ها:

- سخنرانی توسط اساتید و کارشناسان؛
- مسابقه کتابخوانی؛
- اجرای سرود و تواشیح با محوریت موضوع همایش؛
- شعرخوانی با مضامین اهل بیت (ع)
- آیین تقدیر و تجلیل از خانواده های نمونه؛
- برنامه های پرسش و پاسخ با محوریت خانواده؛
- اجرای برنامه های مشارکتی و گروهی برای کودکان و نوجوانان؛

درصد موفقیت فعالیت همایش خانواده علوی



دستاوردها

تقویت و تکریم نهاد خانواده

ارتقای آگاهی های دینی و ارائه الگوی عملی

گزیده‌ای از تصاویر برگزاری همایش خانواده علوی در سراسر کشور:



برگزاری همایش خانواده علوی در استان کهگیلویه و بویر احمد



برگزاری همایش خانواده علوی در استان هرمزگان



برگزاری همایش خانواده علوی در استان خراسان رضوی



برگزاری همایش خانواده علوی در استان لرستان



برگزاری همایش خانواده علوی در استان ایلام



برگزاری همایش خانواده علوی در استان همدان



برگزاری همایش خانواده علوی در استان اصفهان



برگزاری همایش خانواده علوی در استان فارس



برگزاری همایش خانواده علوی در استان گیلان

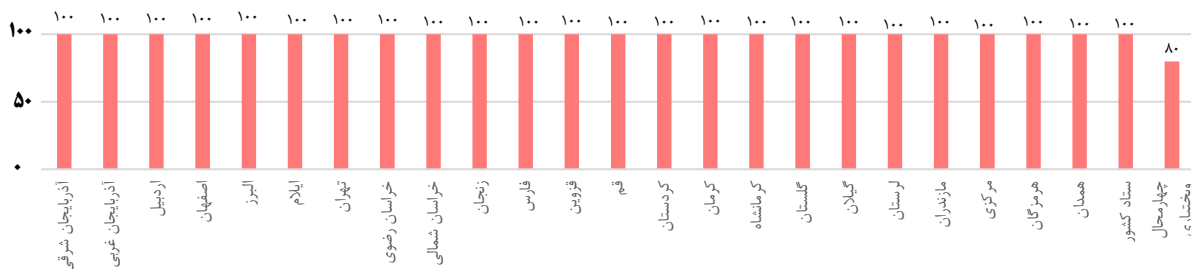
۱.۱۲. همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی:

این همایش با هدف بازخوانی، تبیین و تقویت نقش بی بدیل تشکلهای مردمی به عنوان بازوی اجرایی و اجتماعی این فریضه الهی در جامعه برگزار می شود.

گزارش همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱	۱	۱۷	فارس	۱	۱
۲	آذربایجان غربی	۱	۱	۱۸	قزوین	۱	۱
۳	اردبیل	۱	۱	۱۹	قم	۱	۱
۴	اصفهان	۱	۱	۲۰	کردستان	۱	۱
۵	البرز	۱	۱	۲۱	کرمان	۱	۱
۶	ایلام	۱	۱	۲۲	کرمانشاه	۱	۱
۷	بوشهر	۱	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۰
۸	تهران	۱	۱	۲۴	گلستان	۱	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۱	۱	۲۵	گیلان	۱	۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۰	۲۶	لرستان	۱	۱
۱۱	خراسان رضوی	۱	۱	۲۷	مازندران	۱	۱
۱۲	خراسان شمالی	۱	۱	۲۸	مرکزی	۱	۱
۱۳	خوزستان	۱	۰	۲۹	هرمزگان	۱	۱
۱۴	زنجان	۱	۱	۳۰	همدان	۱	۱
۱۵	سمنان	۱	۰	۳۱	یزد	۱	۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱	۰	۳۲	ستاد کشور	۱	۱
		جمع کل				۳۲	۲۵

درصد موفقیت فعالیت همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی



❖ (سایر استانها فاقد عملکرد بوده اند)

هدف:

توانمندسازی و شبکه سازی تشکلهای برای انجام موثر، حکیمانه و سازمان یافته امر به معروف و نهی از منکر در عرصه های مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی با رویکردی جریان ساز است.

مکان و زمان برگزاری همایش:

این همایش در روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سراسر کشور برگزار می شود

همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی

اهم برنامه ها:

- سخنرانی های تخصصی درباره مبانی، روش ها و آداب امر به معروف و نهی از منکر؛
- کارگاه های آموزشی مهارت محور (مانند روش های ارتباط موثر، رصد آسیب های اجتماعی و ...)
- نشست های تخصصی با حضور علما، فعالان اجتماعی برای بررسی چالش ها و راه کارهای عملی؛
- آیین تجلیل از تشکلهای پیشرو و فعال نمونه در این عرصه؛

دستاورد

ترویج درک صحیح و مسئولیت پذیری جمعی نسبت به فریضتین و تبدیل آن به یک گفتمان موثر اجتماعی

هدایت و توانمندسازی ظرفیت عظیم تشکلهای مردمی برای عمل هوشمندانه در مواجهه با منکرات و ترویج معروف ها در جامعه

گزیده‌ای از تصاویر برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سراسر کشور:



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در دفتر امام جمعه و رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان اردبیل



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در مجموعه فرهنگی سیدالشهداء استان تهران



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سالن جلسات ستاد کشور



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سالن اجتماعات کتابخانه مرکزی استان اصفهان



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سالن شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سالن شهید لندی اداره کل آموزش و پرورش استان چهارمحال و بختیاری



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سالن جلسات دفتر امام جمعه استان گیلان



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در سالن اجتماعات حرم شاهچراغ (ع) استان فارس



برگزاری همایش روز ملی تشکلهای و مشارکتهای اجتماعی در تالار شهر استان خراسان رضوی

۱.۱۳. یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر:

این یادواره با هدف تکریم، پاسداشت و معرفی الگوهای عملی آن عزیزی برگزار می‌شود که در مسیر احیای این فریضه بزرگ الهی، جان خویش را نثار کرده‌اند. این یادواره، فرصتی برای بازخوانی آرمان‌ها، تقویت عزم عمومی و درس‌آموزی از شیوه مجاهدانه این شهیدان است.

گزارش یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱	۰	۱۷	فارس	۱	۱
۲	آذربایجان غربی	۱	۰	۱۸	قزوین	۱	۱
۳	اردبیل	۱	۰	۱۹	قم	۱	۰
۴	اصفهان	۱	۰	۲۰	کردستان	۱	۱
۵	البرز	۱	۰	۲۱	کرمان	۱	۱
۶	ایلام	۱	۱	۲۲	کرمانشاه	۱	۱
۷	بوشهر	۱	۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۱
۸	تهران	۱	۱	۲۴	گلستان	۱	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۱	۰	۲۵	گیلان	۱	۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۱	۲۶	لرستان	۱	۱
۱۱	خراسان رضوی	۱	۱	۲۷	مازندران	۱	۱
۱۲	خراسان شمالی	۱	۱	۲۸	مرکزی	۱	۰
۱۳	خوزستان	۱	۱	۲۹	هرمزگان	۱	۱
۱۴	زنجان	۱	۰	۳۰	همدان	۱	۱
۱۵	سمنان	۱	۱	۳۱	یزد	۱	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱	۱	۳۲	ستاد کشور	۱	۱
جمع کل				۲۳			
				۳۲			

گزیده‌ای از تصاویر برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور:



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در گلزار شهدای استان سیستان و بلوچستان



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در تالار شهر استان خراسان رضوی



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در فرهنگسرای بهمن، استان تهران



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در آبشار یاسوج، استان کهگیلویه و بویر احمد



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در حسینیه نثارالله (ع)، استان کرمانشاه



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در گلزار شهدای، استان کرمان



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در سالن اجتماعات سازمان تبلیغات اسلامی، استان کردستان



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در تالار اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، استان لرستان



برگزاری یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر در آستان مقدس امامزاده عبدالله، استان یزد

۱.۱۴. سایر فعالیت‌های مهم ستاد:



دبیر و جمعی از مسئولان این ستاد، در جلسه مشترکی با دو تن از نمایندگان مردم استان بوشهر



حضور دبیر ستاد در جلسه تقدیر از فعالان فرهنگی مراکز درمانی استان قم



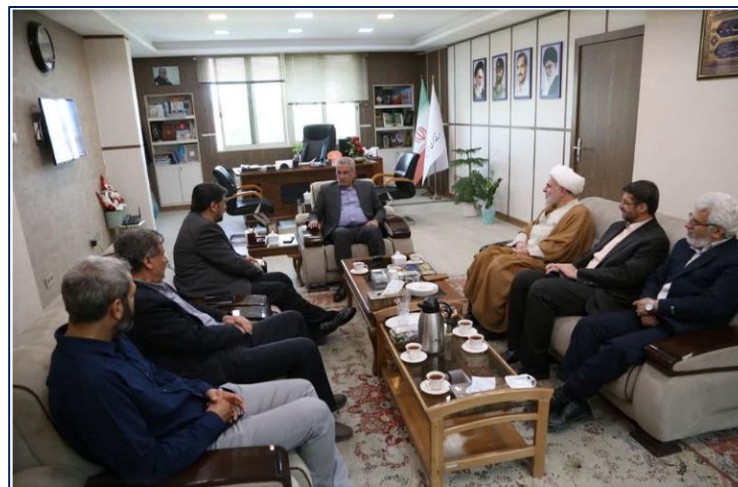
برگزاری جلسه دبیر و معاونین ستاد امر به معروف و نهی از منکر با سردار جوانی (معاون سیاسی کل سپاه)



جلسه دبیر و معاونین ستاد امر به معروف و نهی از منکر با تورج حاجی‌رحیمیان (معاون مرکز ارزیابی و نظارت راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام)



حضور معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد در همایش طلابداران اردبیل



دیدار معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی به همراه جمعی از مسئولین ستاد با استاندار قزوین



جلسه معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد با مسئولان استانی خراسان شمالی



حضور معاون برنامه‌ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد در همایش دبیران و رابطین امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان همدان



دیدار سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد با خانواده شهید آقا جعفری استان خراسان رضوی



بازدید مسئولان ستاد امر به معروف کشور از دومین گالری آثار هنری قرآنی تولید شده با هوش مصنوعی



حضور حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری در جشنواره خاتم استان تهران



حضور حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری در نمایشگاه کتاب تهران



دیدار معاون برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد با امام جمعه استان ایلام



دیدار معاون برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد با استاندار کرمانشاه



دیدار معاون برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد با آیت الله فلاحتی نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان گیلان



دیدار معاون برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد با آیت الله حسینی همدانی نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان البرز



حضور سرپرست ستاد در همایش معاونین برنامه ریزی و توسعه منابع ستادهای سراسر کشور در استان هرمزگان



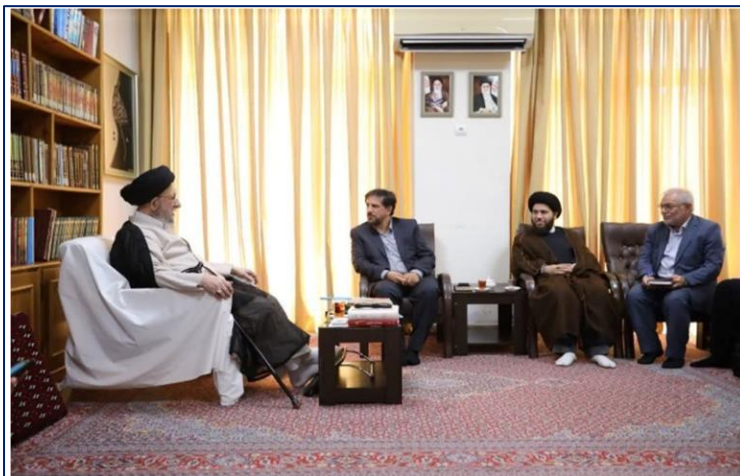
دبیر و جمعی از مسئولان ستاد امر به معروف در جلسه مشترکی با فرمانده سپاه امام سجاد (ع) استان هرمزگان



مراسم معارفه مدیرعامل و هیئت رئیسه مجمع رهروان با حضور سرپرست ستاد



حضور سرپرست ستاد در نخستین همایش مقاومت و تمدن اسلامی در استان قم



دیدار معاون برنامه ریزی ستاد با آیت الله نورمفیدی نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد استان گلستان



دیدار معاون برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد با استاندار لریستان



دیدار معاون برنامه ریزی ستاد با حجت الاسلام والمسلمین مطیعی نماینده ولی فقیه استان سمنان



دیدار معاون برنامه ریزی و توسعه مدیریت منابع انسانی ستاد با استاندار استان مرکزی



برگزاری آیین افتتاح پایگاه بسیج شهدای امر به معروف و نهی از منکر کشور



حضور رئیس ستاد آیتالله صدیقی در مراسم گرامیداشت شهید سرلشگر امیرعلی حاجی زاده



حضور سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد در همایش گرامیداشت شهدای ستاد امر به معروف و نهی از منکر در فتنه آمریکایی



برگزاری نخستین نشست خبری جشنواره شهید رئیسی

ترویج فریضتین



۲.۱. ترویج گفتمان عمومی از طریق آموزش:

بر اساس بند ۷ و ۸ ماده ۱۶ قانون حمایت از
آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب سال ۱۳۹۴:

ستاد مکلف به آموزش و پژوهش و تحقیق در زمینه امر به معروف
و نهی از منکر و ترویج گسترش فرهنگ آن می باشد.

۲.۱.۱. آموزش پایه آمران به معروف و ناهیان از منکر:

معروف پژوهان در این دوره مبانی دو فریضه الهی را با زبانی ساده می آموزند و به درک جدیدی از معنای معروف و منکر در جامعه و شرایط امر و نهی نسبت به آن می رسند.

پایه آمران به معروف و ناهیان از منکر

هدف

ایجاد استاندارد آموزشی در عرصه فریضتین (امر به معروف و نهی از منکر) در سراسر کشور برای عموم مردم

آمار فعالیت ها

سرفصل های دوره

عنوان

تعداد جلسات و آموزش ها

در حال انجام دوره	نفر ساعت آموزش
۴۴۲۶۴ نفر	۱۴۱۶۴۴۸ نفر ساعت آموزش
فراگیران	نفر ساعت آموزش
۶۹۵۶ نفر	۲۲۲۵۹۲ نفر ساعت آموزش

۱. آشنایی با مبانی امر به معروف و نهی از منکر
 ۲. امر به معروف و نهی از منکر در سیره ائمه علیهم السلام
 ۳. آشنایی با فریضتین در اندیشه امامین انقلاب
 ۴. اصول اعتقادات
 ۵. آشنایی با مهارت های امر به معروف و نهی از منکر
 ۶. آشنایی با مبانی عفاف و حجاب
 ۷. آشنایی با قانون و مباحث حقوقی فریضتین
 ۸. شبهه شناسی فریضتین
- جمع کل جلسات و ساعت آموزش
جلسه ۲۴ (۳۲ ساعت آموزش)
جلسه ۳ (۹ قسمت)
جلسه ۳ (۹ قسمت)
جلسه ۳ (۹ قسمت)
جلسه ۶ (۱۸ قسمت)
جلسه ۳ (۱۸ قسمت)
جلسه ۲ (۶ قسمت)
جلسه ۱ (۳ قسمت)
جلسه ۳ (۹ قسمت)

آمران به معروف و ناهیان از منکر

ستاد امر به معروف و نهی از منکر - سازمان بسیج مستظرفین - مرکز آموزش

(دوره آموزشی مجازی و رایگان)

حجت الاسلام والمسلمین آقای دکتر طاهری آکردي؛

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور و دانشیار گروه آیین موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی (ره)

حجت الاسلام والمسلمین آقای مهدوی ارفع؛

پژوهشگر و مدرس حوزه و دانشگاه و مسئول نهادهای جهتی بسیج انقلاب

حجت الاسلام والمسلمین آقای صلح میرزایی؛

پژوهشگر، محقق، سیاست و دانش بنده امامین انقلاب، مدیر دفتر حفظ و نشر آثار مقام معظم رهبری در قم

حجت الاسلام والمسلمین آقای طباطبائی؛

پژوهشگر و مدرس حوزه و دانشگاه

حجت الاسلام والمسلمین آقای ناصر خلج؛

پژوهشگر و مدرس حوزه و دانشگاه

جناب آقای دکتر جعفر صادق منش؛

مدیر ستاد دانشگاه علوم سیاسی و مدیر مرکز تخصصی امر به معروف و نهی از منکر

جناب آقای دکتر علی تقوی؛

مدیر ستاد دانشگاه علوم سیاسی و مدیر مرکز تخصصی امر به معروف و نهی از منکر

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

وبسایت: www.setad-abm.ir

دستاورد

آشنایی عموم مردم با فریضتین (امر به معروف و نهی از منکر) جهت اعمال در زندگی شخصی و اجتماعی

۲.۱.۲. آموزش خانواده متعالی (زیست عقیفانه):

شرکت کنندگان در این دوره آموزشی به عوامل موثر در عرصه امر به معروف و نهی از منکر و ابعاد زندگی عقیفانه و جایگاه حقوق و اخلاق خانواده در جامعه دست پیدا می کنند.

خانواده متعالی (زیست عقیفانه)

هدف

نهاد بنه سازی سبک زندگی عقیفانه در پستر خانواده از طریق ارتقای آگاهی، مهارت آموزی به منظور تحکیم بنیان خانواده، کاهش آسیب های اجتماعی و تربیت نسلی پایبند به ارزش های اخلاقی و دینی

آمار فعالیت ها

سرفصل های دوره

در حال انجام دوره	نفر ساعت آموزش
۲۶۸۹۶ نفر	۶۴۵۵۰۴ نفر ساعت آموزش
فراگیران	نفر ساعت آموزش
۵۴۸۴ نفر	۱۳۱۶۱۶ نفر ساعت آموزش

عنوان	تعداد جلسات و آموزش ها
۱. آشنایی با زیست عقیفانه	۲ جلسه (۶ قسمت)
۲. مهارت های ارتباطی زوجین	۲ جلسه (۶ قسمت)
۳. جمعیت و اهمیت فرزندآوری	۲ جلسه (۶ قسمت)
۴. حقوق و احکام اسلامی خانواده	۲ جلسه (۶ قسمت)
۵. خانواده متعالی در اندیشه امامین انقلاب	۳ جلسه (۹ قسمت)
۶. خانواده و فضای مجازی	۳ جلسه (۹ قسمت)
۷. طرحواره ها و شخصیت شناسی خانواده	۲ جلسه (۶ قسمت)
۸. آشنایی با عصب زیست شناسی عفاف (نوروبیولوژی عفاف)	۲ جلسه (۶ قسمت)
جمع کل جلسات و ساعت آموزش	۱۸ جلسه (۵۴ قسمت) (۲۴ ساعت آموزش)

دوره ملی آموزش

(زیست عقیفانه)

خانواده متعالی

ثبت نام دوره محدودیت زمانی ندارد.

چهار اساتید و سخنران مسعود صالح میرزایی
رئیس هیئت مدیره مرکز پژوهی، مدیر امور محو و ستر ران

خانم دکتر فرهمندپور
رئیس هیئت مدیره مرکز پژوهی، مدیر امور محو و ستر ران

خانم دکتر اربابلی
مدیر کل آموزش و خانواده شهری تهران - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خانم دکتر غدیری
مدیر کل دانشگاه سمنان خانواده

چهار اساتید و سخنران مسعود صالح میرزایی
رئیس هیئت مدیره مرکز پژوهی، مدیر امور محو و ستر ران

خانم دکتر فرهمندپور
رئیس هیئت مدیره مرکز پژوهی، مدیر امور محو و ستر ران

خانم دکتر اربابلی
مدیر کل آموزش و خانواده شهری تهران - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خانم دکتر غدیری
مدیر کل دانشگاه سمنان خانواده

سرفصل ها:

خانواده متعالی در اندیشه امامین انقلاب
آشنایی با زیست عقیفانه
جمعیت و اهمیت فرزندآوری
طرحواره ها و شخصیت شناسی در خانواده

حقوق و احکام اسلامی خانواده
خانواده و فضای مجازی
مهارت های ارتباطی زوجین
آشنایی با عصب زیست شناسی عفاف (نوروبیولوژی)

مزایای شرکت در دوره آموزشی:

- اعطای مجوز برای راه اندازی تشکلهای مردمی امر به معروف و نهی از منکر
- اهداء کمک هزینه سفر به مشهد مقدس به قید قرعه برای قبول شدگان دوره آموزشی
- اعطای مجوز ورود به شبکه پیمان ستاد برای برگزاری کارگاه های تخصصی و مشاوره (قبولی)
- اعطای گواهی ملی قبولی در دوره آموزشی
- قابلیت استناد به عنوان گواهی ضمن خدمت (برای مدیران و کارکنان شاغل در سه قوه مجریه، مقننه و قضائیه)

جهت ثبت نام به سایت ستاد امر به معروف و نهی از منکر به نشانی www.setad-abm.ir مراجعه فرمایید.

دستاوردها

آگاهی بخشی عموم مردم از ابعاد زندگی عقیفانه در عرصه خانواده و عفاف و حجاب

آشنایی عموم مردم با زیست عقیفانه به عنوان یک سبک زندگی برای تعالی بشر

۲.۱.۳ آموزش نقش و جایگاه حیا در سلامت روان خانواده:

شرکت کنندگان در این دوره آموزشی به عوامل موثر در سلامت روان خانواده دست پیدا کرده و با ابعاد حیا از منظر قرآن کریم، علوم زیست شناسی و آشنا می شوند.

نقش و جایگاه حیا در سلامت روان خانواده

هدف

تقویت بنیان خانواده از طریق بازتعریف و نهادینه سازی حیا به عنوان یک عامل محافظت کننده روانی و اجتماعی است تا خانواده ها بتوانند محیطی امن، سالم و صمیمی برای رشد عاطفی و اخلاقی اعضای خود ایجاد کنند

آمار فعالیت ها

سرفصل های دوره

در حال انجام دوره	نفر ساعت آموزش
۱۲۱۹۲ نفر	۷۳۱۵۲ نفر ساعت آموزش
فراگیران	نفر ساعت آموزش
۲۰۰۱ نفر	۱۲۰۰۶ نفر ساعت آموزش

عنوان	تعداد جلسات و آموزش ها
۱. اهمیت و ضرورت حیا و عفاف در سلامت روان خانواده	۱ جلسه (۱ قسمت)
۲. راه های گسترش حیا در خانواده	۲ جلسه (۲ قسمت)
۳. پوشش از نگاه نورویبولوژی (عصب زیست شناسی)	۲ جلسه (۲ قسمت)
۴. سیر پوشش و حیا در قرآن کریم	۲ جلسه (۲ قسمت)
جمع کل جلسات و ساعت آموزش	۷ جلسه (۷ قسمت) (۶ ساعت آموزش)

دوره ملی آموزشی «جایگاه حیا در سلامت روان خانواده»

با قابلیت پذیرش **ضمن خدمت** (۶ ساعت)

مجاری و رایگان بدون محدودیت زمان ثبت نام

چهره اسلام و مسلمین محمد مهدی

طباخیان

چهره اسلام و مسلمین محمد مهدی

ماندگاری

خانم دکتر مریم

حاج عبدالباقی

خانم دکتر زینب

اختری

اهمیت و ضرورت حیا و عفاف در سلامت روان خانواده

راه های گسترش حیا در خانواده

سیر پوشش و حیا در قرآن کریم

پوشش از نگاه نورویبولوژی (عصب زیست شناسی)

مزایای شرکت در دوره:

- اعطاء گواهی نامه معتبر و ملی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور
- قابلیت استناد به عنوان گواهی ضمن خدمت برای کارمندان
- اهدای کمک هزینه سفر به مشهد مقدس به قید قرعه برای قبول شدگان دوره
- امتیاز جهت ورود به شبکه مربیان ستاد کشور
- امتیاز جهت ثبت تشکیل های ستاد کشور

علاقتمندان جهت ثبت نام به سایت ستاد امر به معروف و نهی از منکر مراجعه نمایند.

www.setad-abm.ir

آغاز ثبت نام دوره: ۳۰ مهر ۱۴۰۴

آغاز دوره: ۲۵ آبان ۱۴۰۴

دستاورد

شناخت راه کارهای مفید برای تربیت نسلی با حیا

ارتباط مستقیم پوشش مناسب با سلامت روان و روح

آگاهی بخشی عموم مردم با حیا و غیرت؛ به عنوان پایه های امنیت و اعتماد در زندگی مشترک

۲.۱.۴. آموزش مطالبه‌گری در حکمرانی اسلامی:

شرکت‌کنندگان در این دوره آموزشی با مبانی نظری مطالبه‌گری در اسلام، روش‌های عملی و قانونی مطالبه از نهادهای اجرایی و نحوه تعامل با مسئولان بدون ایجاد تنش یا تخریب و ... آشنا می‌شوند

مطالبه‌گری در حکمرانی اسلامی

هدف

تربیت نسلی از مطالبه‌گران آگاه، قانون‌مدار و نقلابی است که بتوانند با استفاده از ظرفیت‌های بومی و اسلامی، ضمن پاسداری از ارزش‌های نظام، بر کارآمدی حکمرانی نظارت کنند

آمار فعالیت‌ها

سرفصل‌های دوره

در حال انجام دوره	نفر ساعت آموزش
۱۰۴۸۰ نفر	۶۲۸۸۰ نفر ساعت آموزش
فراگیران	نفر ساعت آموزش
۱۷۰۰ نفر	۱۰۲۰۰ نفر ساعت آموزش

عنوان	تعداد جلسات و آموزش‌ها
۱. اخلاق مطالبه‌گری	۱ جلسه (۳ قسمت)
۲. آسیب‌شناسی مطالبه‌گری	۱ جلسه (۳ قسمت)
۳. مطالبه‌گری استدلالی	۱ جلسه (۳ قسمت)
۴. مطالبه‌گری ایجابی و سلبی	۱ جلسه (۳ قسمت)
۵. ضرورت و اهمیت مطالبه‌گری	۱ جلسه (۳ قسمت)
۶. اصول مطالبه‌گری	۱ جلسه (۳ قسمت)
جمع کل جلسات و ساعت آموزش	۶ جلسه (۱۸ قسمت) (۶ ساعت آموزش)

دوره ملی آموزش مطالبه‌گری در حکمرانی اسلامی
(دوره آموزشی مجازی و رایگان)

اساتید دوره:

- حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر طاهری آکردي
- حجت‌الاسلام والمسلمین محمد کریمانی
- حجت‌الاسلام والمسلمین سید علی موسوی
- حجت‌الاسلام والمسلمین محمد تقی وکیل پور
- جناب آقای دکتر ناصر توایی

سرفصل‌های دوره:

- ۱. مبانی اخلاق در فرایند مطالبه‌گری مؤثر
- ۲. مبنای و موانع مطالبه‌گری در نظام اسلامی
- ۳. راهبردهای ارزشی در مطالبه‌گری مسئولان
- ۴. انواع رویکردهای مطالبه‌گری و تعامل با آنها
- ۵. مبانی نظری و ضرورت مطالبه‌گری در جامعه
- ۶. اصول بنیادین و راهبردی در فرایند مطالبه‌گری

جهت ثبت نام به سایت ستاد امر به معروف به نشانی www.setad-abm.ir مراجعه نمایید

تیم نام دوره: از ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۴
آغاز دوره: ۲۴ تیر ماه ۱۴۰۴

دستآورد

مطالبه‌گری صحیح، عنصر حیاتی برای بقای نظام، اصلاح جامعه و رشد فردی و اجتماعی

۲.۱.۵ آموزش صهیونیسم و تقابل با مهدویت:

شرکت کنندگان در این دوره آموزشی به عوامل موثر در شناخت و مقابله با صهیونیسم بین الملل به عنوان بزرگ ترین منکر و سد راه ظهور دست پیدا می کنند.

صهیونیسم و تقابل با مهدویت

سرفصل های دوره

عنوان	تعداد جلسات و آموزش ها	عنوان	تعداد جلسات و آموزش ها
۱. مباحث مقدماتی (ضرورت مباحث، تعریف، تاریخ و ...)	۱ قسمت	۲۱. ابزارهای تسلط صهیونیسم بر جهان ۸ (سازمان های خبریه و عام المنفعه)	۱ قسمت
۲. نقشه راه صهیونیسم ۱ (انواع صهیونیسم و طراحی نقشه راه تسلط بر جهان)	۱ قسمت	۲۲. ابزارهای تسلط صهیونیسم بر جهان ۹ (تأسیس و گسترش معنویت های نوظهور و عرفان های کاذب)	۱ قسمت
۳. نقشه راه صهیونیسم ۲ (گسترش یهودیان در جهان و تأسیس دولت یهودی در فلسطین)	۱ قسمت	۲۳. ابزارهای تسلط صهیونیسم بر جهان ۱۰ (استفاده از علوم ماورایی و علوم غریبه)	۱ قسمت
۴. نقشه راه صهیونیسم ۳ (احیا معبد سلیمان توسط دولت یهودی و جنگ آرماگدون)	۱ قسمت	۲۴. ابزارهای تسلط صهیونیسم بر جهان ۱۱ (ترویج اندیشه موعود بر اساس نگاه صهیونیستی در سینما و هنر)	۱ قسمت
۵. نقشه راه صهیونیسم ۴ (تبیین مراحل پنجگانه)	۱ قسمت	۲۵. ابزارهای تسلط صهیونیسم بر جهان ۱۲ (تأثیرگذاری بر افکار کودکان از بازی رایانه ای، برنامه کودک و ...)	۱ قسمت
۶. مبانی اعتقادی و کتاب مقدس صهیونیسم مسیحی	۱ قسمت	۲۶. ابزارهای تسلط صهیونیسم بر جهان ۱۳ (تقابل صهیونیسم مسیحی با شیعه و انقلاب اسلامی ایران)	۱ قسمت
۷. تفاوت صهیونیسم مسیحی با فراماسونری	۱ قسمت	۲۷. مانیفست مسیحیت صهیونیستی ۱	۱ قسمت
۸. هولوکاست، بهانه ای برای تأسیس دولت یهودی در فلسطین	۱ قسمت	۲۸. مانیفست مسیحیت صهیونیستی ۲	۱ قسمت
۹. تفاوت بنی اسرائیل، یهود و صهیونیست	۱ قسمت	۲۹. مانیفست مسیحیت صهیونیستی ۳ (ارتباط با جنگ آرماگدون)	۱ قسمت
۱۰. صهیونیسم جهانی (مسیحی، یهودی، اسلامی و بودایی) و نقش امام و رهبری در نابودی نقشه راه صهیونیسم	۱ قسمت	۳۰. مانیفست مسیحیت صهیونیستی ۴ (تفاوت جنگ قرقیسیا با جنگ آرماگدون)	۱ قسمت
۱۱. کشتار جمعی قبل از ظهور	۱ قسمت	۳۱. صهیونیسم جهانی ضد اسلام و مسلمانان ۱	۱ قسمت
۱۲. بزرگان مسیحیت صهیونیستی ۱	۱ قسمت	۳۲. صهیونیسم جهانی ضد اسلام و مسلمانان ۲ (در هالیوود و آثار رسانه ای)	۱ قسمت
۱۳. بزرگان مسیحیت صهیونیستی ۲	۱ قسمت	۳۳. صهیونیسم جهانی ضد شیعه و ایران ۱ (تضعیف مرجعیت و ولایت فقیه)	۱ قسمت
۱۴. ابزارهای تسلط بر جهان ۱ (رسانه و سینما)	۱ قسمت	۳۴. صهیونیسم جهانی ضد شیعه و ایران ۲ (تقابل با آموزه مهدویت و عاشورا)	۱ قسمت
۱۵. ابزارهای تسلط بر جهان ۲ (اینترنت)	۱ قسمت	۳۵. صهیونیسم جهانی ضد شیعه و ایران ۳ (تقابل با ولایت فقیه و ایجاد فتنه داخلی در ایران)	۱ قسمت
۱۶. ابزارهای تسلط بر جهان ۳ (سازمان های بین المللی)	۱ قسمت	۳۶. صهیونیسم جهانی ضد شیعه و ایران ۴ (اقتباس از الگوهای فرهنگی شیعه و تغییر آن به نفع فرهنگ غرب)	۱ قسمت
۱۷. ابزارهای تسلط بر جهان ۴ (آموزش زبان انگلیسی و سبک زندگی غربی)	۱ قسمت	۳۷. صهیونیسم جهانی ضد شیعه و ایران ۵ (حمایت از مدعیان دروغین امام زمان)	۱ قسمت
۱۸. ابزارهای تسلط بر جهان ۵ (تجزیه جهان اسلام)	۱ قسمت	۳۸. صهیونیسم جهانی ضد شیعه و ایران ۶ (تحریف فلسفه غیبت امام زمان)	۱ قسمت
۱۹. ابزارهای تسلط بر جهان ۶ (ایجاد فرقه های انحرافی)	۱ قسمت	۳۹. برنامه صهیونیسم جهانی ضد شیعه و ایران ۷ (فشارهای سیاسی و اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران)	۱ قسمت
۲۰. ابزارهای تسلط بر جهان ۷ (سازمان های غیر دولتی یا همان سازمان های مردم نهاد NGO)	۱ قسمت	۴۰. وظایف شیعه علیه صهیونیسم	۱ قسمت

هدف

شناخت عمیق از منکر بزرگ جهانی (آشنایی با ماهیت صهیونیسم بین الملل، اهداف و ابزارهایش برای مقابله با دین و انسانیت)

دوره آموزشی صهیونیسم و تقابل با مهدویت

با هدف شناخت و مقابله با #صهیونیسم بین الملل به عنوان "بزرگ ترین منکر و سد راه ظهور"



مربیای شرکت در دوره:
۱. اعطاء گواهی نامه معتبر ستاد امر به معروف کشور
۲. امتیاز جهت ورود به شبکه مریبان ستاد کشور
۳. امتیاز جهت ثبت شکل های ستاد کشور
۴. شناخت عمیق از منکر بزرگ جهانی (آشنایی با ماهیت صهیونیسم بین الملل، اهداف و ابزارهایش برای مقابله با دین و انسانیت)
۵. تقویت باور مهدوی (درک بهتر جایگاه مهدویت به عنوان «معروف بزرگ» و فلسفه دشمنی صهیونیسم با آن)
۶. توان پاسخ گویی به شبهات (مجهز شدن به استدلال های منطقی و تاریخی برای پاسخ به پرسش ها و شبهات پیرامون مهدویت و صهیونیسم)

آغاز ثبت نام دوره: ۱۱ شهریور ۱۴۰۴
«مصادف با آغاز امامت امام زمان (عج)»

آغاز دوره: نهم مهر ۱۴۰۴ (در سایت آموزش مجازی ستاد)
«مصادف با ولادت امام حسن عسکری (ع)»

علاقه مندان جهت ثبت نام به سایت اصلی ستاد امر به معروف به آدرس www.setad-abm.ir مراجعه نمایند.



آمار فعالیت ها فراگیران
نفر ساعت آموزش ۵۵۶۸
نفر ۹۲۸

آمار فعالیت ها در حال انجام دوره
نفر ساعت آموزش ۵۲۰۹۸
نفر ۸۶۸۳

دستاوردها

تقویت باور مهدوی (درک بهتر جایگاه مهدویت به عنوان «معروف بزرگ» و فلسفه دشمن شناسی صهیونیسم با آن

۲.۱.۶. دوره‌های آموزشی برگزار شده در استان‌ها:

به منظور احیاء، ترویج و توسعه فریضه امر به معروف و نهی از منکر از طریق ارتقاء سطح دانش و معلومات «اساتید، کارکنان، دانشجویان و دانش‌آموزان و عموم مردم» در حوزه امر به معروف و نهی از منکر این دوره‌ها برگزار می‌گردد.

هدف

«تمرکززدایی و استانی‌سازی» فرآیند آموزش و توانمندسازی فعالان امر به معروف و نهی از منکر، به گونه‌ای که هر استان به خودکفایی نسبی در تربیت نیروی انسانی متخصص و پاسخگویی به نیازهای آموزشی بومی خود برسد

ملاحظه: دوره‌های هم‌ردیف برگزار شده در هر استان با یکدیگر ترکیب شده است

نام استان	ردیف	عنوان دوره آموزشی	نام اساتید هر دوره	میزان ساعت دوره	تعداد دوره	تعداد شرکت‌کنندگان (نفر)	نفر ساعت آموزش
آذربایجان غربی	۱	دوره آموزشی در حوزه رسانه (ویژه اصحاب رسانه)	حجت‌الاسلام مومن و جناب آقای خدایی	۸	۱	۵۰	۴۰۰
	۲	دوره آموزشی در دانشگاه‌های استان جهت آشنایی با مصادیق امر به معروف و نهی از منکر	جناب آقای دکتر مردانیان، آقایان ذوالفقار و خذری	۸	۱	۶۰	۴۸۰
اصفهان	۳	کارگاه آموزشی سبک زندگی با تأکید بر نقش حجاب در سعادت خانواده	خانم مرتضوی، خانم فلاحیان بیشه، خانم بهرامی	۴	۱	۴۰	۱۶۰
البرز	۴	کارگاه آموزشی تخصصی مدیران و کادر مدارس در حوزه فریضتین	حجت‌الاسلام مرادی	۳	۱	۱۵	۴۵
	۵	دوره آموزشی اولیا و مربیان	جناب آقای دکتر حسینی	۲	۱	۳۰	۶۰
	۶	کارگاه آموزشی نهی از منکر موثر	خانم غفاری و خانم یارندی	۹	۱	۶۰	۵۴۰
	۷	جایگاه امر به معروف در خدمت‌رسانی به مردم و تعهد کاری	حجت‌الاسلام سعیدی	۸	۱	۶۰	۴۸۰
	۸	آموزش و تجلیل از اساتید برتر معارف و معاونت پرورشی مدارس استان در تعلیم فریضتین	حجت‌الاسلام کولیوند	۲	۱	۴۰	۸۰
	۹	دوره آموزشی کنشگران نوجوان	جناب آقای اکبری	۲	۱	۸۰	۱۶۰
	۱۰	دوره آموزشی ضابطین قضایی	جناب آقای دکتر رحیمی، آقایان آزادبخت و حسین‌پور	۴	۳	۲۰۱	۸۰۴
	۱۱	برگزاری دوره آموزشی توجیهی ویژه دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی شهرستان بهارستان	حجت‌الاسلام خدایی	۴	۱	۳۰	۱۲۰
تهران	۱۲	دوره آموزشی امر به معروف (ضمن خدمت پرسنل ستاد)	حجت‌الاسلام خدایی، آقای تقوی	۶	۲	۳۰	۱۸۰
	۱۳	برگزاری دوره آموزشی تخصصی آمران به معروف و ناهیان از منکر	سردار حجازی	۴	۱	۴۰	۱۶۰
	۱۴	برگزاری جلسات آموزشی، فرهنگی و معرفتی، ویژه دانش‌آموزان دختر مقطه متوسطه دوره اول (طرح مهنا)	حجت‌الاسلام احمدی	۲	۵	۳۲۰	۶۴۰
خراسان جنوبی	۱۵	آموزش و ارتباط با تشکلهای فعال در حوزه زنان و خانواده	خانم علی‌نژاد مفرد	۲	۱	۲۰	۴۰
	۱۶	آموزش رابطین عفاف و حجاب نهادهای دستگاه‌های حاکمیتی استان	خانم الهامی	۴	۱	۵۰	۲۰۰
خراسان رضوی	۱۷	دوره مقدماتی امر به معروف و نهی از منکر (مجازی)	آقای مهدی سالاری	۱	۱	۱۷۰۰	۱۷۰۰
	۱۸	دوره آموزشی خانواده متعالی برای کارکنان بانک صادرات	آقای مهدی سالاری، ماهان صفائی	۶	۱	۴۸۰	۲۸۸۰
	۱۹	قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر (مجازی)	آقای فرشیدی راد	۱	۱	۱۰۰	۱۰۰
	۲۰	دوره مخاطب‌شناسی و ارتباط موثر (مجازی)	آقای مرتضی سلطانی	۱	۱	۹۰	۹۰
	۲۱	معروفات و منکرات تخصصی حوزه کودک و نوجوان	خانم عابدین‌زاده	۱	۱	۵۵	۵۵
	۲۲	دوره آموزشی مهارت‌های امر به معروف ویژه کارکنان راه‌آهن	دانیال رضایی خرم	۲	۱	۵۰	۱۰۰
	۲۳	دوره آموزشی مهارت‌های خانواده برای کارکنان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی	خانم انسیه میرزایی	۲	۱	۴۰	۸۰
	۲۴	دوره آموزشی ویژه رابطین فرهنگی هلال احمر	آقای مهدی سالاری	۶	۳	۳۰	۱۸۰

نام استان	ردیف	عنوان دوره آموزشی	نام اساتید هر دوره	میزان ساعت دوره	تعداد دوره	تعداد شرکت کنندگان (نفر)	نفر ساعت آموزش
خراسان رضوی	۲۵	دوره آموزشی حیا در سلامت روان خانواده (ویژه کارکنان تعاون و کار و رفاه اجتماعی، نوسازی مدارس)	آقای مهدی سالاری	۲	۱	۵۰	۱۰۰
				۶	۳	۳۰	۱۸۰
	۲۶	دوره آموزشی شیوه‌های نوین امر به معروف ویژه (کارکنان شهرداری، طلاب‌داران، مسجد، کارکنان شورای حل اختلاف، کارکنان ادارات چناران، کارکنان عقیدتی فراجا، دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی، عقیدتی سیاسی نیروی دریایی ارتش، کارکنان شهرداری سبزوار)	آقایان سالاری، رضایی خرم، ضابطی، فخریان، شبیری	۲	۱۶	۱۰۱۰	۲۰۲۰
				۱	۲۰	۲۰۰	۲۰۰
				۴	۴	۱۵۰	۶۰۰
				۶	۲	۶۰	۳۶۰
زنجان	۲۷	دوره آموزشی عفاف و حجاب و سبک زندگی عقیقانه	خانم حاتمی	۴	۲	۱۰۰	۴۰۰
سمنان	۲۸	کارگاه آموزشی با معروفات و منکرات ویژه بانوان شاغل در دستگاه‌ها	-	۲	۵	۶۰	۱۲۰
	۲۹	آموزش و توجیه هسته‌های مردمی تذکر لسانی به صورت مستمر	حجت‌الاسلام انصاری نیا	۵	۴	۴۲	۲۱۰
سیستان و بلوچستان	۳۰	دوره آموزشی تخصصی و معرفتی امر به معروف و نهی از منکر در مراکز ترک اعتیاد و خوابگاه‌های شبانه	آقای شهرکی	۴	۲	۴۵	۱۸۰
فارس	۳۱	برگزاری دوره آموزشی در اداره کل استان و برخی ادارات شهرستان‌ها	آقایان محمودی، راهبی، کشتکار	۳	۱	۱۵۰	۴۵۰
	۳۲	دوره آموزشی عفاف و حجاب در مدارس ابتدایی	حجت‌الاسلام انجویی	۲	۱	۹۰	۱۸۰
	۳۳	آموزش پایه در خصوص (عفاف و حجاب، جوانی جمعیت و امر به معروف و نهی از منکر)	آقای محمودی	۴	۱	۳۲۰	۱۲۸۰
	۳۴	دوره آموزشی تخصصی کارمندان در دستگاه‌های حاکمیتی استان	آقای محمودی	۴	۱	۳۰	۱۲۰
	۳۵	برگزاری کارگاه تربیتی و مهارتی برای مادران با محوریت تقویت بنیان خانواده	آقای حسین‌زاده حسینی و خانم یزدی‌پور	۴	۱	۲۵	۱۰۰
قزوین	۳۶	برگزاری کارگاه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی با محوریت امر به معروف و نهی از منکر ویژه بانوان	جناب آقای دکتر میرشمسی	۴	۱	۲۵	۱۰۰
کرمانشاه	۳۷	برگزاری کارگاه آموزشی مخاطبین عفاف و حجاب در ادارات و پایگاه‌های فرهنگی استان	خانم اجاقی، خانم قارداشی	۳	۱	۷۴	۲۲۲
کهگیلویه و بویر احمد	۳۸	برگزاری کارگاه‌های آموزشی تحکیم خانواده	آقایان پیش‌قدم، آقای انصاری، خانم توحیدی، خانم قرقانی، خانم محبی، خانم محمدیان،	۲	۲	۲۲۰۰	۴۴۰۰
	۳۹	دومین دوره توانمندسازی مربیان عفاف و حجاب در یاسوج	حجت‌الاسلام پیش‌قدم	۴	۲	۳۵۰	۱۴۰۰
	۴۰	برگزاری دوره تخصصی رابطین امر به معروف و نهی از منکر	حجت‌الاسلام پیش‌قدم	۴	۱	۲۵	۱۰۰
	۴۱	کارگاه آموزشی مقدماتی تربیت مربی عفاف و حجاب	آقای گلچین و رئیس شورای امر به معروف و نهی از منکر اداره کل تبلیغات اسلامی استان	۴	۱	۲۰۰	۸۰۰

نام استان	ردیف	عنوان دوره آموزشی	نام اساتید هر دوره	میزان ساعت دوره	تعداد دوره	تعداد شرکت کنندگان (نفر)	نفر ساعت آموزش
گیلان	۴۲	دوره آموزشی همیار معروف در مدارس	خانم زارع	۲	۱	۶۰	۱۲۰
لرستان	۴۳	دوره های آموزشی بازرسان دستگاه های اجرایی و صنف پوشاک و البسه زنان	حجت الاسلام مهدوی نیا، آقایان شیرزاد، حیدری، تیموری، پیرحیاتی، عبدالهی، امیدیان، جوانمرد، کریمی و خانم ها جهان افروز، قائد رحمت، بسطامی، رحیمزاده	۳	۲	۲۸۰	۸۴۰
				۳	۲	۵۰۳	۲۰۱۲
				۴	۲	۴۸۷	۱۹۴۸
	۴۴	برگزاری دوره های آموزشی فریضتین برای اصناف و بازاریان (سه شنبه ها با اصناف)	آقایان مهدوی نیا و موسوی، خانم ها کرمی و روایتی	۶	۱	۱۵۰	۹۰۰
				۲	۲۶	۱۶۹۵	۳۳۹۰
		کارگاه آموزشی امر به معروف و نهی از منکر (کمیتة امداد استان)	حجت الاسلام مهدوی نیا	۲	۱	۵۰	۱۰۰
مازندران	۴۵	دوره های آموزشی حضوری جهت آشنایی با فریضتین	جناب آقای مردانیان	۲	۱	۱۸	۳۶
	۴۶	دوره های آموزشی توانمندسازی خانواده، معلمان و مربیان به منظور تحکیم بنیان خانواده	آقایان حبیبی، دماوندی، امینی و خانم مومنزاده	۴	۳	۴۰۹	۱۶۳۶
				۲	۲	۱۲۴	۲۴۸
مرکزی	۴۷	دوره آموزشی پیشرفته آزاد مجازی و حضوری فریضتین	حجت الاسلام فرخی	۳	۳	۲۴۰	۷۲۰
				۸	۱	۲۰۰	۱۶۰۰
				۲	۱	۱۰۰	۲۰۰
				۴	۱	۱۰۰	۴۰۰
				۴	۱	۲۰	۸۰
	۴۸	کارگاه آموزشی عملی تذکر لسانی ویژه آمرین به معروف	آقایان حسین آبادی و فرخی و خانم قربانی	۳	۳	۹۰	۲۷۰
				۲	۴	۱۷۰	۳۴۰
	۴۹	دوره آموزشی امر به معروف و نهی از منکر خواهران بسیج دانش آموزی	حجت الاسلام فرخی	۲	۱	۱۰۰	۲۰۰
هرمزگان	۵۰	دوره کنشگری جمعیت	خانم پرمایه	۸	۴	۲۵۰	۲۰۰۰
	۵۱	کارگاه آموزشی زیست عقیفانه (مقابله با آرایش های نوپدید)	خانم حاج حسینی	۸	۳	۴۰۰	۳۲۰۰
همدان	۵۲	دوره آموزشی دانش آموزی فریضتین	آقایان رضایی، کمندانی، شریعتی	۱	۱	۱۰۰	۱۰۰
				۳	۱	۱۰۰	۳۰۰
یزد				۲	۱	۵۰	۱۰۰
	۵۳	کارگاه آموزشی خانواده و سبک زندگی اسلامی	خانم حاج حسینی	۳	۱	۵۰	۱۵۰
				۳	۲	۱۲۵	۳۷۵
مرکز آموزش	۵۴	دوره آموزشی ویژه طلاب و روحانیون با موضوعات احکام فریضتین و پاسخ به شبهات	حجت الاسلام علایی نژاد، حجت الاسلام ابراهیم آبادی	۴	۱	۱۳	۵۲

گزیده‌ای از تصاویر دوره‌های آموزشی برگزار شده در سراسر کشور



برگزاری کارگاه تخصصی مدیران و کادر مدارس (آموزش و پرورش) در حوزه فریضتین استان البرز



برگزاری دوره آموزشی ضابطین قضایی استان تهران



برگزاری دوره آموزشی فریضتین در حوزه رسانه ویژه اصحاب رسانه استان آذربایجان غربی



کارگاه آموزشی زیست عفیفانه (مقابله با آرایش‌های نوپدید) حوزه علمیه خواهران بندرعباس



برگزاری دوره توانمندسازی خانواده، معلمان و مربیان به منظور تحکیم بنیان خانواده (جوبیار، مدرسه‌شدهای کوهخیل)



دوره آموزشی و توانمندسازی و ارتقاء سطح آگاهی آمران و ناهیان شهرستان سلسله استان لرستان



برگزاری دوره آموزشی فریضتین در استان همدان



کارگاه آموزش عملی تذکر لسانی ویژه آمرین به معروف در صدا و سیما استان مرکزی



برگزاری دوره آموزشی در اداره کل‌های استان‌ها و برخی ادارات شهرستان‌های استان فارس



برگزاری کارگاه تربیتی و مهارتی برای مادران با محوریت تقویت بنیان خانواده در استان قزوین



برگزاری دوره آموزشی همیار معروف در مدارس استان گیلان



برگزاری کارگاه آموزشی عفاف و حجاب و سبک زندگی عقیقانه در استان زنجان



برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با معروفات و منکرات ویژه باتوان شاغل در دستگاهها استان سمنان



برگزاری کارگاه آموزشی فعالین عفاف و حجاب در ادارات و پایگاههای فرهنگی استان کرمانشاه



برگزاری کارگاه آموزشی سبک زندگی با تأکید بر نقش حجاب در سعادت خانواده در استان اصفهان



برگزاری دورههای آموزشی عفاف و حجاب در استان فارس



آموزش رابطین عفاف و حجاب در اداره کل بهزیستی استان خراسان جنوبی



برگزاری دوره آموزشی فریضتین در استان همدان

۲.۱.۷. آموزش اصناف:

هدف

آموزش اصناف به عنوان یک امر مهم به منظور پیشگیری از جرم و تخلف و یک عامل بازدارنده از نیاز به برخوردهای قضایی و تنبیهی بر هزینه

بر اساس اصل هشتم قانون اساسی ("در جمهوری اسلامی ایران دعوت به خیر، امر به معروف و نهی از منکر وظیفه‌ای است همگانی و متقابل بر عهده مردم نسبت به یکدیگر، دولت نسبت به مردم و مردم نسبت به دولت") و با عنایت به دغدغه‌های امامین انقلاب در خصوص احیا و اقامه فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه و نیز بر اساس ماده ۳۴ دستورالعمل اجرایی قانون حمایت از آمرین به معروف و ناهیان از منکر در اجرای بندهای ۵ و ۷ و ۸ و ۹ ماده ۱۶ این قانون، ستاد مکلف است نسبت به انجام وظایف خود در حوزه فرهنگ‌سازی و اقامه امر به معروف و نهی از منکر، با احیای ظرفیت‌های مردمی، از طریق راه‌اندازی و آموزش تشکلهای مردمی، شوراهای امر به معروف و نهی از منکر اصناف، و ... اقدام کند. همه سازمانها، نهادها و دستگاه‌های اجرایی موظف به همکاری با ستاد در این مورد هستند.

ملاحظه: دوره‌های هم‌ردیف برگزار شده در هر استان با یکدیگر ترکیب شده است

نام استان	ردیف	نام اتحادیه	نام اساتید هر دوره	میزان ساعت دوره	تعداد دوره	تعداد شرکت‌کنندگان (نفر)	نفر ساعت آموزش
آذربایجان شرقی	۱	اتحادیه رستوران داران	آقایان حسینی، هادی، دهقانی، پور یوسف، حاتمی	۲	۱	۴	۸
	۲	از همه اتحادیه‌ها	حجت‌الاسلام کوهی	۴	۱	۳۵	۱۴۰
	۳	اتحادیه آرایشگران، میلمان و مصنوعات چوبی، داروهای گیاهی	حجت‌الاسلام ابوالفتحی، دکتر مصطفوی	۸	۱	۳۸	۳۰۴
	۴	اتحادیه آرایشگران	حجت‌الاسلام عسگر شاهی	۸	۱	۴۲	۳۳۶
اردبیل	۵	اتحادیه خوار و بار	آقایان فرشاد موفق، قراشی، دادرسی، فرجی، سائلی، احمدی، خیابی، وسائلی، آذین، ابراهیمی و ...	۱۶	۳	۵۰	۸۰۰
اصفهان	۶	اتحادیه آرایشگران زنانه	خانم سراج	۸	۱	۶۰	۴۸۰
	۷	تمامی اتحادیه‌ها	آقایان نخجوان‌نیا، مستاجران، مظاهری	۴	۱	۲۰۰	۸۰۰
البرز	۸	اتحادیه لوازم بهداشتی و آرایشی	آقایان کولیوند، عبادی	۳	۲	۹۰	۲۷۰
چهارمحال و بختیاری	۹	اتحادیه آرایشگران زنانه، خیاط، پوشاک	آقای فاطمی	۳	۱	۲۰	۶۰
	۱۰	تمامی اتحادیه‌ها	آقایان احمدی	۳	۱	۶۰	۱۸۰
	۱۱	اتحادیه آرایشگران زنانه	آقای احمدی	۳	۱	۳۰۰	۹۰۰
خراسان رضوی	۱۲	اتاق اصناف	آقایان باقری، سیادی، کمالی	۲	۳	۸۸	۱۷۶
خراسان شمالی	۱۳	اتحادیه‌های میلمان، پوشاک، قنادان، لوازم یدکی	آقای رحیمی	۲	۱	۱۰	۲۰
	۱۴	اتحادیه‌های خواربار، اتحادیه خیاطان، اتحادیه تره بار، اتحادیه قنادان، اتحادیه پوشاک، اتحادیه املاک، اتحادیه لوازم یدکی اتومبیل، اتحادیه قفل و کلید سازی، اتحادیه نانوایی، اتحادیه آرایشی، اتحادیه لوازم آرایشی	آقای رحیمی	۲	۱	۱۷	۳۴
	۱۵	اتحادیه آرایشگران	آقای ولی‌پور	۲	۱	۳۰	۶۰

نام استان	ردیف	نام اتحادیه	نام اساتید هر دوره	میزان ساعت دوره	تعداد دوره	تعداد شرکت کنندگان (نفر)	نفر ساعت آموزش
زنجان	۱۶	تمام اتحادیه‌ها	آقای ناصر	۲	۳	۱۰۰	۲۰۰
			آقای موسوی، اسدی	۲	۱	۲۳	۴۶
سمنان	۱۷	اتحادیه‌های پوشاک، نقاشان، املاک	آقای منبری	۲	۱	۵۰	۱۰۰
	۱۸	بازرسان و واحدهای صنفی	آقایان بنائیان، انصاری‌نیا	۸	۲	۹۰	۷۲۰
فارس	۱۹	اتحادیه پوشاک	آقای رضایی	۲	۱	۴۵	۹۰
			آقای رهایی	۲	۱	۱۵	۳۰
	۲۰	اتحادیه آرایشگران زنانه و مردانه	آقای زارعی	۲	۱	۳۰	۶۰
قم	۲۱	اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک و آرایشگران	آقایان حسینی، سیدی	۱	۱	۵۰	۵۰
	۲۲	اتحادیه آرایشگران زنانه، پوشاک، کافه، طلا	آقای کلویانی	۱	۱	۳۰	۳۰
	۲۳	اتحادیه کافه‌داران، مصالح‌فروشان و ...	آقای هاشمی، فرامرزی	۲	۱	۵۰	۱۰۰
کردستان	۲۴	اتحادیه خبازان، اتحادیه مواد غذایی	آقای حسلو	۴	۱	۱۵	۶۰
	۲۵	اتحادیه مرغ‌فروشان و اغذیه	آقایان کوهی، خوشاب	۲	۱	۱۴	۲۸
کرمان	۲۶	اتحادیه پوشاک، آرایشگران، کافه‌ها	آقای صفری	۲	۱	۲۰	۴۰
کرمانشاه	۲۷	تمام اتحادیه‌ها	آقای محمدی	۲	۲	۱۲۸	۲۵۶
				۳	۱	۶۰	۱۸۰
کهگیلویه و بویر احمد	۲۸	تمام اتحادیه‌ها	آقای پیشقدم	۸	۲	۳۰	۲۴۰
			آقای رستمی و رحیمی‌نیا	۳	۱	۳۰	۹۰
گلستان	۲۹	اغلب اتحادیه‌ها	آقایان ذاکر زاده، محمد زاده	۲	۱	۹۰	۱۸۰
	۳۰	اتحادیه آلومینیوم کاران، الکتریکی، پارچه‌فروشان، تعمیرکاران لوازم	آقای غلامی	۳	۱	۵۰	۱۵۰

نام استان	ردیف	نام اتحادیه	نام اساتید هر دوره	میزان ساعت دوره	تعداد دوره	تعداد شرکت کنندگان (نفر)	نفر ساعت آموزش
گیلان	۳۱	اتحادیه آرایشگران مردانه و زنانه	آقای صالحیان	۲	۱	۱۰۰	۲۰۰
	۳۲	اتحادیه آرایشگران بانوان	آقای قربانی	۳	۱	۵۰	۱۵۰
	۳۳	اتحادیه پوشاک و لباس فروشان	آقای صالحیان	۳	۱	۳۰	۹۰
لرستان	۳۴	اتحادیه لوازم یدکی، تعمیرکاران خودرو و پوشاک	آقای مهدوی نیا	۲	۱	۲۲	۴۴
	۳۵	اتحادیه پوشاک زنانه و مردانه	آقای مهدوی نیا، وفایی سالاری	۲	۱	۴۵	۹۰
	۳۶	اتحادیه آرایشگران و خیاطان مردانه و زنانه	آقای مهدوی نیا، وفایی	۲	۱	۲۰	۴۰
مازندران	۳۷	اتحادیه چلوکبابی داران	آقای باقری	۲	۱	۲۰	۴۰
	۳۸	اصناف	آقایان باقری، کاظمی	۴	۱	۱۵	۶۰
	۳۹	از تمام اتحادیه ها	آقای باقری	۴	۱	۲۲	۸۸
مرکزی	۴۰	صنوف مختلف	آقایان سعیدی، فراهانی، صابری	۸	۳	۹۲	۷۳۶
هرمزگان	۴۱	اتحادیه فروشگاه داران	آقای حسینی	۲	۳	۵۵	۱۱۰
همدان	۴۲	اتحادیه های خواروبار، فروشان، رستوران داران، آرایشگران بانوان و ...	آقایان مرادی، نعمتی، مرادی، حسینی	۲	۴	۲۹۲	۵۸۴
یزد	۴۳	اتحادیه های آرایشگران و پیرایشگران، پوشاک	آقایان آخوندی، حائری	۳	۲	۱۰۰	۳۰۰
	۴۴	اصناف	آقای سلیمیان	۸	۱	۱۹	۱۵۲

دستاوردها

تعامل ستاد با اصناف جهت حیای فریضتین در اصناف

کاهش منکرات و تقویت معروفات در حوزه اصناف

جایگزینی آموزش فریضتین بجای جریمه های نقدی و پلمپ مغازه ها

گزیده‌ای از تصاویر دوره‌های آموزش اصناف در سراسر کشور



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه آرایشگران، ملک، خواروبار) در اتاق اصناف استان همدان



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه‌های آرایشگران، کافی‌شاپ‌ها)، در اتاق اصناف استان خراسان رضوی



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه آرایشگران زنانه) در فرمانداری خدابنده، استان زنجان



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه‌های مختلف) استان مرکزی



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه آلومینیوم‌کاران، الکتریکی و پارچه‌فروشان) استان گلستان



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه آرایشگران زنانه، پوشاک، کافه، طلا) در اتاق اصناف استان قم



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه‌های مختلف) در استان مازندران



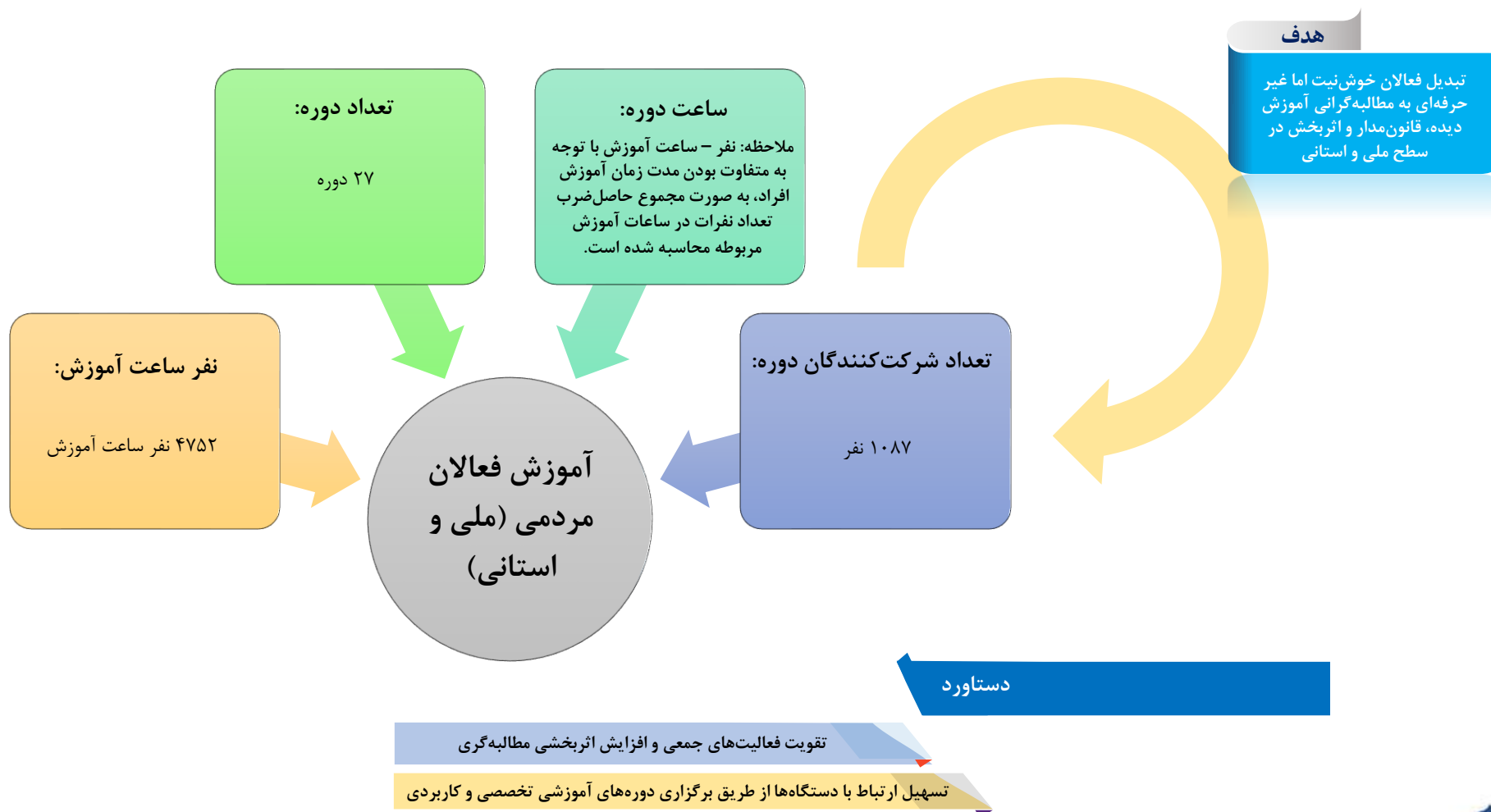
دوره آموزشی اصناف (اتحادیه کیف و کفش و خزازی) در استان لرستان



دوره آموزشی اصناف (اتحادیه فروشگاه‌داران) در شهر بندرعباس

۲.۱.۸. آموزش فعالان مردمی (ملی و استانی):

با توجه به اهمیت ارتقاء توانمندی فعالان مردمی در عرصه امر به معروف و نهی از منکر، لازم است آموزش‌های تخصصی و کاربردی در حوزه اصول تشکیلاتی، نامه‌نگاری اداری و مهارت‌های فضای مجازی برای تشکلات و علاقه‌مندان برگزار شود.



گزیده‌ای از تصاویر دوره‌های آموزش فعالان مردمی (ملی و استانی) در سراسر کشور



دوره آموزشی فعالان مردمی در استان کرمان



دوره آموزشی فعالان مردمی در استان ایلام



دوره آموزشی فعالان مردمی (ملی) سالن جلسات ستاد کشور



دوره آموزشی فعالان مردمی در استان بوشهر



دوره آموزشی فعالان مردمی در استان آذربایجان غربی



دوره آموزشی فعالان مردمی در استان سمنان



دوره آموزشی فعالان مردمی در استان قم



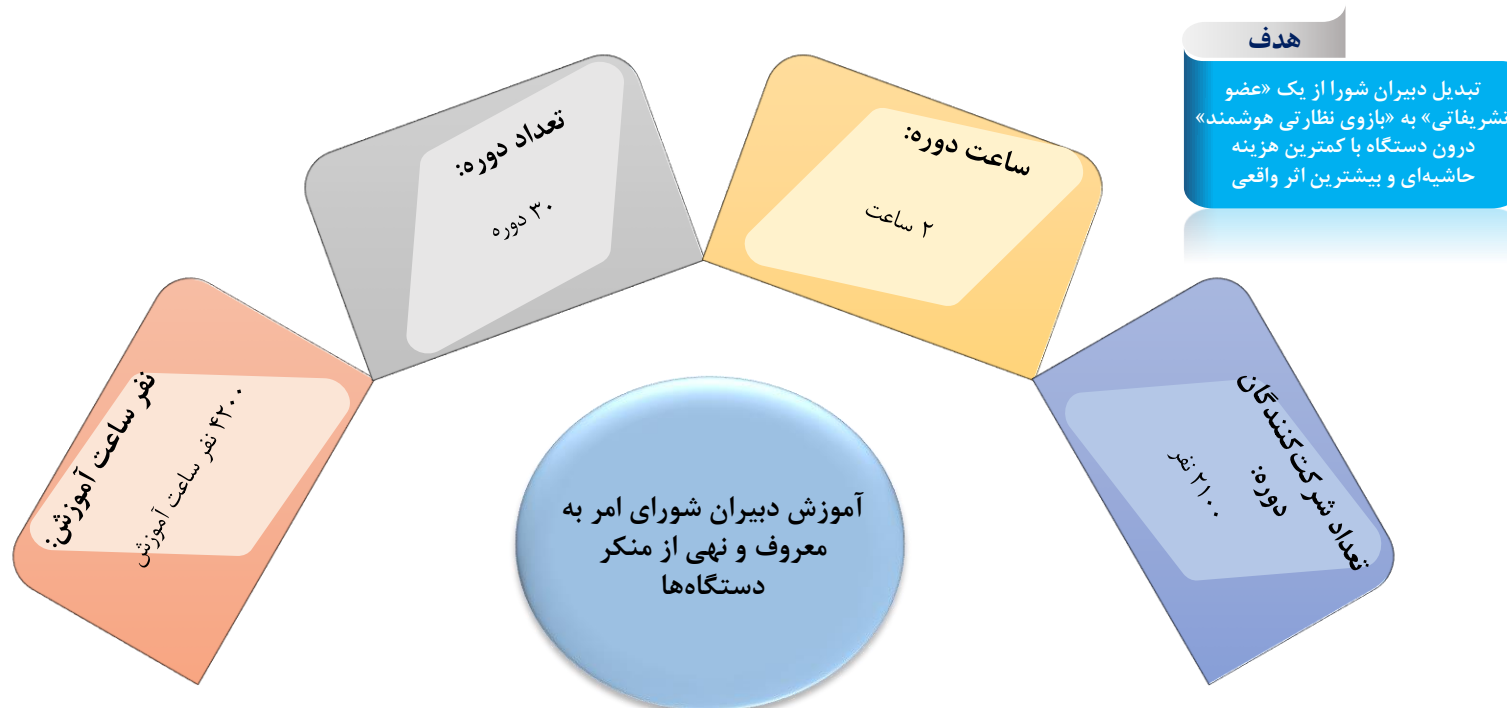
دوره آموزشی فعالان مردمی در استان چهارمحال و بختیاری



دوره آموزشی فعالان مردمی در استان تهران

۲.۱.۹. آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاهها:

با توجه به نقش محوری دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در هدایت، هماهنگی و مستندسازی فعالیتهای مرتبط در دستگاههای اجرایی، به روزرسانی دانش و مهارت های آنان امری حیاتی است. تحقق مأموریت های ستاد بدون آگاهی از جدیدترین دستورالعملها، قوانین و روش های اجرایی ممکن نیست. این کارگاه فرصتی است برای آشنایی نزدیک با انتظارات ستاد و تبیین جایگاه دبیران، تبادل تجربیات موفق و مواجهه با چالش های پیش رو، یادگیری شیوه های نوین مستندسازی، پیگیری و رفع موانع اجرای مصوبات و نهایتاً، ارتقاء هماهنگی شبکه ای بین دبیران برای اجرای مؤثرتر برنامه ها می باشد.



دستآورد

هماهنگی بین دبیران شورا با معاونت های ستاد در سطح ملی و استانی برای جلوگیری از ابلاغ های تکراری

نظام مند شدن جلسات شوراها از طریق آموزش توسط ستاد و جایگزینی جلسات سلیقه ای و بی نتیجه با دستور کار مشخص، چک لیست ارزیابی و صورت جلسات عملیاتی

گزیده‌ای از تصاویر آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاهها



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان البرز



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان خراسان جنوبی



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان خراسان رضوی



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان کرمان



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان سیستان و بلوچستان



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان آذربایجان شرقی



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان هرمزگان



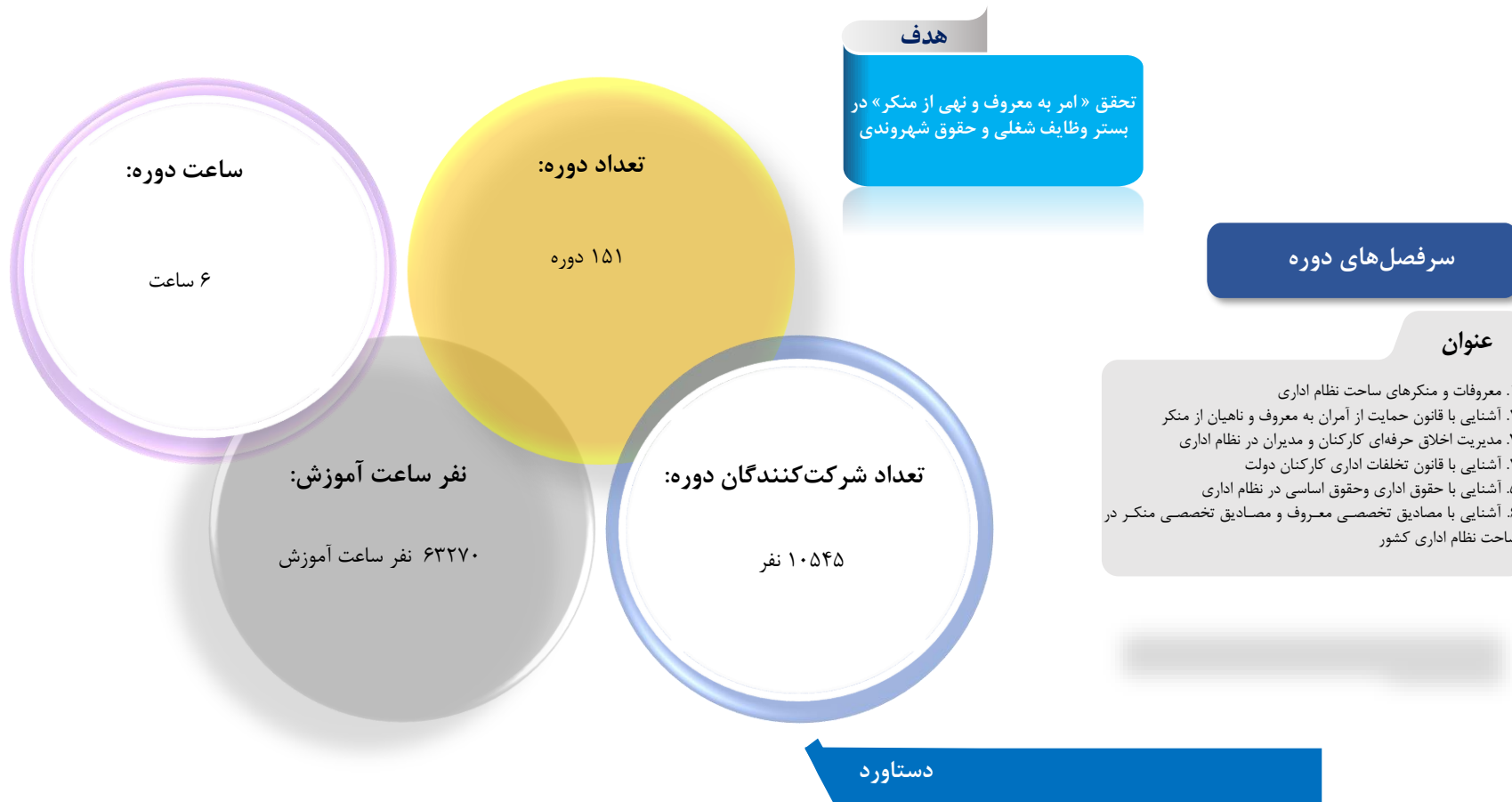
آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان گیلان



آموزش دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای استان کرمانشاه

۲.۱.۱۰. دوره ضمن خدمت با موضوع معارفات و منکرات اداری:

این دوره به عنوان یکی از سرفصل‌های آموزش ضمن خدمت کارکنان دولت (با تأکید بر ادارات، سازمان‌ها و نهادهای عمومی)، ضرورت آشنایی کارکنان با مصادیق کاربردی و مهارت‌های امر به معروف و نهی از منکر در سیستم اداری طبق بند ۷ ماده ۱۶ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر می‌باشد.



گزیده‌ای از تصاویر دوره ضمن خدمت با موضوع معارفات و منکرات اداری در سراسر کشور



دوره ضمن خدمت اداره کل آموزش و پرورش ناحیه دو شهرستان خرم‌آباد



دوره ضمن خدمت اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان



دوره ضمن خدمت اداره آموزش و پرورش منطقه ۱۵ تهران



دوره ضمن خدمت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل



دوره ضمن خدمت اداره کل پست بانک استان سمنان



دوره ضمن خدمت آموزش و پرورش نواحی یک، دو و سه استان کرمانشاه



دوره ضمن خدمت ویژه روحانیون دستگاه‌های اجرایی شهر گرگان



دوره ضمن خدمت بیمارستان عارفیان استان آذربایجان غربی



دوره ضمن خدمت اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان ایلام

پایه آمران به معروف و ناهیان از منکر

ساعت دوره	فراگیران	در حال انجام دوره
۳۲ ساعت آموزش	۶۹۵۶ نفر	۴۴۲۶۴ نفر
۲۲۲.۵۹۲ نفر ساعت آموزش	۱.۴۱۶.۴۴۸ نفر ساعت آموزش	

۲

نقش و جایگاه حیا در سلامت روان خانواده

ساعت دوره	فراگیران	در حال انجام دوره
۶ ساعت آموزش	۳۰۰۱ نفر	۱۲۱۹۲ نفر
۱۲.۰۰۶ نفر ساعت آموزش	۷۳۱۵۲ نفر ساعت آموزش	

۴

صهیونیسم و تقابل با مهدویت

ساعت دوره	فراگیران	در حال انجام دوره
۶ ساعت آموزش	۹۲۸ نفر	۸۶۸۳ نفر
۵.۵۶۸ نفر ساعت آموزش	۵۲.۰۹۸ نفر ساعت آموزش	

۶

اصناف

ساعت دوره	فراگیران	نفر ساعت آموزش
۲۸۴۶ نفر	۹۹۰۲ نفر ساعت آموزش	
۲۸۴۶ نفر ساعت آموزش	۹۹۰۲ نفر ساعت آموزش	

۸

دبیران شورای امر به معروف و نهی از منکر

ساعت دوره	فراگیران	نفر ساعت آموزش
۲ ساعت آموزش	۲۱۰۰ نفر	۴۲۰۰ نفر ساعت آموزش

۱۰

۱

خانواده متعالی (زیست عقیفانه)

ساعت دوره	فراگیران	در حال انجام دوره
۲۴ ساعت آموزش	۵۴۸۴ نفر	۲۶۸۹۶ نفر
۱۳۱.۶۱۶ نفر ساعت آموزش	۶۴۵.۵۰۴ نفر ساعت آموزش	

۳

مطالبه‌گری در حکمرانی اسلامی

ساعت دوره	فراگیران	در حال انجام دوره
۶ ساعت آموزش	۱۷۰۰ نفر	۱۰۴۸۰ نفر
۱۰.۲۰۰ نفر ساعت آموزش	۶۲.۸۸۰ نفر ساعت آموزش	

۵

استانها

ساعت دوره	فراگیران	نفر ساعت آموزش
۱۵۱۳۸ نفر	۴۵۶۱۴ نفر ساعت آموزش	
۱۵۱۳۸ نفر ساعت آموزش	۴۵۶۱۴ نفر ساعت آموزش	

۷

فعالان مردمی (ملی و استانی)

ساعت دوره	فراگیران	نفر ساعت آموزش
۱۰۸۷ نفر	۴۷۵۲ نفر ساعت آموزش	
۱۰۸۷ نفر ساعت آموزش	۴۷۵۲ نفر ساعت آموزش	

۹

ضمن خدمت با موضوع معروفات و منکرات اداری

ساعت دوره	فراگیران	نفر ساعت آموزش
۶ ساعت آموزش	۱۰۵۴۵ نفر	۶۳۲۷۰ نفر ساعت آموزش

جمع کل دوره‌های آموزشی:
۲.۷۵۹.۸۰۲ نفر ساعت آموزش

۲.۲. راهبرد رویدادهای گفتمانی امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب:

بر اساس بند ۷ و ۸ ماده ۱۶ قانون حمایت از
آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب سال ۱۳۹۴:

ستاد مکلف به آموزش و پژوهش و تحقیق در زمینه امر به معروف و نهی از منکر
و ترویج گسترش فرهنگ آن می‌باشد.



۲.۲.۱. برگزاری نشست‌های علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر:

هدف

تبدیل امر به معروف و نهی از منکر از «یک فریضه مبتنی بر تقلید و عادت» به «یک حوزه علمی و پژوهشی پویا، مستند و رو به رشد

به منظور مشارکت در بحث فریضتین، شناسایی کارشناسان و دغدغه‌مندان این حوزه، شنیدن سخن‌نویسان و تبادل و تضارب آرا جهت رسیدن به راه‌های برون‌رفت از مشکلات، نشست‌های علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در حوزه‌های علمیه، دانشگاه‌ها و استان‌ها برگزار می‌شود.

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۱	آذربایجان شرقی	۴	۱. روش‌دهی نوین در امر به معروف و نهی از منکر ۲. نقش آموزش در امر به معروف و نهی از منکر ۳. نقش و تاریخ روحانیت شیعه در احیای فریضتین ۴. نقش خانواده در نهادینه شدن معروفات	۱. حوزه علمیه تبریز ۲. آمفی تئاتر سازمان تبلیغات اسلامی ۳. حوزه علمیه امیرالمومنین علیه السلام ۴. سالن جلسات مصلاي اعظم امام خمینی (ره) تبریز
۲	آذربایجان غربی	۴	۱. نشست تخصصی علمی با استاتید دانشگاه ۲. مسائل روز در حوزه امر به معروف و نهی از منکر ۳. تحلیل اقتصادی پروژه‌های مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر ۴. بررسی فریضتین امر به معروف و نهی از منکر در اجتماع	۱. دانشگاه واحد خوی ۲. حوزه علمیه الزهرا ۳. ستاد استان ۴. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
۳	اردبیل	۴	۱. نقش تحول‌آفرین علوم انسانی در امر به معروف و نهی از منکر و پیشرفت فرهنگی جامعه ۲. نشست علمی امر به معروف و نهی از منکر ۳. بایدها و نبایدهای فریضتین در دانشگاه ۴. شناخت معروف و منکر در فقه و قانون	۱. دانشگاه آزاد اسلامی استان ۲. سالن جلسه اداره کل حفاظت محیط زیست استان ۳. دانشگاه محقق اردبیلی ۴. دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل
۴	اصفهان	۴	۱. مباحث علمی مرتبط با فریضتین با حضور طلاب آقا و خانم درس خارج حوزه‌های علمیه خمینی شهر ۲. روش‌های مقابله با آسیب‌های اجتماعی با امر به معروف و نهی از منکر ۳. امر به معروف و نهی از منکر ۴. وظیفه‌نویسان در راستای امر به معروف و نهی از منکر در جنگ و پس از جنگ ۱۲ روزه	۱. مدرسه علمیه حضرت جوادالائمه(ع) ۲. سالن جلسات ستاد امر به معروف استان اصفهان ۳. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان ۴. سالن اجتماعات مجمع رهروان امر به معروف و نهی از منکر
۵	البرز	۵	۱. امر به معروف در ادیان و ملل مختلف ۲. ریشه‌های پیشرفت علمی و فرهنگی بشر ۳. ضرورت امر به معروف و نهی از منکر در جامعه ۴. حقوق عمومی و خصوصی شهروندی ۵. تبیین امر به معروف و نهی از منکر در قالب شعر و موسیقی	۱. دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج ساختمان شهید سلیمانی ۲. سالن جلسات ریاست دانشگاه ۳. دفتر امام جمعه چهارباغ ۴. سالن شهید چمران دانشکده مدیریت و حسابداری دکتر یعقوب ۵. سالن مترو شهرداری کرج
۶	ایلام	۴	۱. امر به معروف و نهی از منکر ۲. نشست علمی و فرهنگی ۳. علمی و فرهنگی - عفاف و حجاب ۴. طرح و برنامه‌ریزی جهت پیشگیری از جرم در پایانه مرزی مهران	۱. سالن اجتماعات سازمان تبلیغات اسلامی ۲. سالن اجتماعات اداره کل استاندارد ۳. سالن اجتماعات کمیته امداد امام خمینی (ره) ۴. حسینیه حضرت زینب سلام الله علیها - دفتر نماینده ولی فقیه در استان

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۷	بوشهر	۴	۱. تقویت آگاهی اجتماعی و ضرورت جذب افراد فعال و موثر در حوزه امر به معروف ۲. تقویت آگاهی اجتماعی و الگوهای صحیح آراستگی ۳. آشنایی با مبانی فریضتین و مهارت افزایشی ۴. تبیین قانون عفاف و حجاب	۱. مصلاي جمعه بوشهر ۲. سالن شهيد آويني سازمان تبليغات اسلامي بوشهر ۳. مصلاي جمعه(حسينيه) بندر ريگ ۴. حوزه علميه خواهران شهرستان دشتي
۸	تهران	۴	۱. امت امام در عصر ظهور ۲. فرزندآوری، تحکیم خانواده، عفت جامعه و پیامدهای حجابی در جامعه ۳. مطالبه‌گری و نظارت عمومی در نظام حقوقی ایران، راهکارها و چالش‌ها ۴. مطالبه‌گری و نظارت عمومی در نظام حقوقی ایران، راهکارها و چالش‌ها	۱. مسجد جامع امام حسن عسگری(ع) ۲. سالن همایش مصلى صفادشت ۳. سالن جلسات سازمان تبليغات اسلامي ۴. دانشکده علوم سياسي دانشگاه تهران، سالن عنايت
۹	چهارمحال و بختیاری	۴	۱. هم اندیشی اساتید و کنشگران دانشگاهی در خصوص معضلات دانشجو ۲. عفاف و حجاب در پرتو امر به معروف و نهی از منکر ۳. آشنایی با آرایش‌های نو پدید و عوارض آن ۴. مطالبه‌گری هوشمند	۱. ستاد استان ۲. دفتر امام جمعه ۳. دفتر نماینده ولی فقیه استان ۴. بیت الزهرا(س)
۱۰	خراسان جنوبی	۴	۱. برگزاری کارگاه آموزشی خشم، کنترل و مدیریت خشم، کنترل عواطف و افکار منفی و مدیریت هیجانات زندگی ۲. تذکر لسانی در امر به معروف ونهی از منکر ۳. چگونگی پیاده‌سازی و اجرای امر به معروف در سطح جامعه ۴. نشست علمی تخصصی معروف دشمن‌شناسی با محوریت سالگرد حمله نظامی امریکا به صحرای طبس	۱. مرکز آموزش علمی کاربردی فرماندهی انتظامی خراسان جنوبی ۲. مرکز آموزش عالی علمی کاربردی بیرجند ۱ ۳. سالن جلسات ستادهای امر به معروف ونهی از منکر ۴. دانشگاه پیام نور مرکز طبس
۱۱	خراسان رضوی	۴	۱. عفاف و حجاب ۲. نشست نخبگانی نقش کنشگران دانشگاهی در حل مسائل حقوقی و قضایی کشور ۳. راه های گسترش امر به معروف ونهی از منکر ۴. نشست علمی نقش و کارکرد سازمان روحانیت حوزه‌های علمیه و نهادهای دینی و فرهنگی در زمینه فریضه امر به معروف ونهی از منکر	۱. دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد ۲. دانشگاه بین‌المللی امام رضا علیه السلام، واحد برادران ۳. دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه فردوسی مشهد ۴. سازمان تبليغات اسلامي
۱۲	خراسان شمالی	۵	۱. چگونگی مطالبه‌گری و نظارت مردم بر ساختارهای حاکمیت ۲. چالش‌های حقوقی امر به و معروف ونهی از منکر در دستگاهها و بازار ۳. بررسی مشکلات و منکرات حوزه تولید و ترک فعل‌ها و مفساد اقتصادی ۴. جایگاه امر به معروف ونهی از منکر و ستاد در مسئل اقتصادی جامعه و مردم ۵. بررسی نقش آموزش در میزان گسترش گفتمان و فرهنگ امر به معروف ونهی از منکر	۱. سالن همایش عمار انقلاب ۲. سالن عمار انقلاب ۳. اتاق جلسات ستاد امر به معروف ونهی از منکر ۴. سالن جلسات ستاد امر به معروف ونهی از منکر ستاد استان ۵. سالن جلسات ستاد امر به معروف ونهی از منکر خراسان شمالی
۱۳	خوزستان	۴	۱. نشست علمی نقش آموزش در مطالبه‌گری ۲. منکرها و معروفات در فضای مجازی- تهدیدها و فرصتها ۳. بررسی آسیب شناسی بی‌تفاوتی اجتماعی علل و عوامل ایجاد آن و راهکارهای حل این مشکل ۴. بررسی راهکارهای علمی گسترش معروف همبستگی اجتماعی	۱. دانشگاه شهید چمران ۲. ستاد امر به معروف ونهی از منکر استان خوزستان ۳. دانشگاه شهید چمران اهواز ۴. دانشگاه آزاد اسلامی اهواز
۱۴	زنجان	۴	۱. تحولات تاثیر گذار هویتی جنگ رمضان در تغییر الگوهای ترویج معروفات ۲. آسیب شناسی شیوه‌های امر به معروف ونهی از منکر ۳. راهبردهای امر به معروف ونهی از منکر در حوزه جوانی جمعیت ۴. چالش‌های اخلاقی خانواده در فضای مجازی(با محوریت بی تفاوت نباشیم-امر به معروف ونهی از منکر)	۱. اسکای روم ۲. مدرسه علمیه الزهرا(س) ۳. سالن اجتماعات ساختمان شماره ۲ استانداری ۴. سالن کنفرانس شرکت مخابرات استان

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۱۵	ستاد کشور	۷	۱. واکاوی نظام مسائل و چالش‌های حوزه تورم کالاهای اساسی (مواد خوراکی و غیره) و مطالبه‌گری از مسئولان ذیربط ۲. هم‌فکری و هم‌اندیشی و هم‌افزایی بمنظور انتقال تجربیات اثربخش و موفق عرصه میدانی و تذکر لسانی امر به معروف و نهی از منکر و مستندسازی تجربیات موفق و پیشرو میدانی با حضور صاحب‌نظران عرصه آموزشی ستاد کشور و دوره‌های آموزشی جهادگران موثر عفاف و حجاب ۳. جریان‌شناسی و ربط و نسبت آن با احیای فریضتین الهی امر به معروف و نهی از منکر و ضرورت تبیین و گفتمان‌سازی واکاوی نظام مسائل و چالش‌های حوزه مسکن کشور نشست دوم ۱۴۰۴ ۵. انسان‌مسوول و تبیین نقش و جایگاه و وظایف احاد مردم در شرایط جنگ و بحران امنیتی و نظامی و جنگ چپست و تبیین ربط و نسبت مسوولیت‌پذیری اجتماعی و عدم بی‌تفاوتی با موضوع و فریضتین الهی امر به معروف و نهی از منکر چه می‌باشد. ۶. واکاوی نظام مسائل و چالش‌های حوزه مسکن کشور ۷. شرایط فورس‌ماژور جنگی (دفاع مقدس ۱۲ روزه و اتحاد مقدس) توسط همکاران معاونت علمی و فرهنگی ستاد کشور با هدف تقویت روحیه و انگیزه دفاع ملی و مقاومت مردم بمنظور انسجام اجتماعی مردم در شرایط جنگ و بحث مسوولیت‌پذیری اجتماعی و عدم بی‌تفاوتی و تبیین وظایف انسان‌مسوول در این شرایط بحرانی و جنگ شناختی	۱. ستاد مرکز ۲. سالن اجتماعات شهدای امر به معروف و نهی از منکر ستاد کشور ۳. ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور - سالن شهدای امر به معروف و نهی از منکر ۴. ستاد مرکز ۵. تهران مقابل مسجد امام صادق ع فلسطین ۶. ستاد مرکز ۷. تهران - میدان فلسطین - مقابل مسجد جامع امام صادق ع در موکب ستاد امر به معروف و نهی از منکر
۱۶	سمنان	۴	۱. تبیین وظایف خطیر اساتید، نخبگان و کنشگران فرهنگی و اجتماعی در قبال فریضه‌ی امر به معروف و نهی از منکر در سطح جامعه ۲. راهکار موفقیت در اجرای برنامه‌های تربیتی بالاخص امر به معروف و نهی از منکر ۳. تاملی در شیوه‌ی صحیح برخورد با منکرات و دعوت به معروفات با محوریت مساجد استان و بررسی وظایف خطیر مبلغین، جوانان و فعالان عرصه‌ی فرهنگ و اجتماع در دعوت به ارزشهای دینی ۴. نشست علمی فرهنگی با موضوع ایران همدل در مقابله ی با چالش‌های پیش‌رو	۱. سالن اجتماعات اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان سمنان ۲. سالن اجتماعات سپاه استان سمنان ۳. سالن اجتماعات مسجد امام حسین علیه السلام میدان شهید مطهری سمنان ۴. سالن اداره تبلیغات اسلامی سمنان
۱۷	سیستان و بلوچستان	۳	۱. «امر به معروف و نهی از منکر» در شهرستان هامون به منظور تبیین و ترویج این فریضه الهی ۲. الف-ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در سطح شهرستان بین تشیع و تسنن ب-بررسی فلسفه اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر ج-نقش روحانیون تشیع، علما تسنن و اساتید هیئت علمی‌های دانشگاه‌ها در ترویج امر به معروف و نهی از منکر ۳. برگزاری نشست هم‌اندیشی علمی و نخبگانی با حضور بانوان نخبه استان و رابطین حجاب و عفاف دستگاه‌های اجرایی	۱. اداره آموزش و پرورش شهرستان هامون ۲. دانشگاه علوم پزشکی ایرانشهر ۳. اداره کل راه و شهرسازی استان سیستان و بلوچستان
۱۸	فارس	۴	۱. شناسه سیاسی فرهنگی و اجتماعی استان فارس ۲. بررسی و وزن و ضریب امر به معروف و نهی از منکر نسبت به سایر فرایض در قرآن ۳. انسجام اجتماعی، معروف‌زایی و منکرزدایی ۴. باید ها و نبایدهای دنیای معلمی	۱. بسیج اساتید استان ۲. شهر جویم بخش کاریان ۳. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان فارس ۴. دانشگاه شهید رجایی شیراز
۱۹	قزوین	۴	۱. «نقش نخبگان در ترویج فرهنگ معروف با زبان هنر» ۲. بررسی راهکارهای ارتقای نقش تشکلهای مردمی در گفتمان‌سازی و احیای فریضه امر به معروف ۳. تأثیر فضای مجازی بر اخلاق عمومی و مسئولیت نخبگان در هدایت فرهنگی جامعه ۴. نقش فرهنگ و ابعاد آن در ترویج امر به معروف و نهی از منکر	۱. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان ۲. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان ۳. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان ۴. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
۲۰	قم	۴	۱. دومین نشست تخصصی دومین جشنواره بین‌المللی "معروف" در استان قم ۲. نبیین چالش‌های موجود در حوزه مطالبه‌گری و راهکارهای پیشگیری از آن‌ها ۳. امر به معروف و نهی از منکر و مسئولیت‌پذیری افراد در اجرای فریضتین ۴. الف.همه‌جانبگی انسان و انسان کامل ب. جامعیت دین و الگوهای دینی ج. مسئولیت‌ها، نقش آفرینی‌ها، معروف‌ها و ابعاد تکاملی زن از خانه‌داری تا فرهنگ‌سازی و جامعه‌سازی	۱. سالن همایش‌های ساختمان غدیر ۲. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قم ۳. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قم ۴. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قم

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۲۱	کردستان	۲	۱. علل و اسباب طلاق عاطفی و راهکارهای پیشگیری از آن ۲. شناسایی چالش‌ها و آسیب‌های اجتماعی در حوزه زنان و خانواده و ارائه راهکارهای علمی و عملی در جهت کاهش و رفع آسیب‌های موجود	۱. پایگاه سیدالشهدا (ع) ۲. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر
۲۲	کرمان	۴	۱. آثار اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر ۲. ارتقاء سطح آگاهی افراد در خصوص مسائل حوزه عفاف و حجاب در دانشگاهها و مراکز علمی ۳. اهم وظایفی که می‌بایست در شورای ستاد امر به معروف مورد توجه باشد چیست؟ ۴. بررسی راهکارهای مقابله با آسیب‌های اجتماعی با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر	۱. دفتر امام جمعه ۲. دفتر امام جمعه و رئیس ستاد شهرستان ۳. دفتر دبیرستاد استان ۴. دفتر امام جمعه شهرستان زرنند
۲۳	کرمانشاه	۴	۱. جایگاه امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه شهید مطهری ۲. نشست علمی نخبگانی با موضوع بررسی تأثیرات اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر ۳. نقش روایات اسلامی بر مفهوم نظری و کاربردی امر به معروف و نهی از منکر ۴. نقش نهادهای آموزشی و فرهنگی در احیاء و تعالی مفاهیم آموزشی در حوز فريضتين	۱. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کرمانشاه ۲. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کرمانشاه ۳. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کرمانشاه ۴. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کرمانشاه
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۳	۱. نشست مربیان راسخون در شهرستان‌های گچساران و باشت ۲. نشست علمی با طلاب و روحانیون درباره امر به معروف ۳. جنگ ترکیبی و شناخت جایگاه ستاد	۱. گچساران ۲. گچساران ۳. مرکز استان حوزه علمیه
۲۵	گلستان	۴	۱. نقش محوری وحدت حوزه و دانشگاه در ترویج فرهنگ اصیل اسلامی و تقویت گفت‌وگو میان امر به معروف و نهی از منکر ۲. طرح امت معروف و بهره‌مندی از ظرفیت نخبگان و علما ۳. «نقش روحانیون و حوزه‌های علمیه در ترویج امر به معروف و نهی از منکر» ۴. نقش هنر و رسانه در ترویج امر به معروف و نهی از منکر با توجه به جنگ ۱۲ روزه رژیم غاصب اسرائیل	۱. بیت الزهرا (س) گرگان ۲. شورای فرهنگی اجتماعی مرکز اسلامی ۳. حوزه هنری استان گلستان ۴. ساختمان مرکزی صدا و سیما مرکز گلستان
۲۶	گیلان	۴	۱. اهمیت امر به معروف و نهی از منکر از منظر قرآن و روایات * تشریح وظایف شوراهای امر به معروف و نهی از منکر، رئیس و دبیر شورا بر اساس مواد ۶، ۷ و ۸ کتابچه ضوابط تشکیل و فعالیت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی کشور ۲. امر به معروف و نهی از منکر ۳. ارائه طرح‌های عفاف و حجاب ۴. در حوزه عفاف و حجاب	۱. سالن جلسات اداره کل شیلات استان گیلان ۲. سالن جلسات دفتر نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان ۳. ستاد استان ۴. سالن جلسات دفتر نماینده ولی فقیه و رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
۲۷	لرستان	۴	۱. جایگاه اخلاق در امر به معروف و نهی از منکر، سبک زندگی اسلامی _ بایدها و نبایدها ۲. امر به معروف و نهی از منکر از منظر جامعه شناختی ۳. راهکارهای توسعه، گسترش و تعمیق امر به معروف و نهی از منکر در فرهنگ عمومی ۴. مهارت گفتگو، لازمه امر به معروف و نهی از منکر صحیح	۱. دانشگاه علوم پزشکی مرکز آموزش شهید رحیمی ۲. دانشگاه لرستان ۳. دانشگاه لرستان ۴. مجتمع پردیس کمالوند دانشگاه علوم پزشکی

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۲۸	مازندران	۴	۱. جنگ شناختی ۲. اخلاق و مسئولیت پذیری اجتماعی ۳. نقش خانواده به عنوان کانون تربیت ارزش محور ۴. غدیر شناسی	۱. حوزه علمیه ریحانه الرسول ۲. دانشگاه جامع علمی کاربردی استان ۳. دفتر نمایندگی ولی فقیه ۴. اداره کل بندر آبر آباد
۲۹	مرکزی	۴	۱. تاثیر رفتار مسئولانه در جامعه و گسترش مسئولیت پذیری اجتماعی ۲. اهمیت و ضرورت نقش پذیری و مسئولیت پذیری اجتماعی در دانشگاه ۳. چالش های اجتماعی در اجرای امر به معروف و نهی از منکر ۴. تثیر فضای مجازی و شبکه های اجتماعی بر ترویج و تبلیغ امر به معروف و نهی از منکر	۱. سالن جلسات ستاد امر به معروف ۲. سالن جلسات دانشگاه صنعتی اراک ۳. سالن جلسات ستاد امر به معروف ۴. سالن جلسات ستاد امر به معروف
۳۰	هرمزگان	۴	۱. راه های افزایش فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در ادارات و سازمان ها ۲. بررسی علمی اخلاق و نقش آن در امر به معروف و نهی از منکر ۳. روش های موثر و کاربردی در آموزش های عمومی امر به معروف و نهی از منکر ۴. نشست علمی در حوزه عفاف و حجاب	۱. سالن کنفرانس اداره کل تامین اجتماعی ۲. دانشگاه علوم پزشکی ۳. ستاد امر به معروف ۴. اداره کل غله
۳۱	همدان	۴	۱. شبکه سازی و آموزش دانشجویان کنشگر و مطالبه گر تحت عنوان تربیون آزاد ۲. سومین پیش نشست همایش ملی «زن، خانواده، کنشگری مسئولانه» ۳. نقش امر به معروف در عزت بخشی به امت اسلامی با تاکید بر قیام عاشورا ۴. بررسی منکرات شایع در شهرستان و راهکارهای مقابله با آنها	۱. دانشگاه پیام نور اسدآباد ۲. حوزه علمیه آخوند (ره) ۳. موسسه کلامی احیا (همدان) ۴. دفتر امام جمعه شهرستان درگزین
۳۲	یزد	۳	۱. سلسه جلسات شرح نهج البلاغه با محوریت امر به معروف و نهی از منکر ۲. خدام الهدی؛ رسالت فرهنگی خادمان در ترویج معروفات ۳. بازخوانی فریضه امر به معروف در آیین محرم	۱. مدرسه علمیه الزهرا(س) بافق ۲. آستان مقدس امامزاده سید نصرالله (ع) ۳. سالن اجتماعات سازمان جهاد کشاورزی استان یزد

دستاورد

تقویت بعد علمی ستاد امر به معروف و نهی از منکر با برگزاری ۱۲۷ نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر

ارتقای گفتمان علمی فریضتین در دانشگاه ها و حوزه ها

آموزش راهبردهای علمی جهت ترویج این فرایض الهی

گزیده‌ای از تصاویر نشست‌های علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان هرمزگان



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان قزوین



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان مازندران



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان تهران



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان ایلام



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان اردبیل



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان زنجان



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان کردستان



برگزاری نشست علمی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر در استان مرکزی

۲.۲.۲. کرسی‌های آزاداندیشی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی:

به منظور موفقیت در فرهنگ‌سازی امر به معروف و نهی از منکر، این مهم با حضور اندیشمندان و همچنین برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی و خرد جمعی امکان‌پذیر است.

هدف

ارتقای گفت‌وگوهای علمی فریضتین در دانشگاه‌ها و مراکز علمی، نهادینه‌سازی و ترویج گفت‌وگوهای امر به معروف و نهی از منکر در محیط‌های علمی، نخبگانی از طریق بستری برای بحث آزاد، منطقی و مستند درباره مصادیق، روش‌ها و چالش‌های فریضتین

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۱	آذربایجان شرقی	۴	۱. روحانیون و مبارزه با فساد ۲. امر به معروف و نهی از منکر در اندیشه علمای اسلامی ۳. آموزش‌های لازم برای طلاب جهت امر به معروف و نهی از منکر ۴. نقش روحانیون و حوزه‌های علمیه در ترویج امر به معروف و نهی از منکر	۱. حوزه تبریز ۲. حوزه علمیه حضرت ولی عصر بن ابی طالب ۳. سالن اجتماعات حوزه امیرالمومنین علیه السلام تبریز ۴. حوزه علمیه حضرت ولیعصر تبریز
۲	آذربایجان غربی	۴	۱. حجاب حصار فرد یا سپر صیانت از خانواده ۲. کرسی آزاداندیشی ستاد شهرستان به جمع رهروان، کنشگران اجتماعی و نخبگان علمی ۳. نقش حکومت و حاکمیت در ترویج گفت‌وگوهای امر به معروف و نهی از منکر ۴. الف. نقش هوش مصنوعی بر امورات فریضتین و راهکارهای استفاده از نرم‌افزارهای موجود در تهیه و تولید محتوا، مباحث، کلیپ‌ها و ... ب. نقد و مروری بر مذاکرات غیرمستقیم با تاکید بر رهنمودها و تدابیر مقام معظم رهبری مبنی بر عدم صداقت و تعهد آمریکا در طول سالیان متمادی و برآورد تهدیدها	۱. حوزه علمیه ریحانه الرسول خواهران ۲. ستاد امر به معروف و نهی از منکر شهرستان مهاباد در سالن مولانا اجتماعات آموزش و پرورش ۳. دبیرخانه ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان ۴. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد
۳	اردبیل	۴	۱. اصلی‌ترین بسترهای نهادینه‌سازی امر به معروف و نهی از منکر چیست؟ خانواده، مدرسه، دانشگاه یا رسانه ...؟ ۲. راهکارهای حجاب، عفاف و حرمت در جامعه ۳. عدالت اجتماعی، آرامش و سلامت روانی جامعه با امر به معروف و نهی از منکر و قانون فرهنگی عفاف و حجاب ۴. امر به معروف با مسولان است یا مردم؟ اولویت با کدام است؟	۱. دانشگاه آزاد اسلامی استان ۲. مدیریت حوزه علمیه خواهران اردبیل ۳. مدیریت حوزه علمیه خواهران اردبیل ۴. سالن جلسات دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل
۴	اصفهان	۲	۱. وظیفه روحانیت در مبارزه با فساد اداری (امر به معروف و نهی از منکر) ۲. تعریف اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر	۱. حوزه علمیه امام صادق علیه السلام خوارسگان ۲. سالن اجتماعات کتابخانه مرکزی اصفهان
۵	البرز	۴	۱. شیوه بیان معروف و مقابله با قبح زدایی از منکر ۲. بایسته‌های جنگ گفت‌وگامی ۳. بررسی موضوعات جامعه امروزی ۴. ویژه‌خوانی و انحصارطلبی	۱. حوزه علمیه امام حسن مجتبی علیه السلام ۲. حوزه علمیه نوری الهدی ماهدشت ۳. حوزه علمیه ماهدشت (خواهران) ۴. سالن اداره کل تامین اجتماعی البرز
۶	ایلام	۲	۱. تأثیر فرهنگ‌های مختلف غربی و شرقی بر مفهوم معروف و منکر و نقد توافق با غرب با حضور اساتید و دانشجویان دانشگاه ایلام ۲. بررسی پیامدهای اجتماعی اجرا نشدن امر به معروف و نهی از منکر در جامعه	۱. سالن اجتماعات دانشگاه ایلام ۲. سالن کنفرانس دانشگاه پیام نور

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۷	بوشهر	۴	۱. قانون عفاف و حجاب و چالش‌های تذکر لسانی در شرایط کنونی ۲. حضور آگاهانه و مسئولانه زنان در عرصه‌های اجتماعی ۳. قانون عفاف و حجاب و چالش‌های تذکر لسانی ۴. چالش‌های تذکر لسانی و ارتباط با مخاطب	۱. سازمان تبلیغات اسلامی بوشهر ۲. سالن اجتماعات آدینه خورموج ۳. سالن کانون امام خمینی (ره) برازجان ۴. سالن کنفرانس اداره آموزش و پرورش شهرستان دشتستان
۸	تهران	۲	۱. راه‌های ارتباط مستمر و موثر مربی با دانش آموز در خصوص کاهش آسیب‌های اجتماعی ۲. تشکلهای و نقش آن در جنگ ۱۲ روزه	۱. اداره آموزش و پژوهش بهارستان ۲. سالن همایش مجموعه فرهنگی سید شهدا(ع)
۹	چهار محال و بختیاری	۴	۱. امر به معروف و نهی از منکر در زمینه حجاب (حکومتی یا مردمی) ۲. دختران امروز، مادران فردا ۳. زیر پوست زیبایی ۴. دختران تراز انقلاب	۱. حوزه علمیه حضرت مهدی (عج) شهرستان بروجن ۲. ستاد استان ۳. دفتر نماینده ولی فقیه در استان ۴. اتاق اصناف
۱۰	خراسان جنوبی	۳	۱. بازخوانی جایگاه شغلی بانوان با نگاهی به زندگی حضرت زهرا (س) ۲. کرسی‌های نماز و امر به معروف ۳. نقش دانشگاهیان و اساتید و دانشجویان در ترویج معروف و نهی از منکر به مناسبت ایام هفته وحدت	۱. دانشگاه علمی کاربردی بیرجند ۲. دانشگاه عالی علمی کاربردی بیرجند ۱ ۳. دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس
۱۱	خراسان رضوی	۴	۱. نقش امر به معروف و نهی از منکر در ایجاد همبستگی اجتماعی ۲. کرسی آزاداندیشی دانشجویی «شیوه‌های نقد عملکرد مسئولان» ۳. کرسی آزاداندیشی انتقال ارزش‌های بین‌نسلی از طریق کتاب و رسانه ۴. پیامدهای منفی عدم مسئولیت پذیری اجتماعی	۱. کنفرانس شهید بهشتی ۲. کلیه واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی ۳. مرکز اسناد و کتابخانه ملی شرق کشور ۴. دانشگاه بین‌المللی امام رضا علیه السلام/ واحد برادران
۱۲	خراسان شمالی	۴	۱. حیا و نقش آن در تربیت نسل آینده ۲. نقش استکبار در تربیت انسان خنثی و بی تفاوت ۳. حجاب و عفاف مسئله‌ای دینی یا انسانی؟ ۴. جمهوری اسلامی و اجرای امر به معروف و نهی از منکر در جامعه	۱. سالن جلسات مجتمع فرهنگی امام رضا(ع) ۲. اتاق جلسات ساختمان آموزش دانشگاه فرهنگیان برادران خراسان شمالی ۳. دانشگاه پیام نور ۴. دانشگاه پیام نور
۱۳	خوزستان	۲	۱. کرسی آزاداندیشی با موضوع نقش امر به معروف و نهی از منکر در خانواده در همبستگی اجتماعی ۲. حجاب، هویت ملی، سلامت روانی	۱. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان ۲. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان خوزستان
۱۴	زنجان	۱	۱. زن زندگی آزادی؛ از شعار تا واقعیت با تاکید بر مسئولیت‌های اجتماعی طلاب خواهر	۱. مدرسه علمیه زینب کبری(س)

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۱۵	ستاد کشور	۳	۱. کاربرد هوش مصنوعی در جنگ شناختی ۲. کرسی آزاد اندیشی بررسی آسیب ها، چالش ها و نظام مسائل حوزه مسکن کشور ۱۴۰۴ ۳. انسان مسئول؛ نقش مردم در شرایط بحران و جنگ تحمیلی چیست؟	۱. سالن اجتماعات ستاد کشور ۲. ستاد مرکز ۳. میدان فلسطین؛ مقابل مسجد امام جعفر صادق(ع)
۱۶	سمنان	۳	۱. دین و دینداری در نگاه نسل زد(Z) ۲. کرسی آزاداندیشی با موضوع: پوشش افراد جامعه آری یا خیر (گفتگوی آزاد و برون دینی) ۳. حجاب در ایران از سنت تا قانون	۱. موسسه آموزش عالی فاطمیه دامغان (سطح عالی خواهران) ۲. سالن خوارزمی دانشگاه سمنان ۳. حوزه علمیه خواهران شهرستان سرخه سمنان مدرسه علمیه نجمیه
۱۷	سیستان و بلوچستان	۳	۱. کرسی آزاداندیشی (روش ها و مصادیق امر به معروف و نهی از منکر) ۲. کرسی آزاداندیشی (روش ها و مصادیق امر به معروف و نهی از منکر) ۳. برگزاری کرسی های آزاداندیشی در دانشگاه ها و مراکز علمی	۱. دانشگاه علوم پزشکی شهرستان ایرانشهر ۲. دانشگاه پیام نور استان سیستان و بلوچستان ۳. دانشگاه فرهنگیان سیستان و بلوچستان
۱۸	فارس	۴	۱. امر به معروف و نهی از منکر پوشش مطلوب اجتماعی ۲. روش ها و اهداف فریضتین امر به معروف و نهی از منکر و پیامدهای آن ۳. آیا سند تحول بنیادین در آموزش و پرورش اجرا می شود؟ ۴. کرسی آزاد اندیشی فرهنگی اجتماعی اقتصادی سلامت	۱. دانشگاه مطهری استان فارس ۲. دانشگاه آزاد اسلامی مرودشت سالن علامه طباطبایی ۳. دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری ۴. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت
۱۹	قزوین	۴	۱. «حجاب یک حق شرعی است یا یک انتخاب فردی؟ ۲. نقش فرهنگیان در امر به معروف و نهی از منکر ۳. امنیت غذایی و مسئولیت اجتماعی در آموزه های اسلامی ۴. ارتباط بین اجرای امر به معروف و ایمان افراد	۱. ستاد استان ۲. دانشگاه فرهنگیان استان ۳. اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان ۴. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان سالن شهید خلیلی
۲۰	قم	۴	۱. بررسی دوگانه میان قانون حجاب و امنیت ملی ۲. «زیرساخت های پوشش فرهنگی عفاف و حجاب؛ چالش ها و راه کارها» ۳. هشدار درباره پیام های پنهان نمایش خانگی: نرمال سازی خشونت و قانون گریزی در ذهن نوجوانان ۴. شبکه های نمایش خانگی، میدان جنگ شناختی علیه ارزش های دینی و ایرانی	۱. دانشگاه فرهنگیان استان قم ۲. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قم ۳. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قم ۴. پژوهشکده ستاد امر به معروف
۲۱	کردستان	۳	۱. مذاکره با غرب ۲. انتخابات پیش رو ۳. جنگ غزه و جنایات صهیونیست ها	۱. دانشگاه ملی مهارت استان کردستان دانشکده های دختران و پسران شهر سنندج ۲. حوزه علمیه استان ۳. دانشگاه فرهنگیان کردستان
۲۲	کرمان	۴	۱. تاثیر فضای مجازی بر تبلیغ امر به معروف و نهی از منکر ۲. رسالت دانشجویان در ایران پساجنگ ۳. نحوه انتقاد از دولت و شخص رئیس جمهور به عنوان نهی از منکر با توجه به حمایت های رهبر معظم انقلاب ۴. تاثیرگذاری امر به معروف و نهی از منکر در عرصه نخبگانی	۱. حوزه علمیه شهرستان بم ۲. دانشگاه پیام نور سیرجان ۳. حوزه علمیه فخریه راور ۴. سالن جلسات شورای سیاست گذاری ائمه جمعه کرمان

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۳	۱. علل قانون‌گریزی در جامعه؛ شرایط کشور؛ آینده‌ی نوجوانان و جوانان ایران؛ راه‌های موفقیت ۲. کرسی آزاد اندیشی امر به معروف و نهی از منکر ۳. کرسی آزاد اندیشی و شنیدن نقد دانشجویان	۱. مدارس شهر یاسوج ۲. دانشگاه یاسوج ۳. دانشگاه یاسوج
۲۴	گلستان	۴	۱. امر به معروف و نهی از منکر و جایگاه اهمیت و نقش آن در فضای مجازی و رسانه در فرایند رشد تکنولوژی و ارتباطات ۲. بررسی راه‌های رسیدن به حوزه پیشرو و سرآمد ۳. نقش و جایگاه و کارکرد امر به معروف در فضای مجازی ۴. روش‌های مؤثر و کاربردی در آموزش‌های عمومی امر به معروف و نهی از منکر برای آحاد طبقات اجتماعی	۱. دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان ۲. مدرسه علمیه امام صادق (علیه السلام) ۳. حوزه علمیه شهیده بنت الهدی ۴. دانشگاه علمی کاربردی
۲۵	گیلان	۳	۱. مسایل روز کشور و عفاف و حجاب ۲. حجاب و سبک زندگی عقیفانه ۳. نقش دانشجویان در زمینه ی کاهش آسیب‌های اجتماعی و جنبش نرم‌افزاری در جامه چیست؟	۱. دانشگاه آزاد اسلامی شهرستان رودسر ۲. دانشگاه علوم پزشکی ۳. دانشگاه آزاد اسلامی شهرستان رودسر
۲۶	لرستان	۴	۱. تاثیر امر به معروف و نهی از منکر بر حفظ انقلاب اسلامی و علل دشمنی جبهه استکبار با انقلاب اسلامی ۲. استفاده از ابزارهای نوین در تحقق امر به معروف و نهی از منکر ۳. کرسی آزاد اندیشی بررسی علل عدم پذیرش امر به معروف و نهی از منکر در جامعه(تبیین های تاریخی-اجتماعی-فرهنگی-سیاسی-اقتصادی) ۴. کرسی آزاد اندیشی بررسی علل عدم پذیرش امر به معروف و نهی از منکر در جامعه(تبیین های تاریخی-اجتماعی-فرهنگی-سیاسی-اقتصادی)	۱. دانشگاه لرستان ۲. مدرسه علمیه تخصصی حضرت زهرا (س)شهرستان دورود ۳. دانشگاه لرستان ۴. دانشگاه علمی کاربردی زاگرس پوش بروجرد
۲۷	مازندران	۴	۱. چالش‌های اجتماعی مطرح‌شده در اجرای فریضتین ۲. کرسی آزاد اندیشی امر به معروف و نهی از منکر ۳. نشست آزاداندیشی با محوریت «سبک زندگی و عفاف» ۴. چالش‌های اجتماعی در اجرای امر به معروف و نهی از منکر در دفتر امام جمعه محترم برگزار شد	۱. شهرستان نکا ۲. شهرستان جویبار ۳. شبکه بهداشت و درمان شهرستان نکا ۴. دفتر امام جمعه
۲۸	مرکزی	۴	۱. اعتراض اغتشاش مطالبه‌گری صحیح ۲. اصلاح‌گری اجتماعی و نقش دانشگاه ۳. نقش و جایگاه تشکل‌های مردمی امر به معروف و نهی از منکر در صیانت از نهاد خانواده و فرهنگ عفاف و حجاب ۴. عوامل کاهش مسئولیت‌پذیری در بین جوانان	۱. سالن جلسات ستاد امر به معروف ۲. دانشگاه صنعتی اراک ۳. سالن جلسات ستاد امر به معروف ۴. سالن جلسات ستاد امر به معروف

ردیف	استان	تعداد فعالیت	موضوع	محل برگزاری
۲۹	هرمزگان	۴	۱. تبیین وقایع روز ۲. راهکارهای پیشگیری از ناهنجاری‌های اجتماعی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر ۳. جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه ۴. جامعه متدین و ناهنجاری‌های حجاب	۱. دبیرستان تیزهوشان ۲. کانون پرورش فکری جوانان و نوجوانان ۳. دانشگاه ملی مهارت بندرعباس ۴. سالن اجتماعات کانون فکری
۳۰	همدان	۴	۱. ریشه یابی گسترش آسیب‌های فضای مجازی، غفلت حکومت/انفعال مردم ۲. بررسی ایده‌ها و روش‌های آموزش امر به معروف و نهی از منکر در حوزه کودک و نوجوان در مدارس ۳. زن زندگی آزادی در نگاه توحیدی ۴. اجبار در امر به معروف و نهی از منکر، مشروعیت یا عدم مشروعیت	۱. دانشگاه فرهنگیان ۲. ستاد امر به معروف استان همدان ۳. هیئت نرجسانه ۴. حوزه علمیه آخوند (ره) همدان
۳۱	یزد	۳	۱. واکاوی مفسده‌های مانع از وجوب امر به معروف و نهی از منکر ۲. «زن، خانواده و جامعه متعالی؛ بازخوانی جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در ارتقای کرامت زن مسلمان» ۳. «امر به معروف و نهی از منکر؛ راهبرد کلان صیانت از حقوق عامه و سلامت اجتماعی»	۱. مدرسه علمیه تخصصی امام حسین (ع) یزد ۲. دانشگاه میبد ۳. دانشگاه میبد

دستاورد

مجموعاً ۱۰۵ کرسی آزاداندیشی جهت فرهنگ‌سازی امر به معروف و نهی از منکر در جامعه علمی و نیز رفع برخی از شبهات و ابهامات در حوزه فریضتین برگزار شده است.

گزیده‌ای از تصاویر کرسی‌های آزاداندیشی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی در سراسر کشور



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در اتاق اصناف شهر کرد استان چهارمحال و بختیاری



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در دانشگاه علمی کاربردی زاگرس پوش شهر بروجرد استان لرستان



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در دانشگاه بین‌المللی امام رضا(ع) واحد برادران استان خراسان رضوی



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در مدرسه علمیه امام صادق (ع) شهر مینودشت استان گلستان



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در حوزه علمیه ماهدشت استان البرز



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری استان فارس



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در دفتر نماینده ولی فقیه استان چهارمحال و بختیاری



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در دانشگاه صنعتی شهرستان اراک استان مرکزی



برگزاری کرسی آزاد اندیشی در سالن جلسات ستاد کشور

۲.۲.۲. برگزاری نشست‌های علمی، کرسی‌های آزاداندیشی و همایش‌های علمی با موضوع گسترش فرهنگ عفاف و حجاب:

هدف

تبیین علمی، منطقی و مستند فرهنگ عفاف و حجاب به عنوان یک ارزش دینی، عقلانی و اجتماعی از طریق ایجاد بستری برای گفتگوی نخبگانی، نقد منصفانه، به منظور تبدیل حجاب از «یک مسئله حاشیه‌ای» به «یک گفتمان غالب و پذیرفته شده در سطوح علمی و فرهنگی جامعه

مجموعه‌ای از رویدادهای علمی و نخبگانی شامل نشست‌های علمی، کرسی‌های آزاداندیشی و همایش‌های علمی با محوریت تبیین، ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و مراکز علمی و پژوهشی کشور طراحی و اجرا می‌شود.

ردیف	استان	تعداد فعالیت	عنوان نشست / کرسی آزاداندیشی / همایش علمی	محل برگزاری
۱	آذربایجان شرقی	۲	۱. نشست علمی بامحوریت عفاف و حجاب ۲. نشست علمی بامحوریت عفاف و حجاب	۱. سالن اجتماعات شهرداری مراغه ۲. سالن اجتماعات عمارت شهرداری تبریز
۲	آذربایجان غربی	۲	۱. نشست تخصصی با موضوع زندگی فاطمی در عصر جدید ۲. نشست علمی تخصصی با موضوع عفاف و حجاب	۱. سالن آمفی تاتر شهید سلیمانی سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری ۲. سالن جلسات اداره مخابرات
۳	اردبیل	۲	۱. عدالت اجتماعی آرامش و سلامت روانی جامعه ۲. عدالت اجتماعی، آرامش و سلامت روانی جامعه	۱. سالن همایش خودسیانی دانشگاه محقق اردبیلی ۲. حوزه علمیه خواهران استان اردبیل
۴	اصفهان	۲	۱. بررسی حقوق زن در غرب و اسلام (از تفکر تا انحطاط تمدن) ۲. بررسی حقوق زن در غرب و اسلام (از تفکر تا انحطاط تمدن)	۱. حوزه علمیه النقیسه ۲. سالن جلسات ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر استان
۵	البرز	۳	۱. خانواده/سواد بصری(رسانه)/طوفان الاقصی ۲. جهاد روایت بانوان ۳. همایش بانوان زینبی	۱. سالن سازمان تبلیغات ۲. دفتر ستاد امر به معروف استان کرج. مصلی ۳. سالن جلسات امامزاده طاهر استان
۶	ایلام	۲	۱. همایش عفاف و حجاب ۲. اصول عفاف و حجاب نسبت آن با امر به معروف و نهی از منکر؛ ناظر به سیاستها، روش ها و مصادیق	۱. سالن همایش اداره کل کتابخانه‌های استان ۲. سالن همایش اداره کل سازمان تبلیغات اسلامی
۷	بوشهر	۱	۱. همایش گوهرا نه	۱. سالن شهید آوینی سازمان تبلیغات استان بوشهر
۸	تهران	۳	۱. گسترش فرهنگ عفاف و حجاب ۲. گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در کمیته‌های خونخواهی ۳. همایش کنشگری فرهنگی در مسئله فرزندآوری و گرامیداشت مادران بهشتی در جنگ ۱۲ روزه	۱. سالن همایش دفتر امام جمعه بهارستان ۲. میدان فلسطین ۳. ستاد شهرستان صفادشت
۹	چهار محال و بختیاری	۲	۱. گسترش فرهنگ عفاف و حجاب ۱. گسترش فرهنگ عفاف و حجاب	۱. ستاد استان ۲. ستاد استان

ردیف	استان	تعداد فعالیت	عنوان نشست / گرسی آزاداندیشی / همایش علمی	محل برگزاری
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۱. ارائه راهکار جهت افزایش حیا و غیرت دینی در جامعه دانشگاهی، اختصاصا علوم پزشکی ۲. واکاوی علل کمربند شدن حیا و غیرت دینی و راهکارهای قابل اجرا در جامعه	۱. ستاد امر به معروف استان ۲. ستاد امر به معروف استان
۱۱	خراسان رضوی	۲	۱. گسترش فرهنگ عفاف و حجاب ۲. گسترش فرهنگ عفاف و حجاب	۱. تالار شهر استان ۲. سالن جلسات مدیرکل سازمان تبلیغات مشهد
۱۲	خراسان شمالی	۵	۱. نوجوان امروز، الگوی فردا ۲. نشست تبیینی با موضوع عفاف و حجاب ۳. همایش مدافعان حجاب ۴. هویت زن مسلمان ۵. نشست «نقش دانش‌آموزان در دشمن‌شناسی و یهودستیزی و معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه عفاف و حجاب و جبهه مقاومت»	۱. مجتمع آموزشی امام رضا(ع) ۲. مجتمع شهیدین استان ۳. تالار حافظ استان ۴. هنرستان دخترانه مهندس مظاهری ۵. سازمان بسیج دانش آموزی
۱۳	خوزستان	۲	۱. حجاب، هویت ملی و دینی ۲. حجاب، هویت ملی، سلامت روانی	۱. سالن جلسه دانشکده پزشکی ۲. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان خوزستان
۱۴	زنجان	۲	۱. آسیب‌ها و آثار فردی - اجتماعی و خانوادگی عفاف و حجاب ۲. چالش‌های اخلاقی خانواده در فضای مجازی	۱. مسجد صاحب الزمان(ع) ۲. سالن جلسات شرکت مخابرات
۱۵	سمنان	۲	۱. راهکار موفقیت در اجرای برنامه‌های تربیتی بالاخص امر به معروف و نهی از منکر ۲. تخصصی حجاب و جنگ ۱۲ روزه	۱. سالن اجتماعات سپاه استان سمنان ۲. بهزیستی استان
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۱. نشست‌های علمی عفاف و حجاب ۲. برگزاری نشست هم اندیشی بانوان نخبه و رابطین حجاب و عفاف دستگاه‌های اجرایی	۱. اداره کل امور اقتصاد و دارایی ۲. اداره کل راه و شهرسازی سیستان و بلوچستان
۱۷	فارس	۲	۱. نشست علمی تخصصی عفاف و حجاب ۲. نشست علمی تخصصی عفاف و حجاب	۱. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان فارس ۲. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان فارس
۱۸	قزوین	۲	۱. تحلیل مولفه‌های تاثیرگذار در امر به معروف و نهی از منکر در جامعه مدرن و سنتی با رویکرد عفاف و حجاب ۲. بررسی وضعیت پوشش و عفاف و حجاب در استان	۱. حوزه علمیه ایمانیه تاکستان ۲. سالن جلسات شهید خلیلی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
۱۹	قم	۲	۱. بررسی دوگانه میان قانون حجاب و امنیت ملی ۲. گرسی آزاد اندیشی با موضوع حجاب و جامعه امروز واقعیت‌ها، چالش‌ها و راهکارها	۱. دانشگاه فرهنگیان ۲. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قم
۲۰	کردستان	۲	۱. نشست علمی، نخبگانی ازدواج آسان و روابط دختر و پسر پیش از ازدواج ۲. نشست علمی، نخبگانی ازدواج آسان و روابط دختر و پسر پیش از ازدواج	۱. دانشگاه فرهنگیان ۲. سالن جلسات ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
۲۱	کرمان	۲	۱. گسترش فرهنگ و سبک زندگی فاطمی ۲. همایش عفاف و حجاب	۱. آستان مقدس امام زاده احمد(ع) ۲. سالن همایش موزه دفاع مقدس کرمان

ردیف	استان	تعداد فعالیت	عنوان نشست/کرسی آزاداندیشی/همایش علمی	محل برگزاری
۲۲	کرمانشاه	۳	۱. پیش نشست همایش زن، خانواده کنشگری مسئولانه ۲. نشست نخبگانی (همایش) تشکل‌ها و فعالین عفاف و حجاب بمناسبت ۲۱ تیر ۳. نشست نقش امر به معروف و نهی از منکر در حوزه کنشگری فرهنگی واجتماعی	۱. سالن جلسات ستاد امر به معروف استان ۲. سالن جلسات دفتر نمایندگی ولی فقیه استان ۳. سالن جلسات ستاد امر به معروف
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	۲	۱. نقش عفاف و حجاب در استحکام خانواده ۲. نشست علمی عفاف و حجاب	۱. اداره انتقال خون استان ۲. دفتر نماینده محترم ولی فقیه در استان
۲۴	گلستان	۳	۱. کرسی آزاداندیشی با موضوع عفاف و حجاب ۲. همایش گوهرشاد هویت زن مسلمان ایرانی ۳. نشست علمی، تخصصی با موضوع «حضور اجتماعی زنان از نگاه پیامبر اکرم(ص) و نقش آن در پایداری انقلاب	۱. حوزه علمیه شهیده بنت الهدی علی آباد کتول ۲. بیت الزهرا نماینده ولی فقیه در استان، ریاست ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان ۳. فرمانداری استان
۲۵	گیلان	۳	۱. هم اندیشی اجرای طرح‌های فرهنگی حوزه عفاف و حجاب و خانواده ۲. رویداد فرهنگی ریحانه، همایش روز میلاد حضرت معصومه(س) و روز دختر ۳. نشست علمی و نخبگانی عفاف و حجاب	۱. سالن جلسات امور بانوان شهرداری ۲. سالن جلسات بسیج دانشجویی ۳. سالن جلسات دفتر نماینده ولی فقیه در مصلى امام خمینی رشت
۲۶	لرستان	۷	۱. تاثیر رسانه‌های غربی و و تبلیغات دشمنان در عادی سازی روابط خارج از چهارچوب در بین جوانان و عفاف و حجاب و رشد بی بندو باری ۲. بررسی دیدگاه‌ها و مکاتب مختلف در خصوص موانع فعالیت‌های اجتماعی زنان ۳. بررسی چالش‌ها و شبهات عفاف و حجاب، نقش عفاف و حجاب در ارتقاء سلامت اجتماعی، عفاف و حجاب و استحکام خانواده ۴. راهکارهای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب با توجه به لزوم حفظ انسجام و وحدت ملی ۵. بررسی تأثیرات عفاف و حجاب در ارتقاء امنیت روانی فرد و اجتماع ۶. تبیین تأثیرات آرایش‌های نوظهور از دیدگاه علوم نوین ۷. بررسی تأثیرات آرایش‌های نوظهور بر زیست عقیقانه	۱. دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی ۲. سالن اجتماعات استانداری ۳. دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد ۴. سالن جلسات بسیج جامعه زنان سپاه حضرت ابوالفضل(ع) استان ۵. سالن جلسات بسیج جامعه زنان سپاه حضرت ابوالفضل(ع) استان ۶. سالن همایش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ازنا ۷. سالن اجتماعات حوزه هنری شهرستان خرم آباد
۲۷	مازندران	۲	۱. نقش خانواده بعنوان کانون تربیت ارزش محور ۲. گسترش عفاف و حجاب با موضوع نقش عفاف در بنیان تحکیم خانواده	۱. دفتر نمایندگی ولی فقیه استان ۲. سالن اجتماعات بابلسر
۲۸	مرکزی	۲	۱. نشست علمی نقش آمران به معروف و ناهیان از منکر در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی ناظر به زن و خانواده ۲. نقش و جایگاه تشکل‌های مردمی در صیانت از نهاد خانواده و فرهنگ عفاف و حجاب	۱. مرکز هنر و رسانه ماهور اراک ۲. سالن آمفی تئاتر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان مرکزی
۲۹	هرمزگان	۳	۱. پوشش امری شخصی است و حاکمیت نمی‌تواند در آن دخالت کند ۲. همایش بانوان زینبی ۳. امر به معروف و فرهنگ عفاف و حجاب	۱. دانشگاه آزاد بندر عباس ۲. سالن اجتماعات اداره کل بهزیستی استان هرمزگان ۳. دفتر دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
۳۰	همدان	۳	۱. نشست علمی و نخبگانی عفاف و حجاب ۲. همایش زیست عقیقانه ۳. تربیون آزاد زن زندگی آزادی(نگاه توحیدی)	۱. ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان همدان ۲. شرکت آب منطقه ای استان همدان ۳. آستان مقدس امام زاده عبدالله(ع)حسینیة نارالله
۳۱	یزد	۲	۱. همایش گوهرانه ۲. همایش عفاف و حجاب	۱. استانداری ۲. سالن همایش های شهید عباس پور

دستاورد

مجموعاً ۷۶ جهت کاهش شبهات رایج درباره عفاف و حجاب و مقاومت فکری در قشر نخبگانی برگزار شده است

شبکه‌سازی نخبگانی و فعال فرهنگی در سطح ملی

گزیده‌ای از تصاویر نشست‌های علمی، کرسی‌های آزاداندیشی و همایش‌های علمی با موضوع گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در سراسر کشور



برگزاری کرسی آزاداندیشی با موضوع عفاف و حجاب در استان قزوین



برگزاری همایش علمی با موضوع عفاف و حجاب در شهر مشهد استان خراسان رضوی



برگزاری نشست علمی با موضوع عفاف و حجاب در شهرستان بجنورد استان خراسان شمالی



برگزاری نشست علمی با موضوع عفاف و حجاب در استان کهگیلویه و بویر احمد



برگزاری نشست علمی با موضوع عفاف و حجاب در استان سمنان



برگزاری نشست علمی با موضوع عفاف و حجاب در شهر مراغه استان آذربایجان شرقی



برگزاری کرسی آزاداندیشی با موضوع عفاف و حجاب در استان مازندران



برگزاری نشست علمی با موضوع عفاف و حجاب در استان لرستان



برگزاری نشست علمی با موضوع عفاف و حجاب در استان خراسان جنوبی

۲.۲.۴. طرح منبر معروف:

در راستای تحقق بند ۸ از ماده ۱۶ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر جهت « ترویج و گسترش فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر » طرح منبر معروف به سکویی برای تبیین مصادیق معروف و منکر در منبرهای نماز جمعه، مجالس دینی و محافل مذهبی برگزار می‌شود.

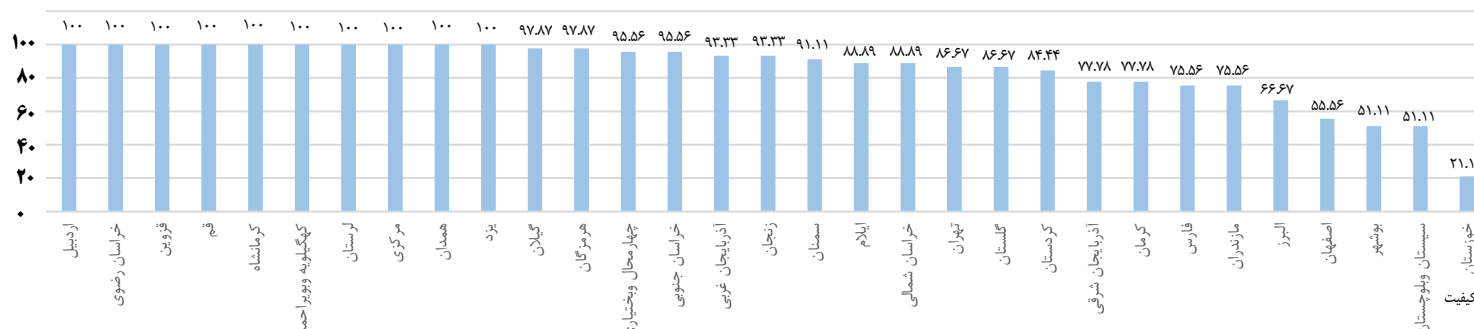
گزارش طرح منبر معروف در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۹	۷	۱۷	فارس	۹	۷
۲	آذربایجان غربی	۹	۹	۱۸	قزوین	۹	۹
۳	اردبیل	۹	۹	۱۹	قم	۹	۹
۴	اصفهان	۹	۵	۲۰	کردستان	۹	۸
۵	البرز	۹	۶	۲۱	کرمان	۹	۷
۶	ایلام	۹	۸	۲۲	کرمانشاه	۹	۹
۷	بوشهر	۹	۵	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۹	۹
۸	تهران	۹	۸	۲۴	گلستان	۹	۸
۹	چهارمحال و بختیاری	۹	۹	۲۵	گیلان	۹	۹
۱۰	خراسان جنوبی	۹	۹	۲۶	لرستان	۹	۹
۱۱	خراسان رضوی	۹	۹	۲۷	مازندران	۹	۷
۱۲	خراسان شمالی	۹	۸	۲۸	مرکزی	۹	۹
۱۳	خوزستان	۹	۲	۲۹	هرمزگان	۹	۹
۱۴	زنجان	۹	۹	۳۰	همدان	۹	۹
۱۵	سمنان	۹	۹	۳۱	یزد	۹	۹
۱۶	سیستان و بلوچستان	۹	۵				
جمع کل							
۲۴۴				۲۷۹			

هدف

تبیین «معروفات کلان» (مانند عدالت، شفافیت، مقاومت و خدمت‌رسانی) و «منکرات عینی» (مانند تبعیض، ترک فعل مدبران، فساد اداری و ...) از زبان مراجع دینی و مورد اعتماد مردم، به گونه‌ای که پیام ستاد با زبان نرم و اقناع‌کننده منبر، زمینه‌ساز تحول فرهنگی پایدار شود.

درصد موفقیت فعالیت طرح منبر معروف



❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاوردها

انسجام و یکپارچگی پیام‌های مذهبی

تبدیل مساجد از کارکرد صرفاً عبادی به پایگاه‌های فرهنگی و مطالبه‌گر با محوریت منبر و سخنرانان اثرگذار

گزیده‌ای از تصاویر برگزاری طرح منبر معروف در سراسر کشور



برگزاری طرح منبر معروف در مسجد جامع امام خمینی (ره) سنقر استان کرمانشاه



برگزاری طرح منبر معروف در مسجدالرضا (ع) استان قم



برگزاری طرح منبر معروف در (دفتر آیت‌الله جوادی آملی) استان یزد



برگزاری طرح منبر معروف در مسجد امام حسن مجتبی (ع) استان ایلام



برگزاری طرح منبر معروف در مسجد امام جواد (ع) استان فارس



برگزاری طرح منبر معروف در مسجد سیدالشهدا (ع) استان تهران



برگزاری طرح منبر معروف در مسجد امام خمینی (ره) استان خراسان شمالی



برگزاری طرح منبر معروف در مسجد جواد الائمه استان سمنان



برگزاری طرح منبر معروف در مسجد امام رضا (ع) استان آذربایجان غربی

۲.۲.۵. برپایی میز خدمت:

ستاد امر به معروف و نهی از منکر با راه اندازی میز خدمت در نقاط مختلف کشور، بستری فراهم کرده است تا مردم به طور مستقیم با ستاد در ارتباط باشند، نیازها و دغدغه های خود را مطرح کنند و از خدمات و راهنمایی های ستاد بهره مند شوند.

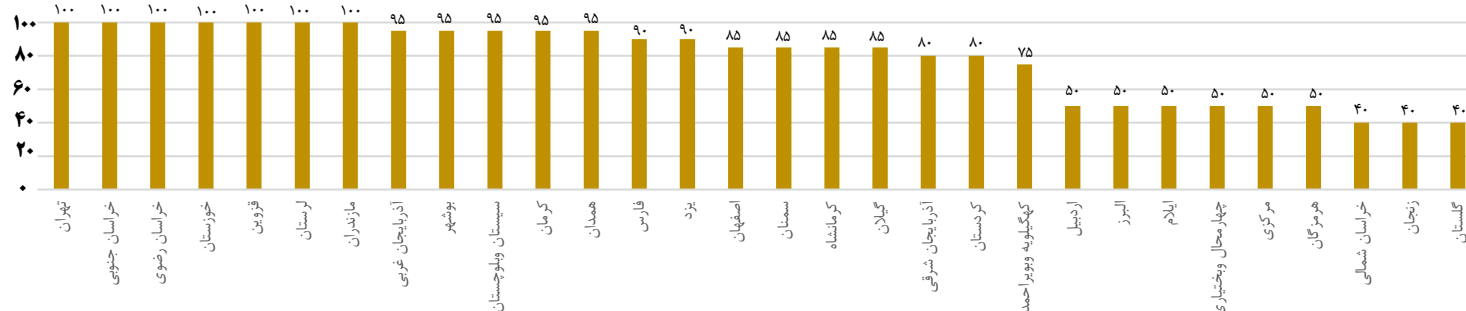
گزارش برپایی میز خدمت در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۲	۱۷	فارس	۲	۲
۲	آذربایجان غربی	۲	۲	۱۸	قزوین	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۱	۱۹	قم	۲	۰
۴	اصفهان	۲	۲	۲۰	کردستان	۲	۲
۵	البرز	۲	۱	۲۱	کرمان	۲	۲
۶	ایلام	۲	۱	۲۲	کرمانشاه	۲	۲
۷	بوشهر	۲	۲	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲
۸	تهران	۲	۲	۲۴	گلستان	۲	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۱	۲۵	گیلان	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۲	۲۶	لرستان	۲	۲
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲	۲۷	مازندران	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۱	۲۸	مرکزی	۲	۱
۱۳	خوزستان	۲	۲	۲۹	هرمزگان	۲	۱
۱۴	زنجان	۲	۱	۳۰	همدان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲	۳۱	یزد	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۲				
جمع کل					۶۲		۵۱

هدف

تبدیل مفهوم امر به معروف و نهی از منکر از « یک وظیفه اخلاقی صرف به «یک خدمت عمومی ملموس» که مردم با مراجعه به این میزها، نتیجه عملی تذکر و مطالبه خود را ببینند.

درصد موفقیت فعالیت برپایی میز خدمت



- ❖ سایر استان ها فاقد عملکرد بوده اند
- ❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت ها لحاظ شده است: از این رو ممکن است استان های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاورد

رسیدگی فوری به پرونده های ساده و حل و فصل بیش از نیمی از شکایات و درخواست ها در همان روز و مکان مراجعه

کاهش هزینه مطالبه گری برای مردم و حذف نیاز به رفت و آمدهای مکرر به ادارات مختلف

گزیده‌ای از تصاویر برپایی میز خدمت در سراسر کشور:



برپایی میز خدمت در مصلى امام خمینی (ره) استان اردبیل



برپایی میز خدمت در نماز جمعه شهرستان زاهدان (مصلى قدس) استان سیستان و بلوچستان



برپایی میز خدمت در مصلاى جمعه استان بوشهر



برپایی میز خدمت در مسجد جامع استان کردستان



برپایی میز خدمت در نماز جمعه دانشگاه تهران



برپایی میز خدمت در نماز جمعه مرکز استان خراسان جنوبی



برپایی میز خدمت در مسجد الغدير استان لرستان



برپایی میز خدمت در مصلى استان گیلان



برپایی میز خدمت در مسجد امام خمینی (ره) استان آذربایجان غربی

۲.۳. تولیدات رسانه‌ای و استفاده از ظرفیت‌های ارتباط جمعی:

بر اساس ماده ۱۰ و بند ۵ ماده ۱۶ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب سال ۱۳۹۴:

ستاد مکلف به زمینه‌سازی جهت مشارکت همه جانبه آحاد مردم و دستگاه‌های اداری و رسانه‌های عمومی در امور مربوط به فریضه امر به معروف و نهی از منکر می‌باشد

۲.۳.۱. حضور دبیر و معاونین ستاد در برنامه‌های صدا و سیما (ملی و استانی):

هدف

ارتقای اعتماد عمومی، شفافیت عملکرد و اقناع افکار عمومی نسبت به جایگاه و کارآمدی ستاد امر به معروف و نهی از منکر، از طریق حضور مستمر، صادقانه و حرفه‌ای دبیر و معاونین در رسانه ملی

حضور دبیر و معاونین ستاد امر به معروف و نهی از منکر در برنامه‌های مختلف صدا و سیما (شامل گفتگوهای خبری، برنامه‌های گفتگو محور، برنامه‌های ترکیبی و ویژه برنامه‌های مناسبتی) به عنوان یک راهبرد ارتباطی و رسانه‌ای برای تبیین سیاست‌ها، ارائه گزارش عملکرد، پاسخ به شبهات عمومی و اقناع افکار عمومی طراحی و اجرا می‌شود.

ملی

ردیف	نام مسئول	سمت	برنامه تلویزیونی / رادیویی	موضوع	شبکه	تاریخ
۱	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	سخنرانی زنده	بزرگترین معروف‌ها ایجاد نظام اسلامی و حفظ نظام اسلامی است	کانال ایثا ستاد	۱۴۰۴/۰۴/۰۱
۲	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	وعده صادق	-	خبر	۱۴۰۴/۰۴/۰۹
۳	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	ما ایستاده‌ایم	هفته امر به معروف و نهی از منکر	-	۱۴۰۴/۰۴/۱۴ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۱۲
۴	جناب آقای دکتر محمدرضا میرشمسی	معاون امور اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	سخنرانی زنده	تشکله‌ها و مقاومت	کانال ایثا ستاد	۱۴۰۴/۰۴/۲۱
۵	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	ایران من	-	افق	۱۴۰۴/۰۶/۱۰
۶	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	صف اول	-	خبر	۱۴۰۴/۰۶/۱۲
۷	جناب آقای دکتر محمدرضا میرشمسی	معاون امور اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	برنامه تلویزیونی	گرامیداشت هفته دفاع مقدس	باران	۱۴۰۴/۰۶/۳۱
۸	جناب آقای دکتر مردانیان	معاون علمی و فرهنگی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	سلام خبرنگار	تشریح دومین جشنواره بین‌المللی معروف	خبر	۱۴۰۴/۰۹/۰۹
۹	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	جنگ رمضان	صهیونیسم و تقابل با مهدویت	خبر	۱۴۰۴/۱۲/۲۳

حضور دبیر و معاونین ستاد کشور در برنامه‌های صدا و سیما استانی

ردیف	نام مسئول	سمت	برنامه تلویزیونی / رادیویی	موضوع	شبکه	تاریخ
۱	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	برنامه تلویزیونی استان یزد	نقش مردم و مسئولان در تحقق عدالت، اهمیت فریضتین و چالش‌های فرهنگی-اجتماعی	تابان	۱۴۰۴/۰۱/۳۰
۲	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	شبکه تلویزیونی استان همدان	تبیین جایگاه و وظایف ستاد امر به معروف و نهی از منکر	گفتگوی ویژه تلویزیونی	۱۴۰۴/۰۳/۲۰
۳	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	سازوکار امر به معروف و نهی از منکر در دستگاه‌ها	برنامه تلویزیونی استان زنجان	اشراق	۱۴۰۴/۰۶/۳۱
۴	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	برنامه تلویزیونی استان آذربایجان غربی	تشریح وظایف و شعاع عملکرد ستاد امر به معروف و نهی از منکر	منظر	۱۴۰۴/۰۸/۰۶
۵	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	برنامه تلویزیونی استان آذربایجان شرقی	مبنای عقلی فریضتین و ترجمان آن به «بی‌تفاوت نباشیم»	سحر لر	۱۴۰۴/۰۸/۲۵
۶	حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر طاهری آکردی	سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتگوی ویژه	دو رویکرد ستاد امر به معروف در نظارت بر دولت	شبکه تلویزیونی استان قزوین	۱۴۰۴/۰۹/۱۳
۷	جناب آقای دکتر میرشمسی	معاون امور اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتگوی ویژه	حمایت ستاد امر به معروف و نهی از منکر از آمران به معروف و ناهیان از منکر طبق قانون	شبکه تلویزیونی استان بوشهر	۱۴۰۴/۰۸/۰۹
۸	جناب آقای دکتر میرشمسی	معاون امور اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتگوی ویژه تلویزیونی	اهداف و ماموریت‌های ستاد امر به معروف و نهی از منکر	شبکه تلویزیونی استان همدان	۱۴۰۴/۰۳/۲۱
۹	جناب آقای دکتر میرشمسی	معاون امور اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتگوی ویژه تلویزیونی استان گیلان	گرامیداشت هفته دفاع مقدس	باران	۱۴۰۴/۰۷/۰۶
۱۰	جناب آقای دکتر میرشمسی	معاون امور اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	برنامه آرمان	لزوم امر به معروف و نهی از منکر در جامعه	شبکه قرآن	۱۴۰۴/۰۱/۱۹
۱۱	جناب آقای دکتر مردانیان	معاون علمی و فرهنگی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتگوی خبری	اهداف و ماموریت‌های ستاد امر به معروف و نهی از منکر	شبکه تلویزیونی استان آذربایجان غربی	۱۴۰۴/۰۸/۰۹
۱۲	جناب آقای دکتر مردانیان	معاون علمی و فرهنگی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتنمان	اهداف و ماموریت‌های ستاد امر به معروف و نهی از منکر	شبکه تلویزیونی استان خوزستان	۱۴۰۴/۰۹/۰۹
۱۳	جناب آقای دکتر مردانیان	معاون علمی و فرهنگی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	پیگیری خبر	رویکرد ستاد امر به معروف در حوزه مطالبه‌گری و ارتباط با مردم	شبکه تلویزیونی استان مازندران	۱۴۰۴/۱۰/۱۵
۱۴	جناب آقای دکتر مردانیان	معاون علمی و فرهنگی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتگوی ویژه تلویزیونی استان مازندران	رویکرد ستاد امر به معروف در حوزه مطالبه‌گری و ارتباط با مردم	شبکه تلویزیونی تبرستان	۱۴۰۴/۱۰/۱۸
۱۵	سرکار خانم دکتر حاج‌حسینی	مدیرکل امور زنان و خانواده ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور	گفتگوی زنده رادیویی	اهمیت عفت در تحکیم بنیان خانواده	رادیو دنا	۱۴۰۴/۰۹/۰۸

استانی

ردیف	استان	نام مسئول	برنامه تلویزیونی / رادیویی	موضوع	شبکه	تاریخ
۱	آذربایجان شرقی	حجت الاسلام هادی	برنامه تلویزیونی مصباح	تبیین جایگاه فریضه امر به معروف و نهی از منکر به عنوان واجب فراموش شده	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴
۲	آذربایجان غربی	آقای پیام‌شیر محمدی، دبیر مهاباد	اخبار شبکه مهاباد	در خصوص اربعین و نحوه خروج زائرین از مرز	صدا و سیمای مرکز مهاباد	۱۴۰۴/۰۵/۱۵
۳	آذربایجان غربی	حجت الاسلام خدایی	برنامه تلویزیونی	در خصوص ولادت حضرت محمد(ص) و امام جعفر صادق(ع)	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۶/۱۹
۴	اردبیل	حجت الاسلام میرعباس زاده، آقای دکتر موفق، خانم کریمی	پاراشیق	پرسش و پاسخ سوالات دانشجویان در خصوص حجاب و امر به معروف و نهی از منکر و پاسخ به شبهات	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۲۳
۵	اصفهان	حجت الاسلام محسن مظاهری (دبیر)	گفت‌وگوی ویژه خبری	تبیین فریضتین	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۳/۰۳
۶	البرز	حجت الاسلام کولیوند	برنامه تلویزیونی امروز البرز	ضرورت تبیین مفهوم فریضتین طبق منطق قرآن	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۲۴
۷	البرز	آقای جهانگیر	برنامه تلویزیونی	احیای فریضتین	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴
۸	البرز	حجت الاسلام پورمحمد	رادیو البرز	معرفی ستاد و گزارش عملکرد معاونت علمی ستاد	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۰۸
۹	ایلام	حجت الاسلام محمود حاتمی	صدای ایلام	تبیین فریضتین در جامعه اسلامی	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۳
۱۰	بوشهر	حجت الاسلام موسوی	برنامه رادیویی مردم و مسئولان	مأموریت‌های ستاد	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۹
۱۱	بوشهر	حجت الاسلام موسوی	برنامه رادیویی سلام بوشهر	هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۰
۱۲	چهار محال و بختیاری	حجت الاسلام ابولفضل احمدی (دبیر)	چشم‌انداز	حساسیت اجتماعی	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۵/۱۴
۱۳	چهار محال و بختیاری	حجت الاسلام ابولفضل احمدی (دبیر)	چشم‌انداز	احیای امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۱
۱۴	چهار محال و بختیاری	حجت الاسلام ابولفضل احمدی (دبیر)	بام ایران	احیای امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴
۱۵	چهار محال و بختیاری	حجت الاسلام ابولفضل احمدی (دبیر)	گفت‌وگوی ویژه خبری	تبیین فریضتین	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۵/۰۴
۱۶	چهار محال و بختیاری	حجت الاسلام ابولفضل احمدی (دبیر)	برنامه رادیویی	شیوه صحیح مطالبه گری	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۲
۱۷	خراسان جنوبی	حجت الاسلام قاسم شهریاری (دبیر)	پرسمان	ماه رمضان	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۱۲/۰۶
۱۸	خراسان جنوبی	حجت الاسلام قاسم شهریاری (دبیر)	پرسمان	برنامه‌های آموزشی ستاد	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۸/۱۳
۱۹	خراسان جنوبی	حجت الاسلام قاسم شهریاری (دبیر)	پرسمان	عفاف و حجاب	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۲۳
۲۰	خراسان جنوبی	حجت الاسلام قاسم شهریاری (دبیر)	پرسمان	هفته امر به معروف	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۰
۲۱	خراسان جنوبی	حجت الاسلام قاسم شهریاری (دبیر)	پرسمان	مطالبات مردمی و نهضت ملی	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۲/۰۷

استانی

ردیف	استان	نام مسئول	برنامه تلویزیونی / رادیویی	موضوع	شبکه	تاریخ
۲۲	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	اقدامات ستاد امر به معروف و نهی از منکر	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۱/۱۸
۲۳	خراسان رضوی	عباس تعدادی، معاون اجتماعی	رادیویی	آخرین وضعیت تشکیل شوراهای ادارات و اتحادیه ها	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۱/۲۵
۲۴	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	پیش نیاز آموزشی طلایه داران	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۲/۰۸
۲۵	خراسان رضوی	خانم سالاری، روابط عمومی	رادیویی	تفاهم نامه آموزشی ستاد با دانشگاه ملی مهارت	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۲/۱۵
۲۶	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	تاثیر پاسخگویی ادارات به مطالبات مردمی/ امیدآفرینی	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۲/۲۲
۲۷	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	آموزش ارتباط موثر	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۲/۲۹
۲۸	خراسان رضوی	عباس تعدادی، معاون اجتماعی	رادیویی	حمایت های قانونی از آمران به معروف	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۳/۰۵
۲۹	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	آخرین آمار مطالبات مردمی در نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۳/۱۲
۳۰	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	آموزش شیوه های نوین امر به معروف	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۳/۲۶
۳۱	خراسان رضوی	خانم سالاری، روابط عمومی	رادیویی	تشریح روزشمار هفته احیا	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۴/۰۲
۳۲	خراسان رضوی	خانم سالاری، روابط عمومی	رادیویی	تشریح اقدامات هفته احیا	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۴/۰۹
۳۳	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	آخرین آمار نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۴/۱۶
۳۴	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	تشریح آموزش همگانی ستاد در مساجد	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۴/۲۳
۳۵	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	تشریح کرسی های آزاداندیشی ستاد	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۴/۳۰
۳۶	خراسان رضوی	عباس تعدادی، معاون اجتماعی	رادیویی	آخرین وضعیت کمیته های تخصصی شوراهای امر به معروف	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۵/۰۶
۳۷	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	آخرین آمار نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۵/۱۳
۳۸	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	اقدامات ستاد امر به معروف و نهی از منکر	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۵/۲۷
۳۹	خراسان رضوی	عباس تعدادی، معاون اجتماعی	رادیویی	شعب ویژه حمایت از آمران به معروف	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۶/۰۳
۴۰	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	معرفی جامع نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۶/۱۷
۴۱	خراسان رضوی	خانم سالاری، روابط عمومی	رادیویی	تشریح نشست های علمی نخبگانی ستاد	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۶/۲۴
۴۲	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	اقدامات ستاد امر به معروف و نهی از منکر	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۶/۳۱

استانی

ردیف	استان	نام مسئول	برنامه تلویزیونی / رادیویی	موضوع	شبکه	تاریخ
۴۳	خراسان رضوی	عباس تعدادی، معاون اجتماعی	رادیویی	تشکیل شوراها در سطح ادارات استان	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۷/۰۷
۴۴	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	معرفی دوره های آموزشی	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۷/۱۴
۴۵	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	کسب رتبه برتر ستاد خراسان رضوی در کشور	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۷/۲۱
۴۶	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	اکران شهری نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۷/۲۸
۴۷	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	دوره ملی جایگاه حیا در سلامت روان	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۸/۰۵
۴۸	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	آخرین آمار نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۸/۱۹
۴۹	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	همایش های آموزشی در شهرستان ها	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۸/۲۶
۵۰	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	اقدامات ستاد امر به معروف و نهی از منکر	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۹/۱۰
۵۱	خراسان رضوی	عباس تعدادی، معاون اجتماعی	رادیویی	برگزاری دور دوم کمیته های تخصصی	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۰۹/۲۴
۵۲	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	دوره آموزش مربیان ویژه اعتکاف	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۰/۰۱
۵۳	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	برگزاری کارگاه های آموزشی ویژه دستگاه ها	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۰/۰۸
۵۴	خراسان رضوی	قاسم باغبان، دبیر اجرایی جشنواره مفلحون	رادیویی	ششمین جشنواره مفلحون	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۰/۱۵
۵۵	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	آخرین آمار نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۰/۱۵
۵۶	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	نحوه دریافت گواهی آموزشی	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۰/۲۹
۵۷	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	اکران مردمی جشنواره معروف	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۱/۰۶
۵۸	خراسان رضوی	قاسم باغبان، دبیر اجرایی جشنواره مفلحون	رادیویی	ششمین جشنواره مفلحون	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۱/۱۳
۵۹	خراسان رضوی	مهدی رضایی، دبیر ستاد خراسان رضوی	رادیویی	آخرین آمار نرم افزار سو	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۱/۲۰
۶۰	خراسان رضوی	تعدادی، معاون اجتماعی	رادیویی	تشکیل راهبرد شوارهای اتحادیه های صنفی	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۱/۲۷
۶۱	خراسان رضوی	مهدی سالاری، آموزش	رادیویی	تشریح ویژه برنامه طوبی	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۲/۰۴
۶۲	خراسان رضوی	حسین اسماعیلیان، مدیرکل و رئیس شورای امر به معروف شرکت آب و فاضلاب استان	رادیویی	معروف و منکر تخصصی شرکت آب و فاضلاب	رادیو خراسان/ با خبر شویم	۱۴۰۴/۱۲/۱۱

استانی

ردیف	استان	نام مسئول	برنامه تلویزیونی / رادیویی	موضوع	شبکه	تاریخ
۶۳	خراسان شمالی	حجت الاسلام هادی رحیمی	گفتگوی ویژه خبری	هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر	شبکه استانی اترک خراسان شمالی	۱۴۰۴/۰۴/۱۱
۶۴	خوزستان	دکتر بهمن شهریاری (دبیر)	گفتگوی ویژه خبری	احیای امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴
۶۵	خوزستان	دکتر بهمن شهریاری (دبیر)	گفتگوی ویژه خبری	تحلیل جنگ تحمیلی دوم	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۳
۶۶	خوزستان	دکتر بهمن شهریاری (دبیر)	گفتگوی ویژه خبری	تحلیل مسائل اقتصادی	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۹
۶۷	خوزستان	دکتر بهمن شهریاری (دبیر)	گفتگوی ویژه خبری	آسیب‌های اجتماعی	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۵
۶۸	زنجان	حجت الاسلام سجاد ناصر (دبیر)	صف خدمت	مطالبه‌گری	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴
۶۹	زنجان	حجت الاسلام سجاد ناصر (دبیر)	برنامه رادیویی	احسان و کرامت	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۱/۰۵
۷۰	سمنان	حجت الاسلام محسن انصاری‌نیا (دبیر)	اخبار ویژه	احیاء امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴
۷۱	سمنان	حجت الاسلام محسن انصاری‌نیا (دبیر)	اخبار ویژه	سامانه مطالبه‌گری سو	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۶
۷۲	سمنان	حجت الاسلام محسن انصاری‌نیا (دبیر)	گفتمان	امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۲
۷۳	سیستان و بلوچستان	دبیر ستاد آقای پرویز اکبری و معاونت اجتماعی آقای دکتر محمدی	نشست خبری	تشریح برنامه های هفته احیا	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴/۰۸
۷۴	سیستان و بلوچستان	دکتر محمدی معاونت اجتماعی	مصاحبه خبری	میز خدمت	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴/۰۶
۷۵	سیستان و بلوچستان	دبیر ستاد آقای پرویز اکبری و معاونت اجتماعی آقای دکتر محمدی	برنامه رادیویی محرم ماه خدا	تشریح برنامه های هفته احیا	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴
۷۶	فارس	حجت الاسلام کرم عباسی (دبیر)	نگاه روز	بمناسبت روز دانش آموز	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۸
۷۷	فارس	دکتر محمودی (معاون فرهنگی)	ماه عشق حسینی	جایگاه حیا در خانواده	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۰
۷۸	کردستان	آقای علی اصغر حسینی	گفتگوی تلفنی برنامه صبح بخیر ایران	پوشش مردان و زنان کردستان	شبک یک سیما	۱۴۰۴/۰۹/۱۰
۷۹	کرمان	آقای ستایش‌نیا	برنامه تلویزیونی صبح بخیر	تشریح برنامه‌های جشنواره خاتم در هفته وحدت	صدا و سیما استان	۱۴۰۴
۸۰	گلستان	حجت الاسلام محمدزاده	گفتگوی ویژه خبری	هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴/۰۹
۸۱	گیلان	دکتر صدیقی (دبیر)	گفتگوی ویژه خبری	شرح وظایف ستاد	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۰۴
۸۲	گیلان	دکتر صدیقی (دبیر)	گفتگوی ویژه خبری	جنگ تحمیلی و ملی شدن صنعت نفت	صدا و سیما استان	۱۴۰۴/۱۲
۸۳	گیلان	دکتر صدیقی (دبیر)	برنامه رادیویی سلام بر مهدی	جایگاه امر به معروف و رابطه با مهدویت	صدا و سیما استان	۱۴۰۴

استانی

ردیف	استان	نام مسئول	برنامه تلویزیونی / رادیویی	موضوع	شبکه	تاریخ
۸۴	لرستان	حجت الاسلام مهدوی نیا (دبیر)	گفت و گوی ویژه خبری	احیای امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۰
۸۵	لرستان	حجت الاسلام مهدوی نیا (دبیر)	مردم و مسئولان	احیای امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۹
۸۶	لرستان	حجت الاسلام مهدوی نیا (دبیر)	روزانه	احیای امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۸
۸۷	مازندران	حجت الاسلام احمدی (دبیر)	سلام ایران	تبیین فریضتین	شبکه سه	۱۴۰۴/۰۳
۸۸	مازندران	حجت الاسلام احمدی (دبیر)	خونه و زندگی	زیست عقیقانه	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴
۸۹	مازندران	حجت الاسلام احمدی (دبیر)	جنگ تحمیلی سوم	تحولات اخیر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۱۲
۹۰	هرمزگان	حجت الاسلام حسن کریمی (دبیر)	گفت و گوی ویژه خبری	معرفی جشنواره معروف	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۵/۲۸
۹۱	هرمزگان	حجت الاسلام حسن کریمی (دبیر)	گفت و گوی ویژه خبری	احیای امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۰۲
۹۲	هرمزگان	حجت الاسلام حسن کریمی (دبیر)	سرپناه	تبیین اهمیت فریضه در جامعه معاصر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۱
۹۳	هرمزگان	حجت الاسلام حسن کریمی (دبیر)	گاه گمن	تبیین فلسفه قیام امام حسین (ع)	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۱۱/۲۹
۹۴	همدان	آقای میثم صابریون	گفتگوی ویژه خبری	تشکیل شبکه مردمی نظارت بر اصناف	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۱۳
۹۵	یزد	حجت الاسلام مهدی نیا	گفتگوی ویژه تلویزیونی	هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر	صدا و سیمای استان	۱۴۰۴/۰۴/۰۹

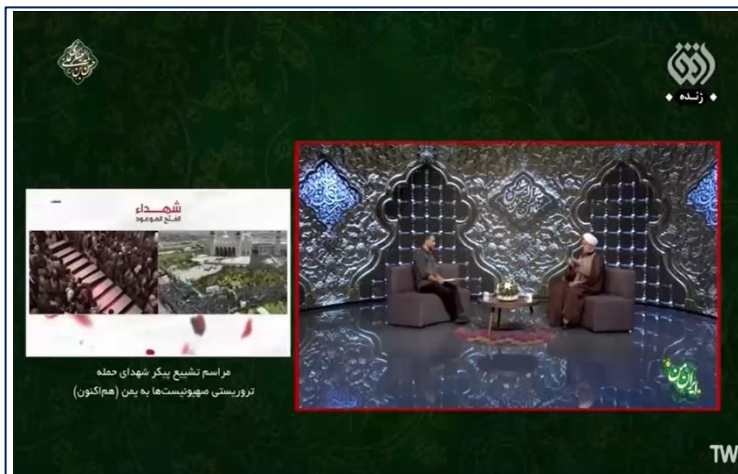
گزیده‌ای از تصاویر حضور دبیر و معاونین ستاد در برنامه‌های صدا و سیما در سراسر کشور:



حضور سرپرست ستاد در برنامه صف اول شبکه خبر



حضور سرپرست ستاد در برنامه وعده صادق شبکه خبر



حضور سرپرست ستاد در برنامه ایران من شبکه افق



حضور سرپرست ستاد در برنامه جنگ رمضان شبکه خبر

سرپرست ستاد کشور



حضور معاون علمی و فرهنگی ستاد در برنامه گفتمان شبکه استانی خوزستان



حضور معاون امور اجتماعی و دستگاه های حاکمیتی ستاد در گفتگوی ویژه شبکه استانی همدان



حضور معاون علمی و فرهنگی ستاد در گفتگوی خبری صداوسیما می هباد استان آذربایجان غربی



حضور معاون امور اجتماعی و دستگاه های حاکمیتی ستاد در گفتگوی ویژه شبکه باران مازندران



حضور دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان همدان در گفتگوی ویژه شبکه استانی همدان



حضور دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان البرز در برنامه امروز البرز شبکه استانی البرز



حضور دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان یزد در گفتگوی ویژه شبکه استانی یزد



حضور دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان گلستان در گفتگوی ویژه شبکه استانی گلستان



حضور دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان خراسان جنوبی در برنامه پرمسان شبکه استانی خراسان جنوبی



حضور دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان فارس در شبکه استانی فارس

دستاورد

افزایش اعتماد و مقبولیت عمومی ستاد

افزایش مشارکت مردمی در طرح‌های ستاد

۲.۳.۲. نشست‌های خبری دبیران ستاد (ملی و استانی):

برگزاری نشست‌های خبری دبیران ستاد به منظور تشریح برنامه‌های ستاد، اقدامات و دستاوردهای ستاد در حوزه ترویج معروف، پاسخ به پرسش‌های رسانه و مردم و تبیین اولویت‌ها و سیاست‌های ستاد و ... برگزار می‌شود.

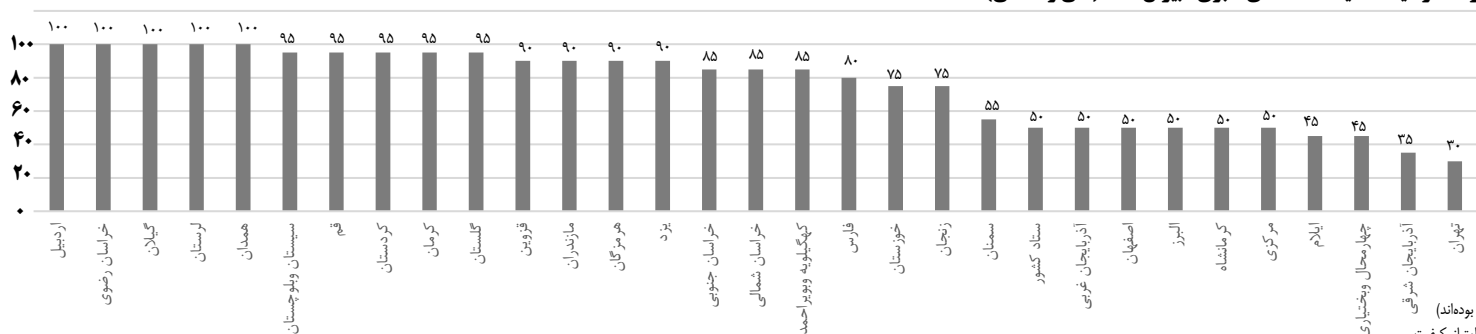
گزارش نشست‌های خبری دبیران ستاد (ملی و استانی) در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۱	۱۷	فارس	۲	۲
۲	آذربایجان غربی	۲	۱	۱۸	قزوین	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۲	۱۹	قم	۲	۲
۴	اصفهان	۲	۱	۲۰	کردستان	۲	۲
۵	البرز	۲	۱	۲۱	کرمان	۲	۲
۶	ایلام	۲	۱	۲۲	کرمانشاه	۲	۱
۷	بوشهر	۲	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲
۸	تهران	۲	۱	۲۴	گلستان	۲	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۱	۲۵	گیلان	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۲	۲۶	لرستان	۲	۲
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲	۲۷	مازندران	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۲	۲۸	مرکزی	۲	۱
۱۳	خوزستان	۲	۲	۲۹	هرمزگان	۲	۲
۱۴	زنجان	۲	۲	۳۰	همدان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲	۳۱	یزد	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۲	۳۲	ستاد کشور	۲	۱
		جمع کل				۶۴	۵۲

هدف

خروج ستاد از اتاق بسته تصمیم‌گیری و ورود به عرصه شفاف نقد و گفتگو با زبان رسانه

درصد موفقیت فعالیت نشست‌های خبری دبیران ستاد (ملی و استانی)



- ❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)
- ❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این‌رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاوردها

افزایش اعتماد خبرنگاران به ستاد از طریق تبدیل رویه محافظه‌کارانه به رویه شفاف و پاسخگو که منجر به همکاری داوطلبانه رسانه‌ها در انعکاس اقدامات مثبت می‌شود

مستندسازی عملکرد برای آینده

گزیده‌ای از تصاویر نشست خبری دبیران ستاد در سراسر کشور:



نشست خبری سرپرست ستاد کشور در استان اردبیل



نشست خبری سرپرست ستاد کشور در استان آذربایجان شرقی



نشست خبری سرپرست ستاد کشور در استان یزد



نشست خبری سرپرست ستاد کشور در استان قزوین

سرپرست ستاد کشور



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان خوزستان با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کردستان با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان گیلان با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان البرز با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان آذربایجان شرقی با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان لرستان با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان چهارمحال و بختیاری با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان زنجان با اصحاب رسانه



نشست خبری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کهگیلویه و بویر احمد با اصحاب رسانه

۲.۳.۳. فعالیت‌های رسانه‌ای (کلیپ، موشن، پادکست، اینفوگرافی، عکس‌نوشت، پوستر و ...):

باتوجه به اینکه رسانه نقش مهمی در هدایت افکار و رفتار جامعه دارد، از این‌رو ستاد در بحث آموزش امر به معروف و نهی از منکر می‌تواند در زمینه فرهنگ فریضتین در حوزه‌های مختلف با تبیین‌گری و محصولات مناسب فرهنگی، رسانه‌ای کمک فراوانی داشته باشد.

گزارش فعالیت‌های رسانه‌ای (موشن) در سال ۱۴۰۴

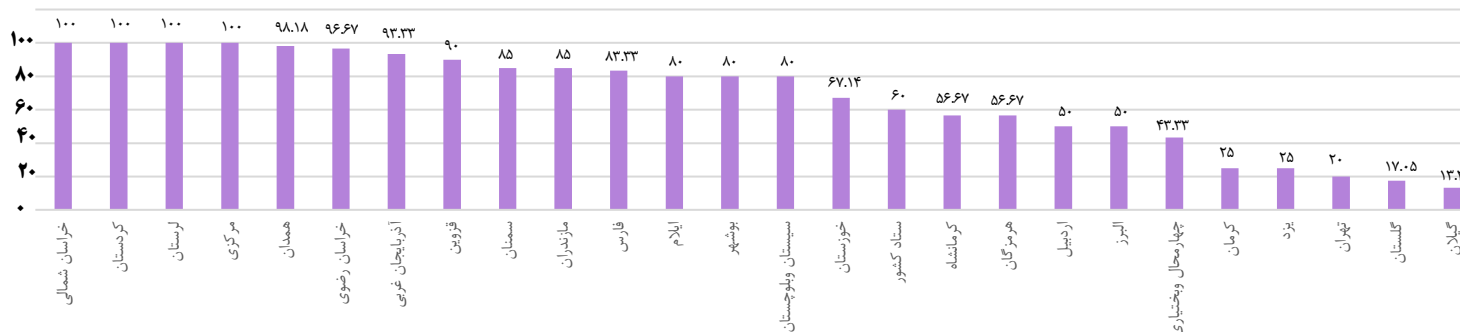
ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلای	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلای	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۴	۰	۱۷	فارس	۳	۳
۲	آذربایجان غربی	۳	۳	۱۸	قزوین	۱	۱
۳	اردبیل	۳	۲	۱۹	قم	۴	۰
۴	اصفهان	۵	۰	۲۰	کردستان	۱	۱
۵	البرز	۲	۱	۲۱	کرمان	۴	۱
۶	ایلام	۲	۲	۲۲	کرمانشاه	۳	۲
۷	بوشهر	۲	۲	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۰
۸	تهران	۵	۱	۲۴	گلستان	۴	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۳	۲	۲۵	گیلان	۳	۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۰	۲۶	لرستان	۴	۴
۱۱	خراسان رضوی	۶	۶	۲۷	مازندران	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۱	۱	۲۸	مرکزی	۴	۴
۱۳	خوزستان	۷	۵	۲۹	هرمزگان	۳	۲
۱۴	زنجان	۴	۰	۳۰	همدان	۱۱	۱۱
۱۵	سمنان	۲	۲	۳۱	یزد	۴	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۴	۴	۳۲	ستاد کشور	۵	۳
		جمع کل				۱۱۱	۶۸

هدف

ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در لایه‌های مختلف جامعه، از طریق تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای جذاب، حرفه‌ای، متنوع و متناسب با ذائقه مخاطبان مختلف



درصد موفقیت فعالیت‌های رسانه‌ای (موشن)



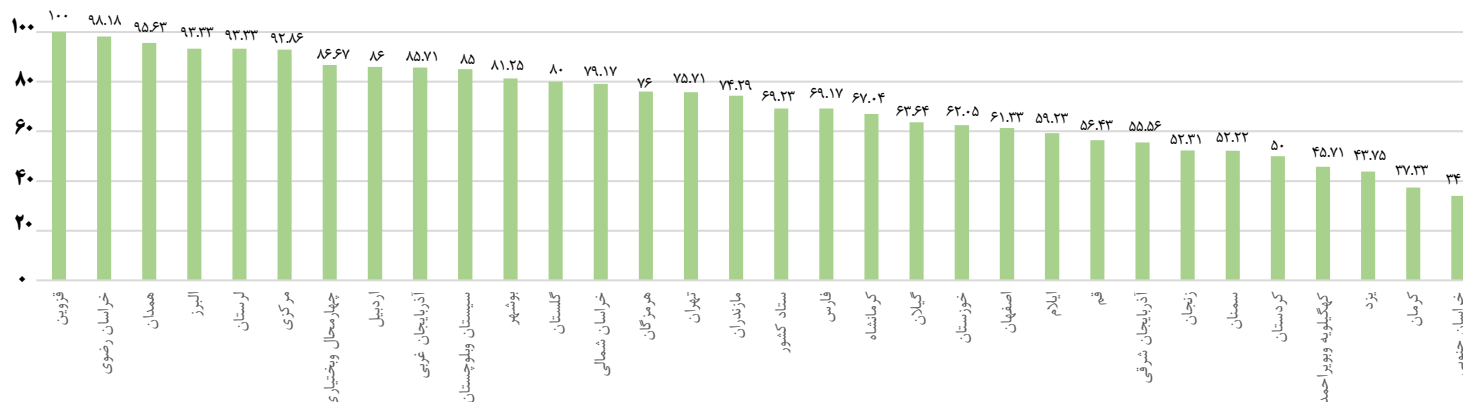
- ❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)
- ❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این‌رو ممکن است استان‌های دارای عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

گزارش فعالیت‌های رسانه‌ای (کلیپ) در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۳	۹	۱۷	فارس	۱۳	۱۳
۲	آذربایجان غربی	۱۵	۱۳	۱۸	قزوین	۱۱	۱۱
۳	اردبیل	۱۱	۱۰	۱۹	قم	۱۵	۱۰
۴	اصفهان	۱۶	۱۱	۲۰	کردستان	۱۰	۶
۵	البرز	۷	۷	۲۱	کرمان	۱۶	۸
۶	ایلام	۱۴	۱۰	۲۲	کرمانشاه	۱۰	۸
۷	بوشهر	۲۵	۲۲	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۵	۸
۸	تهران	۱۵	۱۳	۲۴	گلستان	۱۵	۱۳
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۹	۱۸	۲۵	گیلان	۱۲	۱۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱۱	۵	۲۶	لرستان	۱۶	۱۶
۱۱	خراسان رضوی	۲۳	۲۳	۲۷	مازندران	۱۵	۱۲
۱۲	خراسان شمالی	۱۳	۱۲	۲۸	مرکزی	۱۵	۱۵
۱۳	خوزستان	۱۳	۹	۲۹	هرمزگان	۱۱	۹
۱۴	زنجان	۱۴	۸	۳۰	همدان	۱۷	۱۷
۱۵	سمنان	۱۳	۱۰	۳۱	یزد	۹	۵
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۵	۱۵	۳۲	ستاد کشور	۵۲	۴۳
		جمع کل				۴۸۹	۴۰۰



درصد موفقیت فعالیت‌های رسانه‌ای (کلیپ)



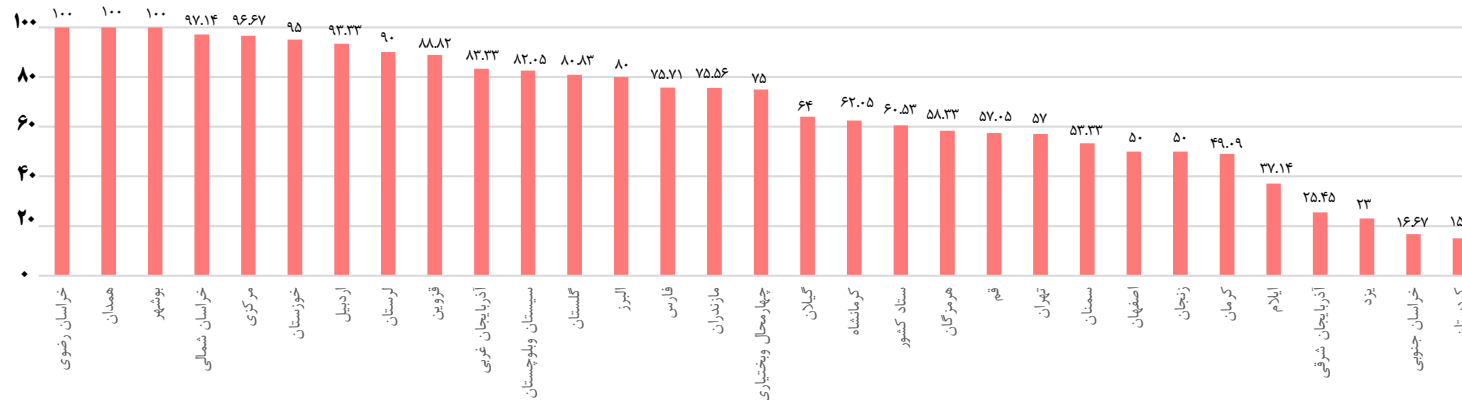
❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

گزارش فعالیت‌های رسانه‌ای (پادکست) در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۱	۴	۱۷	فارس	۷	۷
۲	آذربایجان غربی	۹	۸	۱۸	قزوین	۳۴	۳۴
۳	اردبیل	۶	۶	۱۹	قم	۱۲	۸
۴	اصفهان	۶	۴	۲۰	کردستان	۴	۱
۵	البرز	۴	۴	۲۱	کرمان	۱۱	۸
۶	ایلام	۷	۴	۲۲	کرمانشاه	۴	۴
۷	بوشهر	۱	۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۵	۰
۸	تهران	۱۰	۸	۲۴	گلستان	۱۲	۱۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۰	۸	۲۵	گیلان	۵	۴
۱۰	خراسان جنوبی	۶	۱	۲۶	لرستان	۱۱	۱۱
۱۱	خراسان رضوی	۸	۸	۲۷	مازندران	۹	۸
۱۲	خراسان شمالی	۷	۷	۲۸	مرکزی	۹	۹
۱۳	خوزستان	۶	۶	۲۹	هرمزگان	۶	۵
۱۴	زنجان	۱۲	۶	۳۰	همدان	۴	۴
۱۵	سمنان	۳	۳	۳۱	یزد	۱۰	۳
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۲	۱۱	۳۲	ستاد کشور	۱۹	۱۴
		جمع کل				۲۸۰	۲۱۹



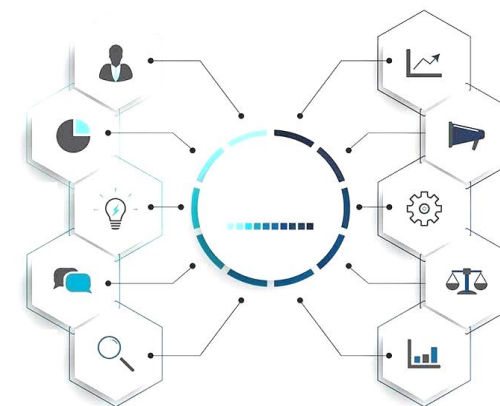
درصد موفقیت فعالیت‌های رسانه‌ای (پادکست)



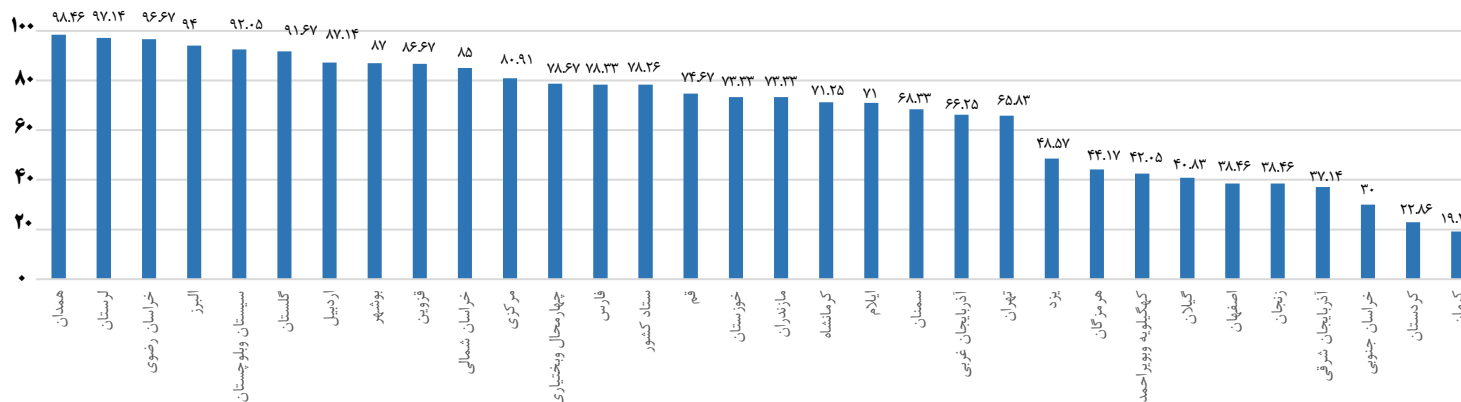
❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)
❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

گزارش فعالیت‌های رسانه‌ای (اینفوگرافی) در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۷	۵	۱۷	فارس	۱۲	۱۲
۲	آذربایجان غربی	۸	۷	۱۸	قزوین	۶	۶
۳	اردبیل	۷	۷	۱۹	قم	۱۵	۱۳
۴	اصفهان	۱۳	۵	۲۰	کردستان	۲۱	۶
۵	البرز	۵	۵	۲۱	کرمان	۱۳	۴
۶	ایلام	۱۰	۹	۲۲	کرمانشاه	۸	۷
۷	بوشهر	۱۰	۱۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۲	۷
۸	تهران	۱۲	۹	۲۴	گلستان	۶	۶
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۵	۱۳	۲۵	گیلان	۱۲	۹
۱۰	خراسان جنوبی	۵	۲	۲۶	لرستان	۱۴	۱۴
۱۱	خراسان رضوی	۱۸	۱۸	۲۷	مازندران	۹	۸
۱۲	خراسان شمالی	۱۲	۱۲	۲۸	مرکزی	۱۰	۱۰
۱۳	خوزستان	۱۲	۱۲	۲۹	هرمزگان	۱۲	۷
۱۴	زنجان	۱۳	۶	۳۰	همدان	۱۳	۱۳
۱۵	سمنان	۶	۶	۳۱	یزد	۷	۴
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۲	۱۲	۳۲	ستاد کشور	۲۳	۲۱
		جمع کل				۳۵۹	۲۸۵



درصد موفقیت فعالیت‌های رسانه‌ای (اینفوگرافی)



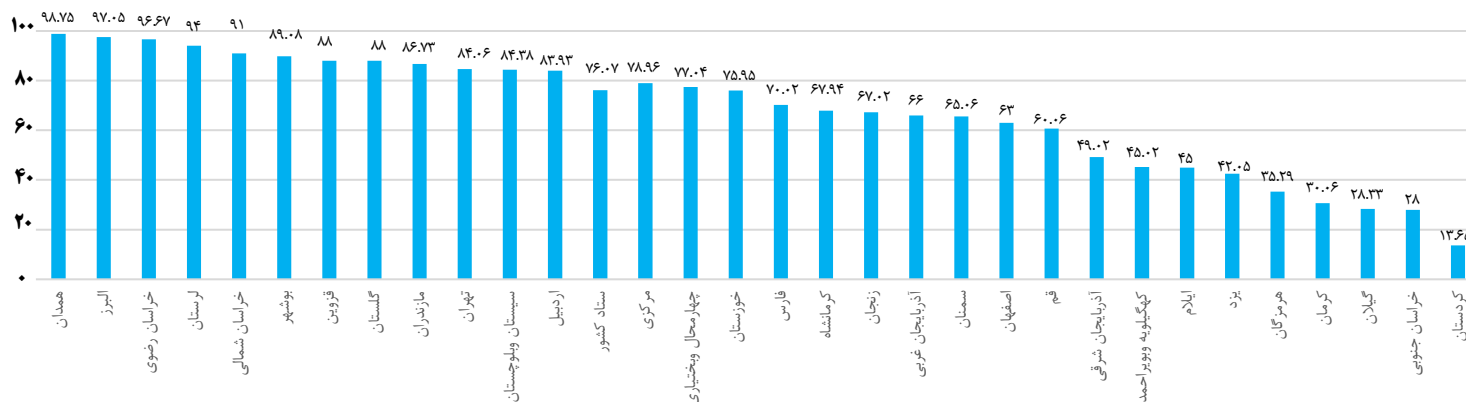
❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

گزارش فعالیت‌های رسانه‌ای (عکس‌نوشته) در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۵۰	۳۵	۱۷	فارس	۵۰	۴۴
۲	آذربایجان غربی	۴۰	۳۵	۱۸	قزوین	۵۰	۵۰
۳	اردبیل	۲۸	۲۸	۱۹	قم	۵۰	۳۷
۴	اصفهان	۵۰	۳۲	۲۰	کردستان	۵۲	۱۲
۵	البرز	۴۰	۴۰	۲۱	کرمان	۵۰	۲۱
۶	ایلام	۳۲	۲۳	۲۲	کرمانشاه	۳۴	۳۴
۷	بوشهر	۵۰	۴۸	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۵۰	۲۷
۸	تهران	۵۰	۵۰	۲۴	گلستان	۵۰	۴۵
۹	چهارمحال و بختیاری	۵۰	۴۳	۲۵	گیلان	۴۲	۳۰
۱۰	خراسان جنوبی	۳۰	۱۰	۲۶	لرستان	۷۰	۷۰
۱۱	خراسان رضوی	۶۰	۶۰	۲۷	مازندران	۵۲	۵۲
۱۲	خراسان شمالی	۲۰	۱۹	۲۸	مرکزی	۴۸	۴۴
۱۳	خوزستان	۴۲	۴۱	۲۹	هرمزگان	۳۴	۱۸
۱۴	زنجان	۵۰	۴۲	۳۰	همدان	۴۸	۴۸
۱۵	سمنان	۵۰	۵۰	۳۱	یزد	۳۶	۱۷
۱۶	سیستان و بلوچستان	۴۸	۴۷	۳۲	ستاد کشور	۹۱	۸۵
		جمع کل				۱۴۹۷	۱۲۳۷



درصد موفقیت فعالیت‌های رسانه‌ای (عکس‌نوشته)



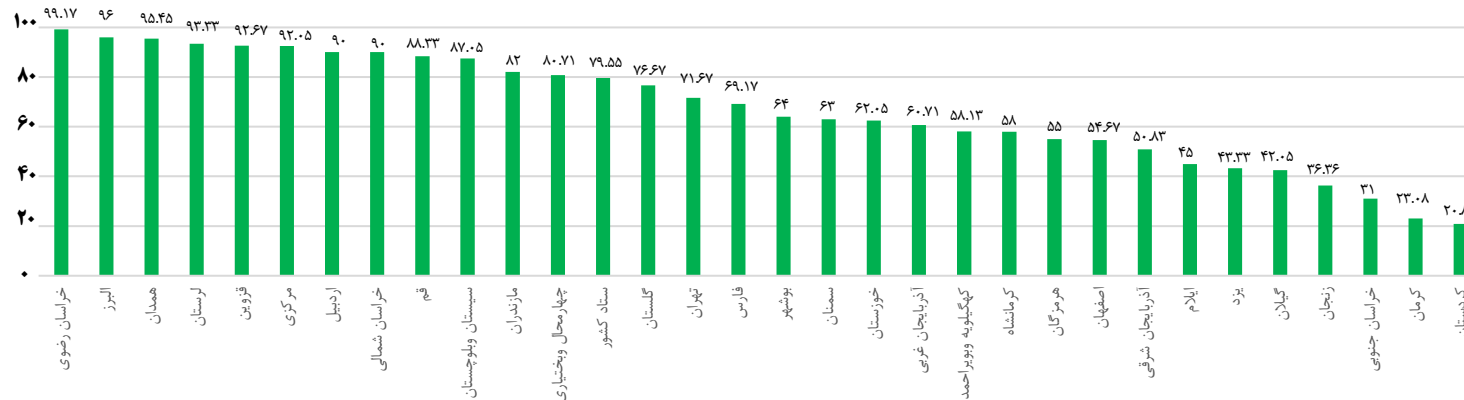
❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

گزارش فعالیت‌های رسانه‌ای (پوستر) در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۲	۸	۱۷	فارس	۱۲	۱۰
۲	آذربایجان غربی	۱۴	۱۱	۱۸	قزوین	۱۵	۱۵
۳	اردبیل	۶	۶	۱۹	قم	۱۲	۱۱
۴	اصفهان	۱۵	۹	۲۰	کردستان	۱۲	۵
۵	البرز	۱۵	۱۵	۲۱	کرمان	۱۳	۵
۶	ایلام	۱۰	۷	۲۲	کرمانشاه	۵	۵
۷	بوشهر	۳۰	۲۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۶	۱۳
۸	تهران	۱۲	۱۰	۲۴	گلستان	۱۲	۱۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۴	۱۲	۲۵	گیلان	۱۲	۹
۱۰	خراسان جنوبی	۱۰	۴	۲۶	لرستان	۱۵	۱۵
۱۱	خراسان رضوی	۲۴	۲۴	۲۷	مازندران	۳۰	۲۷
۱۲	خراسان شمالی	۱۲	۱۲	۲۸	مرکزی	۱۲	۱۲
۱۳	خوزستان	۸	۷	۲۹	هرمزگان	۱۰	۹
۱۴	زنجان	۱۱	۵	۳۰	همدان	۱۱	۱۱
۱۵	سمنان	۱۰	۱۰	۳۱	یزد	۱۲	۶
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۲	۱۲	۳۲	ستاد کشور	۴۴	۴۲
		جمع کل				۴۵۸	۳۷۸

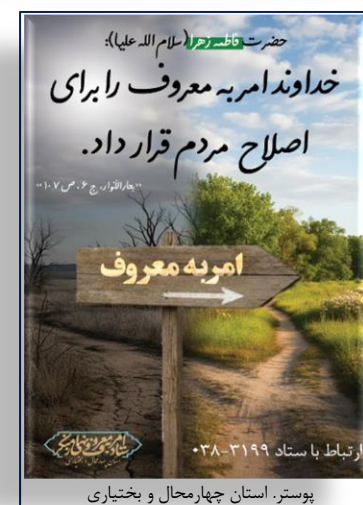
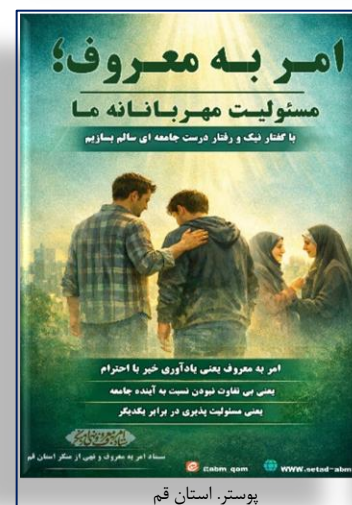
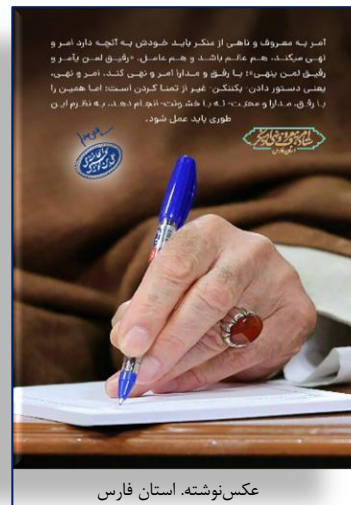
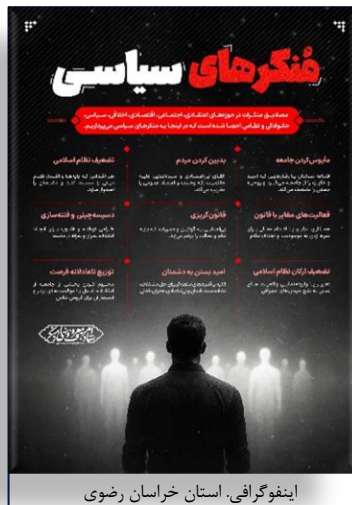


درصد موفقیت فعالیت‌های رسانه‌ای (پوستر)



❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

گزیده‌ای از تصاویر محتواهای تولید شده در سراسر کشور:





موشن گرافی. ستاد کشور



موشن گرافی. استان سیستان و بلوچستان



موشن گرافی. استان گلستان



موشن گرافی. استان مرکزی



موشن گرافی. استان خوزستان



موشن گرافی. استان مازندران



موشن گرافی. استان ایلام



موشن گرافی. استان کردستان



موشن گرافی. استان همدان

دستاورد

تولید محتوای فرهنگی دینی در حوزه رسانه، جهت آشنایی عموم مردم با مصادیق فریضتین

تولید ۲۵۸۷ عدد آثار ترویجی و فرهنگی در زمینه امر به معروف و نهی از منکر در قالب‌های متنوع

تولید محتوای فرهنگی متناسب با مخاطبین مختلف در جهت گسترش فرهنگ گفت‌وگو امر به معروف و نهی از منکر در جامعه

قابلیت اشتراک‌گذاری و انتشار گسترده محتواهای جذاب و تأثیرگذار

افزایش چشمگیر دایره مخاطبان و نفوذ در اقشار جدید

۲.۳.۴. جشنواره بین‌المللی معروف:

جشنواره بین‌المللی «معروف» با هدف ارتقای آگاهی اجتماعی، فراهم‌سازی بستر گفت‌وگو میان هنرمندان و جامعه و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر برگزار می‌شود. پس از موفقیت نخستین دوره که زمینه‌ای برای ظهور آثار ارزشمند هنری فراهم آورد، دومین دوره این جشنواره با رویکردی نو تلاش دارد پیام خود را با زبان روز و در قالب‌های رسانه‌ای اثرگذار، پرنفوذ و خلاقانه منتقل کند.



اهداف جشنواره

۱. ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر از طریق ابزارهای نوین رسانه‌ای
۲. الگوسازی برای تولید آثار خلاق، کوتاه و اثرگذار در حوزه ارزش‌های اسلامی-ایرانی
۳. ایجاد جریان اجتماعی حول محور هنر متعهد و انقلابی
۴. ایجاد «بانک محتوای فرهنگی-رسانه‌ای» ویژه موضوع امر به معروف
۵. شناسایی، تربیت و حمایت از هنرمندان و فعالان رسانه‌ای جوان
۶. بازنشر آثار برگزیده در رسانه ملی و فضای مجازی
۷. حمایت مادی و معنوی از آثار برگزیده به منظور گسترش فرهنگ و هنر مسئولیت‌پذیری

اعضای شورای سیاست گذاری



هیات داوران دومین جشنواره بین المللی معروف
(ملی، ویژه و بین المللی)
(یادگست)

دیجیست نوآوری سلامت معروف

ایران | بهمن ماه ۱۴۰۴

The 2nd International Maroof Festival

Art, Media, Social Responsibility

هنر، رسانه، مسئولیت اجتماعی

فهرست کوتاه | وبسایت | انجمن | مستند | یادگست

WWW.MAROOFESTIVAL.IR

پوستر اصلی جشنواره

WWW.MAROOFESTIVAL.IR

Art, Media, Social Responsibility

Maroof Festival

The 2nd International

هنر، رسانه، مسئولیت اجتماعی

بخش فیلم	نام اثر	نام صاحب اثر
جنگ ۱۲ روزه	۱. همکف هفتم شرقی	حمیدرضا فرحی عراقی
	۲. شب پرستاره	رضا محبی نوری
	۳. ردخون	علیرضا کارگزار
مستند	بهترین کارگردانی	مصطفی شبان
	بهترین تهیه‌کنندگی	بمانی
	بهترین تحقیق و پژوهش	خانه‌ای برای لک لک‌ها
فیلم کوتاه داستانی	جایزه ویژه هیأت داوران	جان پریشان
	بهترین فیلمنامه	اذان صبح به افق یزد
	بهترین کارگردانی	محمود معارفی
نماهنگ	بهترین فیلم	سید حمید کرمانی
	بهترین داستان	قارقالان
	بهترین دستانورد فنی	محمد پایدار
نماهنگ	آن وقت سحر	حسین نژاد موسی
پویانمایی	بال پروانه	زیبا معروفی
جایزه بزرگ جشنواره (نشان معروف)	همکف هفتم شرقی	حمیدرضا فرحی
بین‌الملل - غزه	نوکات	فاطمه آزاده
بین‌الملل	پیش از بهشت	احمد حیدریان
بخش ملی غزه	۱. یک دو سه	امیرحسین کشمیری
	۲. تا صبح	الهام هادی نژاد
	۳. بیتورا	محمد صالحی
نماز و زیست عقیفانه	۴. بعد تو	محمدحسین حقیقی یکتا
	۱. نوای دل	مجید (غلامرضا) عکاف زاده
	۲. توپ و درخت	سید سجاد موسوی
بخش مردمی	۱. نامه	داود جلیلی
	۲. سوزاندن	اسماعیل عباسی

آثار رسیده به دبیرخانه

مجموع آثار ارسال شده به جشنواره:

۲۲۷۰ اثر

بخش فیلم (از ۵۴ کشور): ۵۹۸ اثر
راه یافته به داوران (از ۲۱ کشور): ۴۲ اثر

آثار کشورهای راه یافته به داوران:

پاکستان، اندونزی، فلسطین، هند، عراق، مراکش، لبنان، الجزایر، انگلیس، اسپانیا، افغانستان، کاستاریکا، مصر، ترکیه، اردن، سوریه، کانادا، آمریکا، یمن، کویت و کره جنوبی.



بخش فیلم: ۸۵۵ اثر
راه یافته به داوران: ۵۶ اثر

آثار رسیده: ۶۳۰ اثر
بخش حرفه‌ای: ۳۳۰ اثر
بخش دانش آموزی: ۳۰۰ اثر
راه یافته به داوران: ۳۵ اثر

بخش ویژه: ۱۸۷ اثر
راه یافته به داوران: ۴۷ اثر
بخش جنگ ۱۲ روزه، نماز و زیست عقیفانه و مردمی: ۳۱ اثر
بخش غزه: ۱۶ اثر

برندگان دومین جشنواره بین‌المللی معروف (پادکست)

ردیف	نام فرستنده	رتبه	قالب
۱	سهیلا رمیم	اول	نمایشی
۲	سید محمد مهدی رکنی	دوم	نمایشی
۳	روح اله رفیعی چرمهینی	سوم	نمایشی
۴	محمد چگنی	اول	روایی
۵	سیده بنت الهدی روشن بخش	دوم	روایی
۶	محدثه فالاحی	سوم	روایی
۷	مجید یوسفی رامندی	اول	گفت و گو محور
۸	لیلا عسکری	دوم	گفت و گو محور
۹	ناهید جوهری	سوم	گفت و گو محور
۱۰	حسین شجاع	اول	پژوهشی - تحلیلی
۱۱	عطا یآوری	دوم	پژوهشی - تحلیلی

آلبوم جشنواره بین‌المللی معروف:



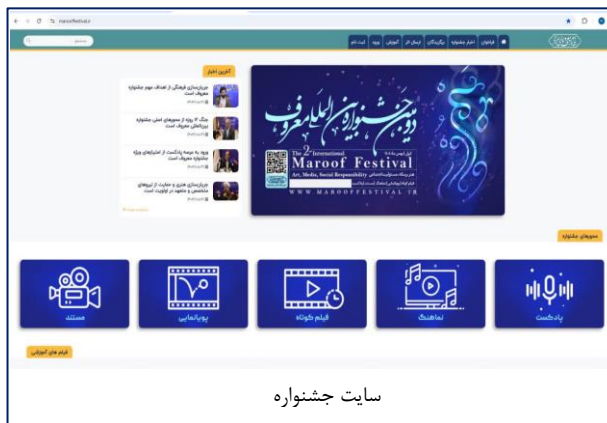
پوستر بخش پادکست جشنواره



جلسات شورای سیاست‌گذاری پیرامون برنامه‌های جشنواره



رونمایی از پوستر بخش پادکست جشنواره معروف و جلسه پیرامون برنامه‌های جشنواره در ستاد استان قزوین



سایت جشنواره



اختتامیه بخش پادکست در استان قزوین



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف



اهدای نشان معروف به داریوش ارجمند، هنرمند پیشکسوت سینما و تلویزیون



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف



اختتامیه دومین جشنواره بین‌المللی معروف

دستاورد

توسعه بین‌المللی و گسترش مرزهای فرهنگی جشنواره

ارتباط مستقیم با مخاطب عام و اکران مردمی آثار

استعدادیابی و حمایت از تولیدکنندگان محتوای فرهنگی

۲.۳.۵. تبلیغات محیطی در حوزه فریضتین:

تبلیغات محیطی در حوزه فریضه امر به معروف و نهی از منکر، شامل استفاده از ظرفیت‌های بصری در فضاهای عمومی شهری مانند تابلوهای شهری، بیلبرورها، نمایشگرهای دیجیتال معابر، ایستگاه‌های اتوبوس و مترو، پارک‌ها، ساختمان‌های دولتی و میادین اصلی شهر است. محتوای این تبلیغات به صورت تصویری، نمادین، کوتاه و تأمل برانگیز طراحی می‌شود.

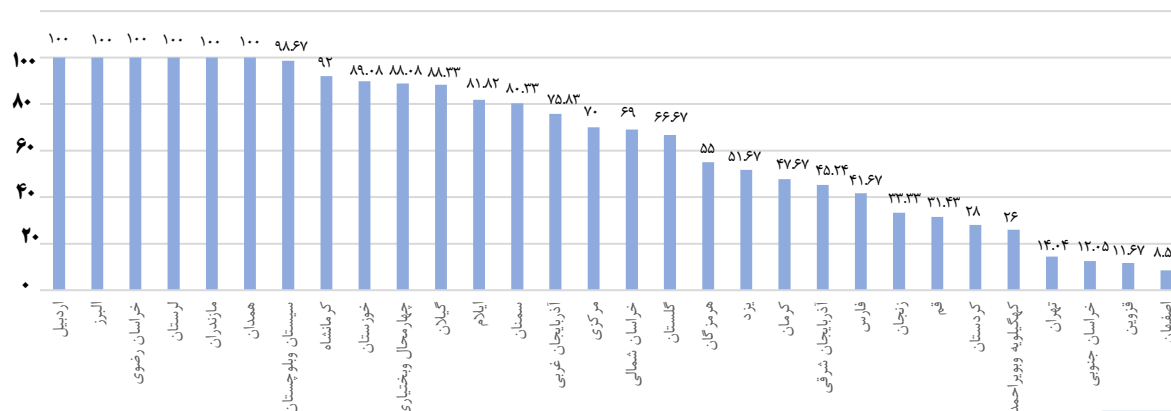
گزارش تبلیغات محیطی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۶۳	۲۹	۱۷	فارس	۶۰	۲۵
۲	آذربایجان غربی	۶۰	۴۸	۱۸	قزوین	۶۰	۷
۳	اردبیل	۵۰	۵۰	۱۹	قم	۷۰	۲۲
۴	اصفهان	۷۰	۶	۲۰	کردستان	۶۰	۱۷
۵	البرز	۵۰	۵۰	۲۱	کرمان	۶۰	۳۹
۶	ایلام	۵۵	۴۵	۲۲	کرمانشاه	۵۰	۴۶
۷	بوشهر	۵۲	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۵۰	۱۴
۸	تهران	۲۰۰	۳۰	۲۴	گلستان	۶۰	۴۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۵۰	۴۵	۲۵	گیلان	۶۰	۵۳
۱۰	خراسان جنوبی	۲۸	۴	۲۶	لرستان	۶۰	۶۰
۱۱	خراسان رضوی	۷۰	۷۰	۲۷	مازندران	۶۰	۶۰
۱۲	خراسان شمالی	۶۰	۴۲	۲۸	مرکزی	۵۰	۳۶
۱۳	خوزستان	۵۰	۴۷	۲۹	هرمزگان	۶۰	۳۴
۱۴	زنجان	۶۰	۲۰	۳۰	همدان	۶۰	۶۰
۱۵	سمنان	۶۰	۵۲	۳۱	یزد	۶۰	۳۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۶۰	۶۰				
					جمع کل	۱۹۱۸	۱۱۳۲

هدف

نهادینه‌سازی فریضتین در لایه‌های پنهان فرهنگ شهری به گونه‌ای که شهروندان بدون احساس اجبار یا نظارت امنیتی، تذکر لسانی و مطالبه‌گری را جزئی از سبک زندگی خود بدانند.

درصد موفقیت فعالیت تبلیغات محیطی در حوزه فریضتین



دست‌آورد

- ❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)
- ❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این‌رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

گسترده‌ترین پوشش مردمی با کمترین هزینه

تثبیت مفاهیم در حافظه بصری شهروندان

ایجاد هنجار اجتماعی مثبت

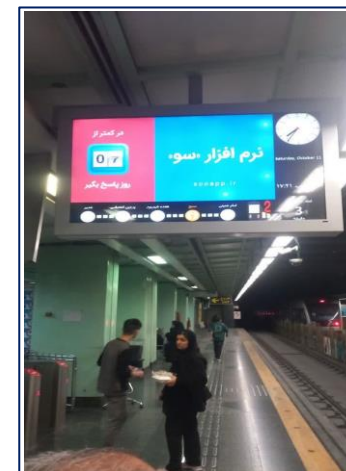
گزیده‌ای از تصاویر تبلیغات محیطی در حوزه فریضتین در سراسر کشور:



چهار راه بسیج، استان کرمانشاه



بخش صفادشت، بلوار امام خمینی (ره)
استان تهران



مترو، استان خراسان رضوی



چهار راه پیام نور، استان ایلام



میدان فرمانداری شهرستان گرمی،
استان اردبیل



اداره کل راهداری، استان گلستان

۲.۳.۶. پایگاه خبری معروف نیوز:

پایگاه خبری خط معروف به منظور اطلاع رسانی دقیق و شفاف فعالیت‌های ستاد امر به معروف و نهی از منکر راه‌اندازی شده و اخبار، تحلیل‌ها و گزارش‌های مرتبط را به صورت متمرکز منتشر می‌کند. این رسانه نیمه رسمی علاوه بر اخبار رسمی، اخبار اثرگذار در فضای عمومی کشور را نیز بازنشر می‌کند. این پایگاه با پوشش بخش‌های مختلف خبری و تقسیم‌بندی محتوا بر اساس اهمیت و سرعت انتشار، حضور متمرکز و اثرگذار ستاد در رسانه را تضمین می‌کند. همچنین فضایی برای مشارکت مستقیم طلاب، آمران به معروف، دانشجویان و علاقه‌مندان فراهم کرده تا دغدغه‌ها و دیدگاه‌های مردم در حوزه فریضتین منعکس شود.

هدف

ایجاد رسانه‌ای مستقل، حرفه‌ای و در عین حال متعهد که بتواند از یک طرف پل ارتباطی بین مردم و ستاد باشد و از طرف دیگر بدون ورود به حاشیه، مطالبات به حق مردم از زبان مسئولان را با زبان مستند و قابل دفاع، به افکار عمومی و تصمیم‌سازان منتقل می‌کند

<https://khat-marooof.ir>



رونمایی رسمی از «خط معروف» در مراسمی با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین حاج علی‌اکبری، رئیس شورای سیاستگذاری ائمه جمعه کشور، و حجت‌الاسلام محمدحسین طاهری آکردی، سرپرست ستاد امر به معروف و نهی از منکر، در همایش سراسری کارکنان ستادهای امر به معروف و نهی از منکر کشور، انجام شد؛ همایشی که در آن اهداف راهبردی ستاد، مبانی قانونی فریضتین و اهمیت اخلاق و ویژگی‌های آمران به معروف تشریح گردید و طبعاً پایگاه خبری «خط معروف» نیز از همین خط مشی کلی پیروی می‌کند. پایگاه خبری «خط معروف» تا پایان سال ۱۴۰۴ موفق به بارگذاری بیش از ۷۰۰ محتوا در حوزه تخصصی فعالیت‌ها، اخبار و تحلیل‌های مرتبط با ستاد شده است. بخشی از اهداف آن، ایجاد فضایی مستقل برای بازنمایی اخبار و رویدادهای ستاد با رویکردی مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی است، به گونه‌ای که انعکاس اخبار دقیق، شفاف و بدون تحریف یا تأثیرگذاری‌های خارجی فراهم شود. در دنیای امروز، دشمنان انقلاب و ایران گاهی با جابجایی یک کلمه یا دستکاری در نحوه انتشار اخبار، افکار عمومی را تحت تأثیر قرار می‌دهند و اطلاعات را به نفع منافع خود منعکس می‌کنند؛ «خط معروف» با هدف مقابله با این چالش‌ها ایجاد شده و بخش‌هایی از جمله سیاست، اجتماع، فرهنگ، بین‌الملل، معارف، فیلم، عکس، استان‌ها و... را شامل می‌شود.



رونمایی از پایگاه خبری خط معروف در همایش سراسری کارکنان ستاد امر به معروف و نهی از منکر

دستاوردها

ایجاد مرجعیت رسانه‌ای در حوزه امر به معروف و نهی از منکر و تبدیل شدن به منبع اصلی خبری برای سایر رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها در پوشش اخبار مرتبط با تذکر لسانی، مطالبه‌گری و نظارت همگانی

۲.۳.۷. مسابقات ملی و استانی در حوزه فریضتین:

مسابقات ملی و استانی در حوزه فریضه امر به معروف و نهی از منکر در قالب‌های متنوع و متناسب با گروه‌های مختلف سنی و تحصیلی طراحی و اجرا می‌شود. این مسابقات به صورت ترکیبی از دانش، مهارت و خلاقیت برگزار می‌گردد.

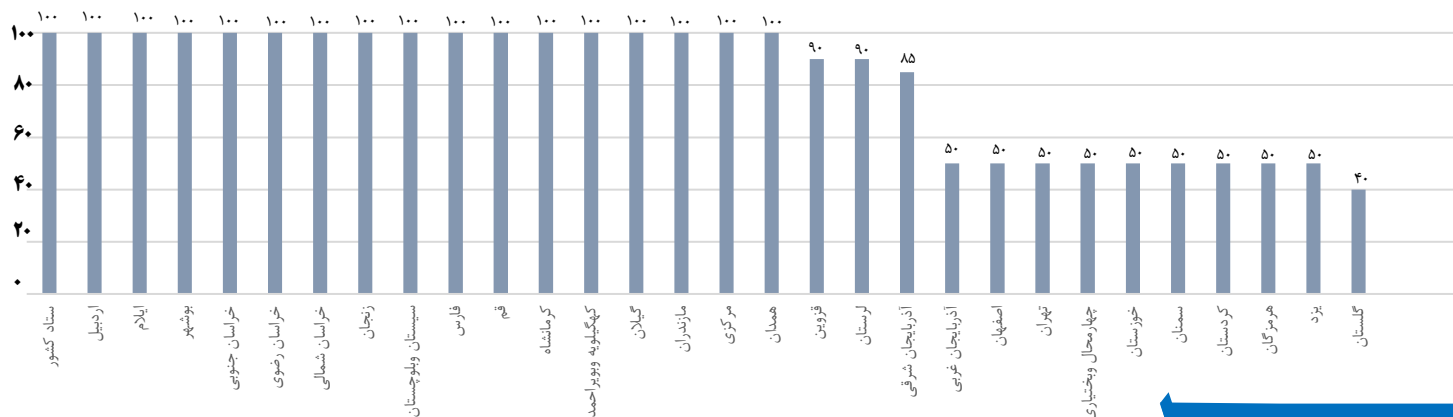
گزارش مسابقات ملی و استانی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۲	۱۷	فارس	۲	۲
۲	آذربایجان غربی	۲	۲	۱۸	قزوین	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۲	۱۹	قم	۲	۲
۴	اصفهان	۲	۲	۲۰	کردستان	۲	۲
۵	البرز	۲	۲	۲۱	کرمان	۲	۲
۶	ایلام	۲	۲	۲۲	کرمانشاه	۲	۲
۷	بوشهر	۲	۲	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲
۸	تهران	۲	۲	۲۴	گلستان	۲	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۲	۲۵	گیلان	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۲	۲۶	لرستان	۲	۲
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲	۲۷	مازندران	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۲	۲۸	مرکزی	۲	۲
۱۳	خوزستان	۲	۲	۲۹	هرمزگان	۲	۲
۱۴	زنجان	۲	۲	۳۰	همدان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲	۳۱	یزد	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۲	۳۲	ستاد کشور	۲	۲
جمع کل				۴۷			

هدف

نهادینه‌سازی فرهنگ تذکر و مطالبه‌گری از مسیر سرگرمی‌سازی هوشمندانه و مشارکت حداکثری اقشار مختلف جامعه به ویژه نسل جوان و خلاق، در احیای فریضتین

درصد موفقیت فعالیت مسابقات ملی و استانی در حوزه فریضتین



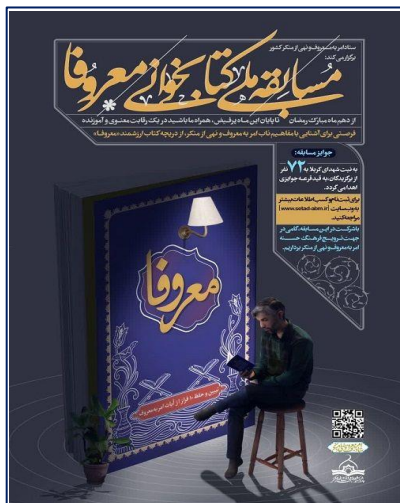
❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)
❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است:
از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاورد

کشف و جذب استعداد‌های مردمی و شناسایی هزاران شهروند علاقه‌مند، توانمند و خلاق در حوزه ترویج فریضتین

گسترش دایره مخاطبان فریضه و ورود اقشار جدید (نوجوانان، دانشجویان و ...) به بحث امر به معروف و نهی از منکر

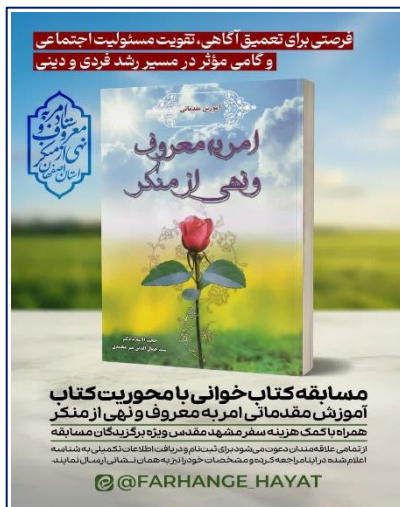
گزیده‌ای از تصاویر مسابقات ملی و استانی در حوزه فریضتین در سراسر کشور:



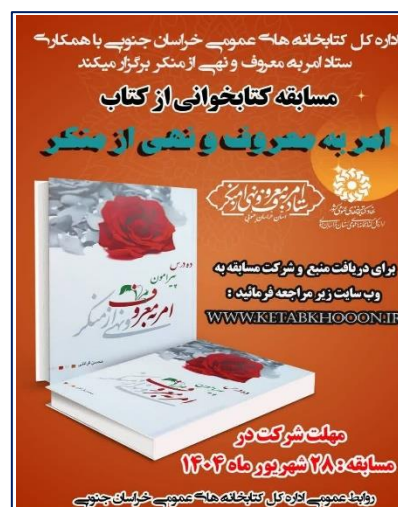
برگزاری مسابقه ملی کتابخوانی معروف، ستاد کشور



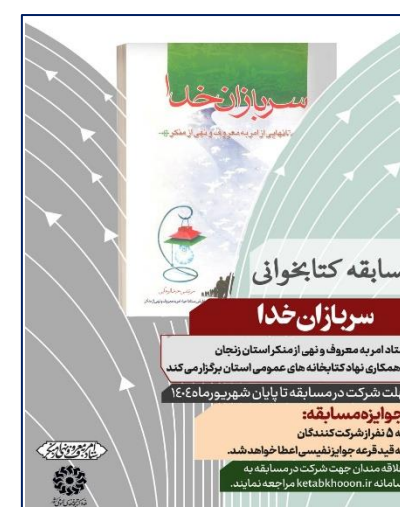
برگزاری مسابقه کتابخوانی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان قم



برگزاری مسابقه کتابخوانی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان اصفهان



برگزاری مسابقه کتابخوانی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان خراسان جنوبی



برگزاری مسابقه کتابخوانی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان زنجان

نظارت بر اجرای فریضتین

۳.۱. گزارش از ایجاد تشکلهای مردمی:

منظور از گزارش ایجاد تشکلهای مردمی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر، نشان دهنده رویکرد جدید ستاد برای خروج از کار کاملاً دولتی و حاکمیتی و ورود به عرصه «مشارکت مردمی سازمان یافته» است. این تشکلهای شامل گروههای جهادی، سازمانهای مردم نهاد، پایگاههای محلی، مساجد، انجمنهای صنفی و شغلی و ... هستند که به صورت داوطلبانه و با اهداف مشخصی در حوزه احیای امر به معروف و نهی از منکر شکل گرفتهاند.

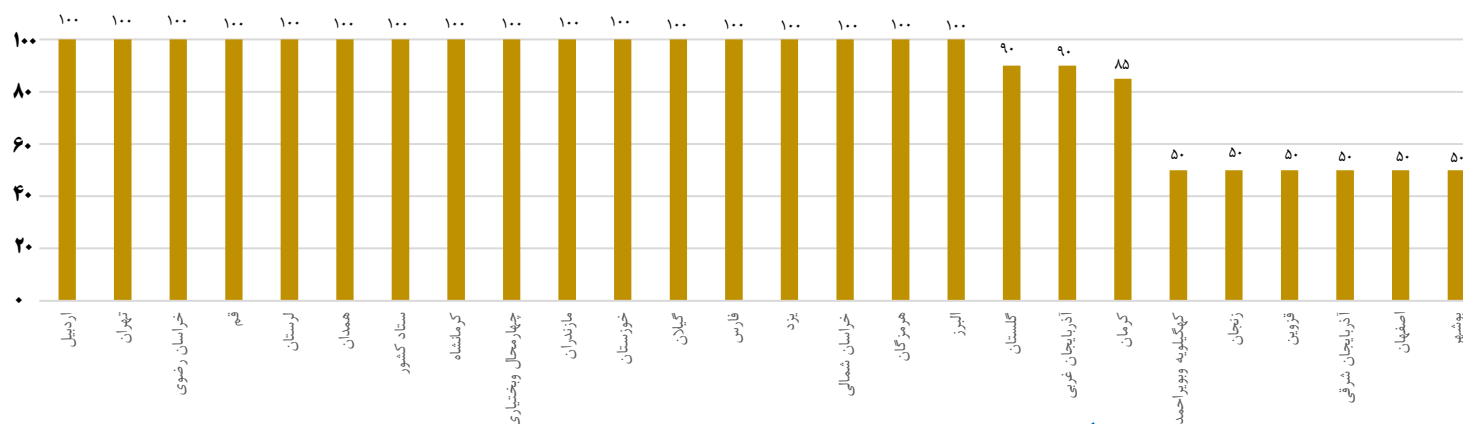
گزارش ایجاد تشکلهای مردمی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی برنامههای تأیید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی برنامههای تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۴	۳	فارس	۱۷
۲	آذربایجان غربی	۱۰	۵	قزوین	۱۸
۳	اردبیل	۶	۶	قم	۱۹
۴	اصفهان	۱۴	۳	کردستان	۲۰
۵	البرز	۱۰	۶	کرمان	۲۱
۶	ایلام	۶	۰	کرمانشاه	۲۲
۷	بوشهر	۸	۱	کهگیلویه و بویراحمد	۲۳
۸	تهران	۲۵	۲۵	گلستان	۲۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۸	۷	گیلان	۲۵
۱۰	خراسان جنوبی	۳	۰	لرستان	۲۶
۱۱	خراسان رضوی	۱۸	۱۸	مازندران	۲۷
۱۲	خراسان شمالی	۶	۴	مرکزی	۲۸
۱۳	خوزستان	۱۰	۸	هرمزگان	۲۹
۱۴	زنجان	۷	۲	همدان	۳۰
۱۵	سمنان	۷	۰	یزد	۳۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۵	۰	ستاد کشور	۳۲
		جمع کل			۱۷۸
		۲۹۵			۱۷۸

هدف

ایجاد شبکه ملی مطالبهگری مردمی به عنوان بازوی کمکی و تکمیل کننده ستاد، به گونه ای که دیگر ستاد نیازی به ورود مستقیم و جزئی به همه مسائل نداشته باشد و نقش خود را به تسهیلگری، هماهنگی، آموزش و نظارت عالیه محدود کند.

درصد موفقیت فعالیت ایجاد تشکلهای مردمی



* (سایر استانها فاقد عملکرد بودهاند)

دستآورد

مردمی سازی واقعی فریضتین

تنوع در روشها و رویکردها با به وجود آمدن تشکلهای تخصصی در حوزههای مختلف که هر کدام با روش متناسب با حوزه خود عمل می کنند

۳.۲. گزارش حمایت از تشکلهای مردمی :

حمایت از تشکلهای مردمی فعال در حوزه امر به معروف و نهی از منکر، به عنوان یکی از راهبردهای اصلی ستاد برای گذار از رویکرد صرفاً نظارتی به رویکرد تسهیل گری و پشتیبانی طراحی شده که در چندین سطح و با ابزارهای متنوع ارائه می شود.

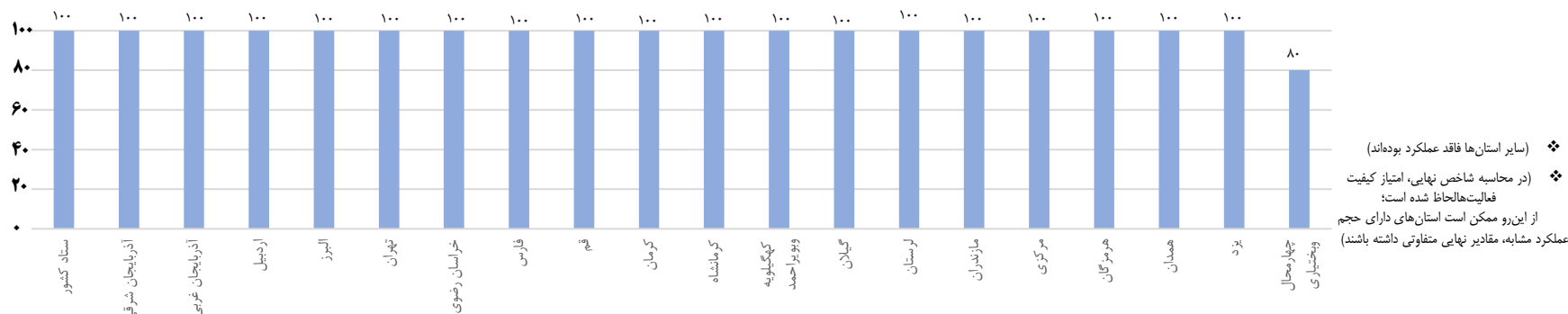
گزارش حمایت از تشکلهای مردمی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱	۱	۱۷	فارس	۱	۱
۲	آذربایجان غربی	۱	۱	۱۸	قزوین	۱	۰
۳	اردبیل	۱	۱	۱۹	قم	۱	۱
۴	اصفهان	۱	۰	۲۰	کردستان	۱	۰
۵	البرز	۱	۱	۲۱	کرمان	۱	۱
۶	ایلام	۱	۰	۲۲	کرمانشاه	۱	۱
۷	بوشهر	۱	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۱
۸	تهران	۱	۱	۲۴	گلستان	۱	۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱	۱	۲۵	گیلان	۱	۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۰	۲۶	لرستان	۱	۱
۱۱	خراسان رضوی	۱	۱	۲۷	مازندران	۱	۱
۱۲	خراسان شمالی	۱	۰	۲۸	مرکزی	۱	۱
۱۳	خوزستان	۱	۰	۲۹	هرمزگان	۱	۱
۱۴	زنجان	۱	۰	۳۰	همدان	۱	۱
۱۵	سمنان	۱	۰	۳۱	یزد	۱	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱	۰	۳۲	ستاد کشور	۱	۱
		جمع کل				۳۲	۲۰

هدف

تبدیل تشکلهای مردمی از گروه های خودجوش اما شکننده و آسیب پذیر به ساختارهای پایدار، حرفه ای و اثرگذار که بتوانند در بلند مدت و بدون وابستگی کامل به ستاد بتوانند به احیای فریضتین بپردازند.

درصد موفقیت فعالیت حمایت از تشکلهای مردمی



دستاوردها

افزایش نرخ ماندگاری تشکلهای

ارتقای کیفیت و حرفه ای شدن فعالیت ها

ایجاد انگیزه برای تشکیل تشکلهای جدید

۳.۳. گزارش از تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر کارخانجات و مراکز تولیدی:

ستاد با تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور به دنبال احصاء مشکلات کارخانجات و مراکز تولیدی می‌باشد. در واقع این شوراها بازوهای اجرایی ستاد امر به معروف و نهی از منکر در کارخانجات و مراکز تولیدی هستند که وظیفه نظارت و احیای این فریضه را در محیط‌های کاری بر عهده دارند.

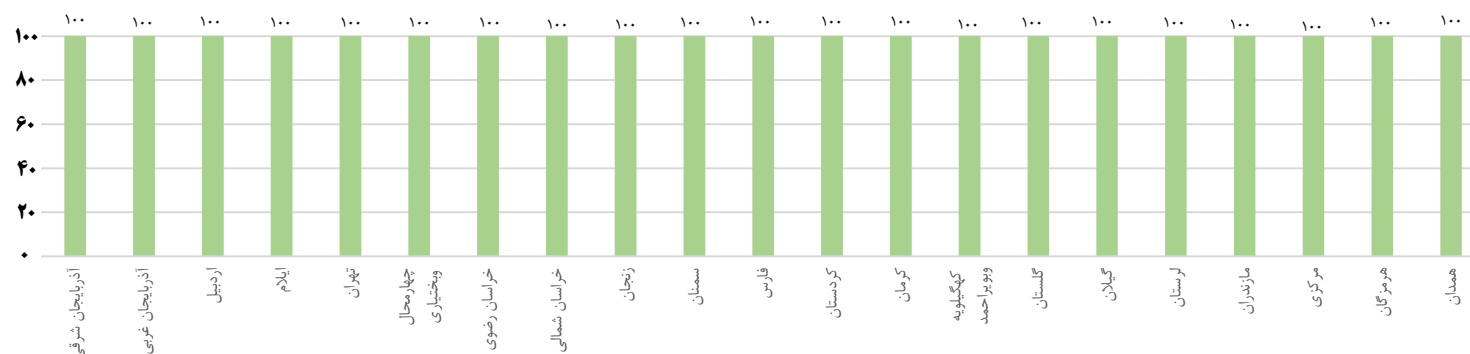
گزارش تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر کارخانجات و مراکز تولیدی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱	۱	۱۷	فارس	۱	۱
۲	آذربایجان غربی	۱	۱	۱۸	قزوین	۱	۱
۳	اردبیل	۱	۱	۱۹	قم	۱	۱
۴	اصفهان	۱	۱	۲۰	کردستان	۱	۱
۵	البرز	۱	۱	۲۱	کرمان	۱	۱
۶	ایلام	۱	۱	۲۲	کرمانشاه	۱	۱
۷	بوشهر	۱	۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۱
۸	تهران	۱	۱	۲۴	گلستان	۱	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۱	۱	۲۵	گیلان	۱	۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۱	۲۶	لرستان	۱	۱
۱۱	خراسان رضوی	۱	۱	۲۷	مازندران	۱	۱
۱۲	خراسان شمالی	۱	۱	۲۸	مرکزی	۱	۱
۱۳	خوزستان	۱	۱	۲۹	هرمزگان	۱	۱
۱۴	زنجان	۱	۱	۳۰	همدان	۱	۱
۱۵	سمنان	۱	۱	۳۱	یزد	۱	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱	۱				
					جمع کل	۳۱	۲۱

هدف

پایش مشکلات تولید و ارتقای مسئولیت‌پذیری اجتماعی برای رفع موانع و حمایت از تولید داخلی

درصد موفقیت فعالیت تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر کارخانجات و مراکز تولیدی



دستاورد

افزایش بهره‌وری و کیفیت تولید

ارتقای اخلاق حرفه‌ای در محیط کار

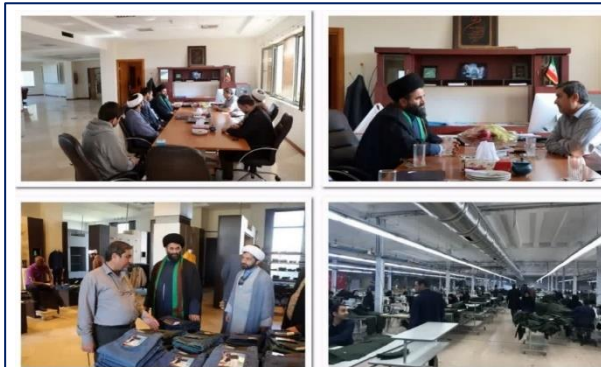
گزیده‌ای از تصاویر تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر کارخانجات و مراکز تولیدی در سراسر کشور



شرکت پارس خودرو، استان تهران



شرکت مشهد دوام، استان خراسان رضوی



کارخانه سبلان پارچه، استان اردبیل



شرکت ملی پخش و فرآورده‌های نفتی، استان بوشهر



شرکت پتروشیمی، استان خراسان شمالی



کارخانه ایزوایکو، استان هرمزگان



کارخانه ایران خودرو، استان فارس



کارخانه سیمان، استان ایلام



کارخانه لاستیک بارز، استان کرمان

۳.۴. گزارش از راهبری شوراهای امر به معروف و نهی از منکر اتحادیه‌های صنفی و هیئات:

جلسات راهبری به منظور هماهنگی و برنامه‌ریزی موثر برای احیای این فریضه در بستر اصناف و تشکلهای مذهبی صورت می‌گیرد. این جلسات زمینه‌ساز تبیین مأموریت‌های فرهنگی و اجتماعی، ارتقای نظارت همگانی و تقویت تعامل بین مجموعه‌های صنفی و هیئات مذهبی در راستای اشاعه معروف و پیشگیری از منکرات می‌باشد.

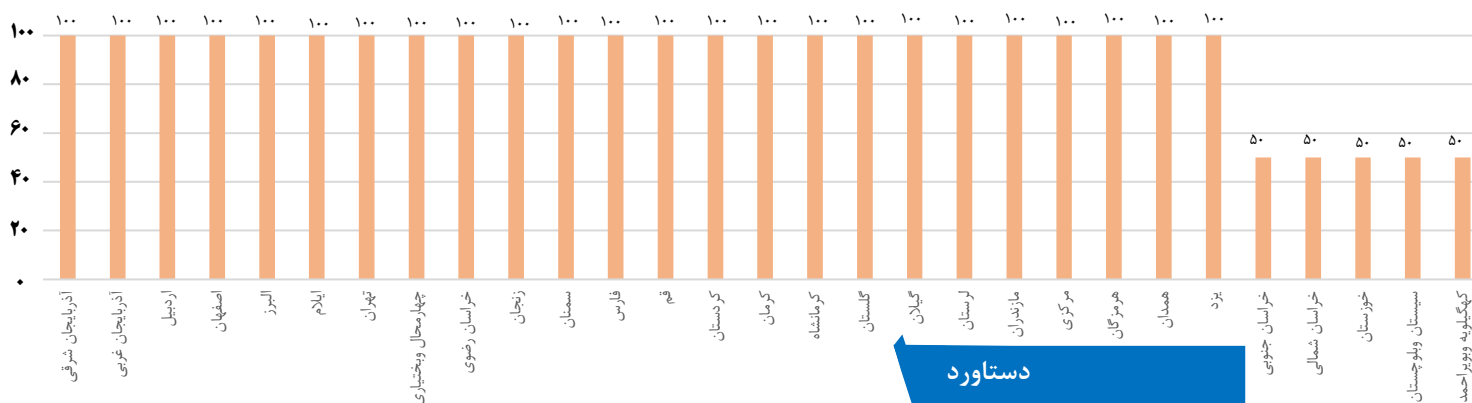
گزارش راهبری شوراهای امر به معروف و نهی از منکر اتحادیه‌های صنفی و هیئات در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۲	۱۷	فارس	۲	۲
۲	آذربایجان غربی	۲	۲	۱۸	قزوین	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۲	۱۹	قم	۲	۲
۴	اصفهان	۲	۲	۲۰	کردستان	۲	۲
۵	البرز	۲	۲	۲۱	کرمان	۲	۲
۶	ایلام	۲	۲	۲۲	کرمانشاه	۲	۲
۷	بوشهر	۲	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۱
۸	تهران	۲	۲	۲۴	گلستان	۲	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۲	۲۵	گیلان	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۱	۲۶	لرستان	۲	۲
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲	۲۷	مازندران	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۱	۲۸	مرکزی	۲	۲
۱۳	خوزستان	۲	۱	۲۹	هرمزگان	۲	۲
۱۴	زنجان	۲	۲	۳۰	همدان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲	۳۱	یزد	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۱				
					جمع کل	۶۲	۵۳

هدف

تبدیل اتحادیه‌های صنفی و هیئات به دو پایگاه اصلی و ستونی احیای فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه ایران و همچنین مردمی‌سازی نظارت از طریق فعال‌سازی ظرفیت‌های درون صنفی و درون هیئتی

درصد موفقیت فعالیت راهبری شوراهای امر به معروف و نهی از منکر اتحادیه‌های صنفی و هیئات



❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)

دستاوردها

کاهش تخلفات صنفی در بازار با حضور شوراهای صنفی به عنوان بازوی نظارتی مردمی و مکمل دستگاه‌های دولتی

ارتقای کارکرد اجتماعی هیئات مذهبی و تبدیل به نهادهای اثرگذار اجتماعی

شفافیت و پاسخگویی در اصناف

گزیده‌ای از تصاویر راهبری شوراهای امر به معروف و نهی از منکر اتحادیه‌های صنفی و هیئات در سراسر کشور



جلسه شورای راهبری اصناف و اتحادیه‌های آرایشگران در استان کرمان



جلسه شورای راهبری اصناف در استان یزد



جلسه هماهنگی با فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای و توزیع کالای اساسی در استان گیلان



جلسه شورای راهبری اتحادیه‌های مشاورین املاک استان تهران



جلسه شورای راهبری اتحادیه‌های خبازان و اغذیه‌فروشان استان گلستان



جلسه راهبری اتحادیه‌های صنفی در کنترل قیمت بازار در شرایط جنگی در استان زنجان



جلسه شورای راهبری اتحادیه‌های صنفی استان قم



جلسه شورای مرکزی اتحادیه‌های صنفی استان زنجان



جلسه شورای نمایندگان اصناف و اتحادیه‌های صنفی استان آذربایجان شرقی

۳.۵. گزارش از شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی:

شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در دستگاه‌های حاکمیتی به منظور نظارت بر عملکرد درونی در دستگاه‌های حاکمیتی (وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی و ...) با هدف پیشگیری از فساد و تخلف طراحی شده است. این شوراها بر خلاف نمونه‌های مردمی با ساختاری متمرکز، سلسله مراتبی و دارای اختیارات اداری عمل می‌کند.

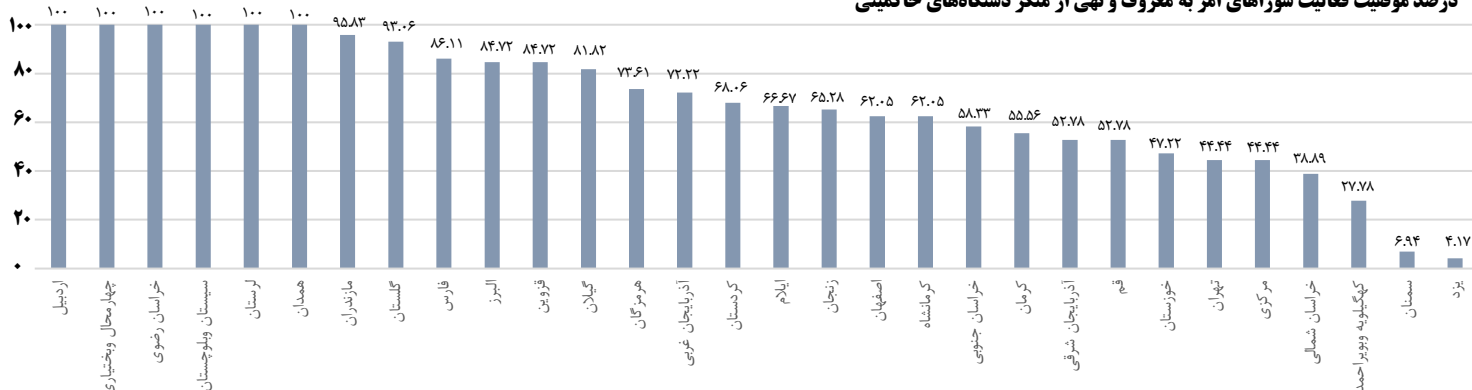
گزارش شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۷۲	۳۸	۱۷	فارس	۷۲	۶۲
۲	آذربایجان غربی	۷۲	۵۲	۱۸	قزوین	۷۲	۶۱
۳	اردبیل	۷۲	۷۲	۱۹	قم	۷۲	۳۸
۴	اصفهان	۷۲	۴۵	۲۰	کردستان	۷۲	۴۹
۵	البرز	۷۲	۶۱	۲۱	کرمان	۷۲	۴۰
۶	ایلام	۷۲	۴۸	۲۲	کرمانشاه	۷۲	۴۵
۷	بوشهر	۷۲	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۷۲	۲۰
۸	تهران	۷۲	۳۲	۲۴	گلستان	۷۲	۶۷
۹	چهارمحال و بختیاری	۷۲	۷۲	۲۵	گیلان	۵۵	۴۵
۱۰	خراسان جنوبی	۷۲	۴۲	۲۶	لرستان	۷۲	۷۲
۱۱	خراسان رضوی	۴۱۶	۴۱۶	۲۷	مازندران	۷۲	۶۹
۱۲	خراسان شمالی	۷۲	۲۸	۲۸	مرکزی	۷۲	۳۲
۱۳	خوزستان	۷۲	۳۴	۲۹	هرمزگان	۷۲	۵۳
۱۴	زنجان	۷۲	۴۷	۳۰	همدان	۷۲	۷۲
۱۵	سمنان	۷۲	۵				
۱۶	سیستان و بلوچستان	۷۲	۷۲	۳۱	یزد	۷۲	۳
		جمع کل				۲۵۵۹	۱۷۹۲

هدف

تبدیل دستگاه‌های حاکمیتی از نهادهایی که خود نیازمند نظارت هستند به پیشگامان امر به معروف در جامعه و ایجاد حکمرانی پاک و پاسخگو از طریق نهادهای سازنده نظارت درون سازمانی و خود اصلاحی

درصد موفقیت فعالیت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی



❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)

دستاوردها

کاهش فساد اداری درون دستگاه

افزایش پاسخگویی مدیران به کارکنان و ارباب رجوع با وجود شورای فعال در دستگاه

بهبود کارایی و بهره‌وری اداری

گزیده‌ای از تصاویر شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی در سراسر کشور



شورای امر به معروف و نهی از منکر بانک کشاورزی استان اصفهان



شورای امر به معروف و نهی از منکر میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری استان خراسان جنوبی



شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان تأمین اجتماعی استان قزوین



شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان



شورای امر به معروف و نهی از منکر شرکت توزیع نیروی برق استان قم



شورای امر به معروف و نهی از منکر اداره کل کمیته امداد استان آذربایجان غربی



شورای امر به معروف و نهی از منکر سازمان محیط زیست استان البرز



شورای امر به معروف و نهی از منکر اداره کل استاندارد استان هرمزگان



شورای امر به معروف و نهی از منکر اداره کل هواشناسی استان سیستان و بلوچستان

۳.۶. گزارش از کار گروه های هفتگانه دستگاه های حاکمیتی:

کار گروه های تخصصی دستگاه های حاکمیتی با هدف بهره مندی از خرد جمعی در احصاء و حل مشکلات و منکرات دستگاه های با مأموریت مشابه و همسو، در هفت کار گروه تشکیل و راه اندازی شده است.

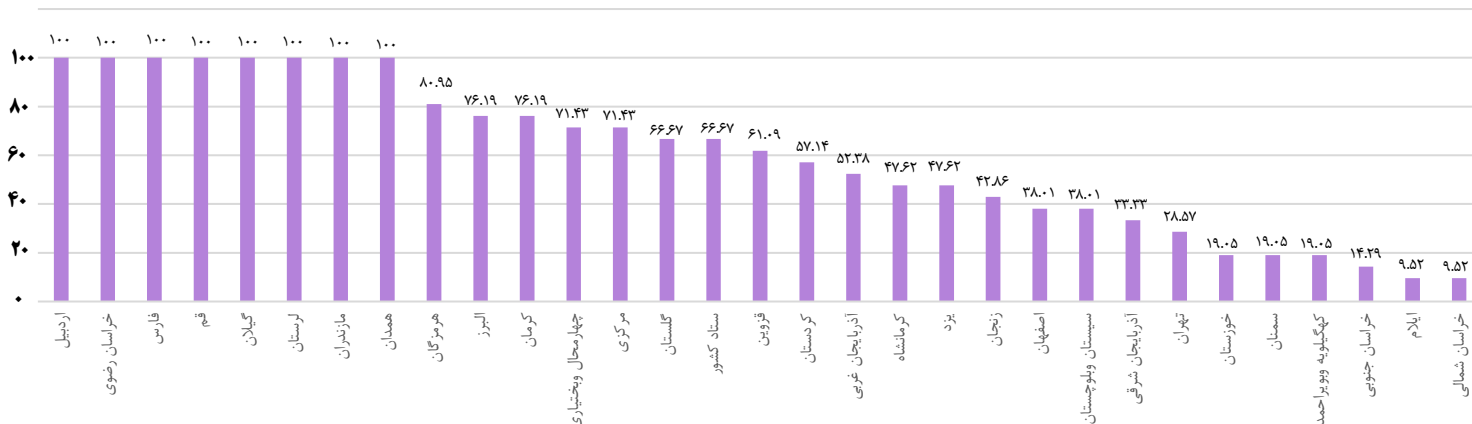
ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲۱	۷	۱۷	فارس	۲۱	۲۱
۲	آذربایجان غربی	۲۱	۱۱	۱۸	قزوین	۲۱	۲۱
۳	اردبیل	۲۱	۲۱	۱۹	قم	۲۱	۲۱
۴	اصفهان	۲۱	۸	۲۰	کردستان	۲۱	۱۲
۵	البرز	۲۱	۱۶	۲۱	کرمان	۲۱	۱۶
۶	ایلام	۲۱	۲	۲۲	کرمانشاه	۲۱	۱۰
۷	پوشهر	۲۱	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲۱	۴
۸	تهران	۲۱	۶	۲۴	گلستان	۲۱	۱۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۱	۱۵	۲۵	گیلان	۲۱	۲۱
۱۰	خراسان جنوبی	۲۱	۳	۲۶	لرستان	۲۱	۲۱
۱۱	خراسان رضوی	۲۷	۲۷	۲۷	مازندران	۲۱	۲۱
۱۲	خراسان شمالی	۲۱	۲	۲۸	مرکزی	۲۱	۱۵
۱۳	خوزستان	۲۱	۴	۲۹	هرمزگان	۲۱	۱۷
۱۴	زنجان	۲۱	۹	۳۰	همدان	۲۱	۲۱
۱۵	سمنان	۲۱	۴	۳۱	یزد	۲۱	۱۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۱	۸	۳۲	ستاد کشور	۱۵	۱۰
جمع کل				۳۹۰			

گزارش کار گروه های هفتگانه دستگاه های حاکمیتی در سال ۱۴۰۴

هدف

ایجاد ساختاری منظم، تخصصی و هماهنگ در درون دستگاه های اجرایی، نظارتی و قضایی کشور به منظور تفکیک حوزه های مأموریتی امر به معروف و نهی از منکر، تسهیل فرآیندهای نظارت و پیگیری و جلوگیری از موازی کاری

درصد موفقیت فعالیت کار گروه های هفتگانه دستگاه های حاکمیتی



❖ (سایر استان ها فاقد عملکرد بوده اند)

دستاورد

برگزاری ۳۹۰ جلسه به منظور دخیل نمودن دستگاه های حاکمیتی در تقویت معروف و کاهش منکرات در دستگاه ها

سازماندهی دستگاه های هم سنخ در احصای مصادیق معروف و منکر مشترک

ارائه طرح های کارشناسی شده کار گروه ها در راستای خدمت به مردم، کاهش منکرات و ...

گزیده‌ای از تصاویر برگزاری کارگروه‌های هفتگانه دستگاه‌های حاکمیتی در سراسر کشور



کارگروه اقتصادی استان تهران، ستاد کشور



کارگروه علمی و فناوری استان تهران



کارگروه قضایی استان خراسان رضوی



کارگروه اقتصادی استان یزد



کارگروه اجتماعی استان چهارمحال و بختیاری



کارگروه اجتماعی استان فارس



کارگروه بانکی استان خراسان جنوبی



کارگروه عمرانی، زیرساختی استان کردستان



کارگروه عمرانی، زیرساختی استان قزوین

۳.۷. نظارت و ارزیابی شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی (چهارشنبه دستگاهی):

بازدید از شورای امر به معروف و نهی از منکر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها و نهادهای ملی

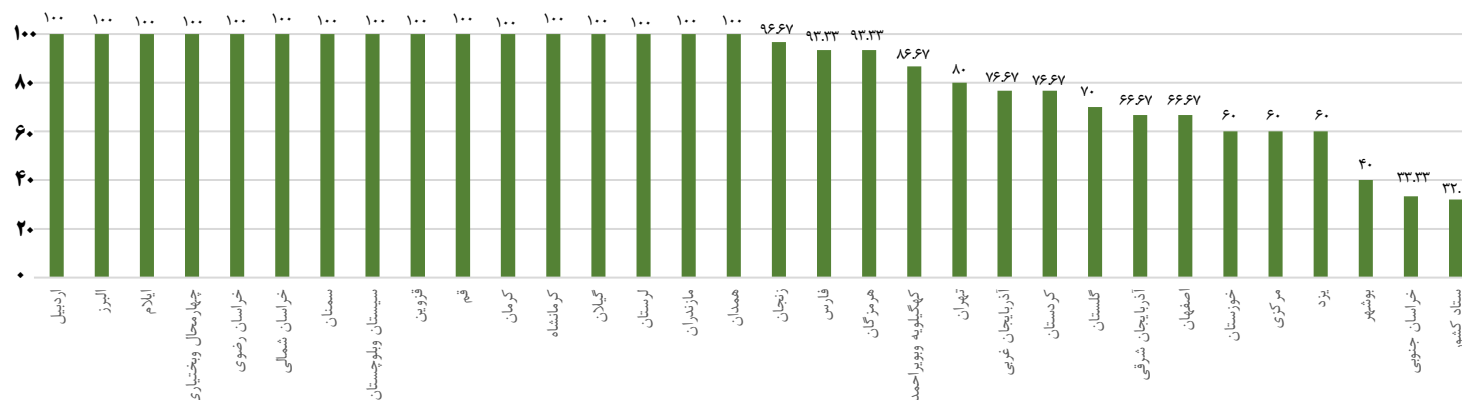
گزارش چهارشنبه دستگاهی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۳۰	۲۰	۱۷	فارس	۳۰	۲۸
۲	آذربایجان غربی	۳۰	۲۳	۱۸	قزوین	۳۰	۳۰
۳	اردبیل	۳۰	۳۰	۱۹	قم	۳۰	۳۰
۴	اصفهان	۳۰	۲۰	۲۰	کردستان	۳۰	۲۳
۵	البرز	۳۰	۳۰	۲۱	کرمان	۳۰	۳۰
۶	ایلام	۳۰	۳۰	۲۲	کرمانشاه	۳۰	۳۰
۷	بوشهر	۳۰	۱۲	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۳۰	۲۶
۸	تهران	۳۰	۲۴	۲۴	گلستان	۳۰	۲۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۳۰	۳۰	۲۵	گیلان	۳۰	۳۰
۱۰	خراسان جنوبی	۳۰	۱۰	۲۶	لرستان	۳۰	۳۰
۱۱	خراسان رضوی	۳۰	۳۰	۲۷	مازندران	۳۰	۳۰
۱۲	خراسان شمالی	۳۰	۳۰	۲۸	مرکزی	۳۰	۱۸
۱۳	خوزستان	۳۰	۱۸	۲۹	هرمزگان	۳۰	۲۸
۱۴	زنجان	۳۰	۲۹	۳۰	همدان	۳۰	۳۰
۱۵	سمنان	۳۰	۳۰	۳۱	یزد	۳۰	۱۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۳۰	۳۰	۳۲	ستاد کشور	۴۰	۱۳
		جمع کل				۹۷۰	۸۱۱

هدف

ایجاد ساختاری منظم، تخصصی و هماهنگ در درون دستگاه‌های اجرایی، نظارتی و قضایی کشور به منظور تفکیک حوزه‌های مأموریتی امر به معروف و نهی از منکر، تسهیل فرآیندهای نظارت و پیگیری و جلوگیری از موازی کاری

درصد موفقیت فعالیت چهارشنبه دستگاهی



دستاوردها

تقویت جایگاه دبیران شوراهای دستگاه‌ها از طریق حضور مسئولین ستاد در دستگاه مربوطه و برگزاری نشست با دبیر یا سایر اعضای شورا که تأکید مسئولین دستگاه به مسئله شورا پس از حضور مسئولین ستاد بیش از پیش افزایش یافته است

گزیده‌ای از تصاویر نظارت و ارزیابی شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی (چهارشنبه دستگاهی) در سراسر کشور



چهارشنبه دستگاهی در سازمان هلال احمر استان آذربایجان غربی



چهارشنبه دستگاهی در سازمان بیمه سلامت استان زنجان



چهارشنبه دستگاهی در سازمان بهزیستی استان سیستان و بلوچستان



چهارشنبه دستگاهی در سازمان جهاد کشاورزی استان همدان



چهارشنبه دستگاهی در اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان



چهارشنبه دستگاهی در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان شمالی



چهارشنبه دستگاهی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان کرمان



چهارشنبه دستگاهی در بنیاد نخبگان استان کرمانشاه



چهارشنبه دستگاهی در اداره کل راه و شهرسازی استان یزد

۳.۸. نظارت بر رعایت شاخص‌های عفاف و حجاب در مراکز، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی:

نظارت بر رعایت شاخص‌های عفاف و حجاب در مراکز دولتی و دستگاه‌های اجرایی به عنوان یکی از مأموریت‌های اصلی ستاد‌های امر به معروف و نهی از منکر درون سازمانی با محوریت تدوین شاخص‌های شفاف و عینی و نظارت هوشمند طراحی شده است.

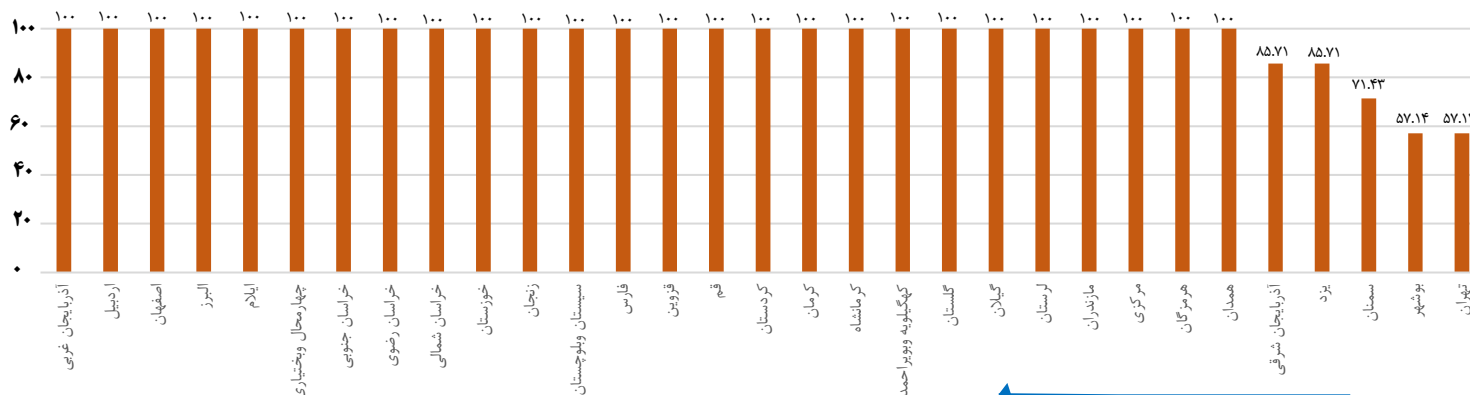
گزارش نظارت بر رعایت شاخص‌های عفاف و حجاب در مراکز، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۷	۶	۱۷	فارس	۷	۷
۲	آذربایجان غربی	۷	۷	۱۸	قزوین	۷	۷
۳	اردبیل	۷	۷	۱۹	قم	۷	۷
۴	اصفهان	۷	۷	۲۰	کردستان	۷	۷
۵	البرز	۷	۷	۲۱	کرمان	۷	۷
۶	ایلام	۷	۷	۲۲	کرمانشاه	۷	۷
۷	بوشهر	۷	۴	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۷	۷
۸	تهران	۷	۴	۲۴	گلستان	۷	۷
۹	چهارمحال و بختیاری	۷	۷	۲۵	گیلان	۷	۷
۱۰	خراسان جنوبی	۷	۷	۲۶	لرستان	۷	۷
۱۱	خراسان رضوی	۷	۷	۲۷	مازندران	۷	۷
۱۲	خراسان شمالی	۷	۷	۲۸	مرکزی	۷	۷
۱۳	خوزستان	۷	۷	۲۹	هرمزگان	۷	۷
۱۴	زنجان	۷	۷	۳۰	همدان	۷	۷
۱۵	سمنان	۷	۵	۳۱	یزد	۷	۶
۱۶	سیستان و بلوچستان	۷	۷				
جمع کل						۲۱۷	۲۰۷

هدف

نهادینه‌سازی این باور در مدیران و کارکنان که حجاب نه یک محدودیت شخصی، بلکه یک هنجار سازمانی و نشانه احترام به محیط کار حرفه‌ای است.

درصد موفقیت فعالیت نظارت بر رعایت شاخص‌های عفاف و حجاب در مراکز، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی



دستاورد

کاهش چشمگیر موارد نقض حجاب در محیط کار با جایگزینی رویکرد آموزشی و تذکر مرحله‌ای به جای برخورد ناگهانی

ارتقای سلامت روانی و محیط کار محترمانه

پیشگیری از ورود دستگاه به حاشیه‌های رسانه‌ای

گزیده‌ای از تصاویر نظارت بر رعایت شاخص‌های عفاف و حجاب در مراکز، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی در سراسر کشور



دانشگاه فنی رازی خاوران استان اردبیل



اداره کل کار و تأمین اجتماعی استان همدان



دانشگاه فردوسی استان خراسان رضوی



اداره پست استان سیستان و بلوچستان



اداره کل صنعت و معدن و تجارت استان خراسان جنوبی



اداره کل راه آهن جنوب استان خوزستان



سازمان هلال احمر استان کردستان



شهرداری منطقه هشت استان تهران



اداره پست استان البرز

۳.۹. پیگیری پرونده‌های مطالبه‌گری و گزارشات مردمی:

پیگیری پرونده‌های مطالبه‌گری و گزارشات مردمی، یکی از حیاتی‌ترین حلقه‌های عملیاتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر است که حلقه اتصال گزارش‌دهی مردمی به اقدام موثر را تشکیل می‌دهد. این اقدام ضمن افزایش حس مسئولیت اجتماعی و اعتماد عمومی، موجب تسهیل اجرای مؤثر امر به معروف و نهی از منکر و حراست از حقوق شهروندی خواهد شد. همچنین، با فراهم ساختن زمینه پاسخگویی به مراجعات حضوری، تلفنی و سامانه‌ای، تعامل دوسویه مردم و مسئولین تقویت شده و ظرفیت‌های قانونی مواد ۹ و بند ۱۰ ماده ۱۶ قانون حمایت فعال می‌شود. این فرآیند در نهایت به ارتقاء فرهنگ اجتماعی مسئولیت‌پذیری، توسعه مشارکت مدنی و حمایت عملی از اقدامات مشروع آمران و ناهیان می‌انجامد.

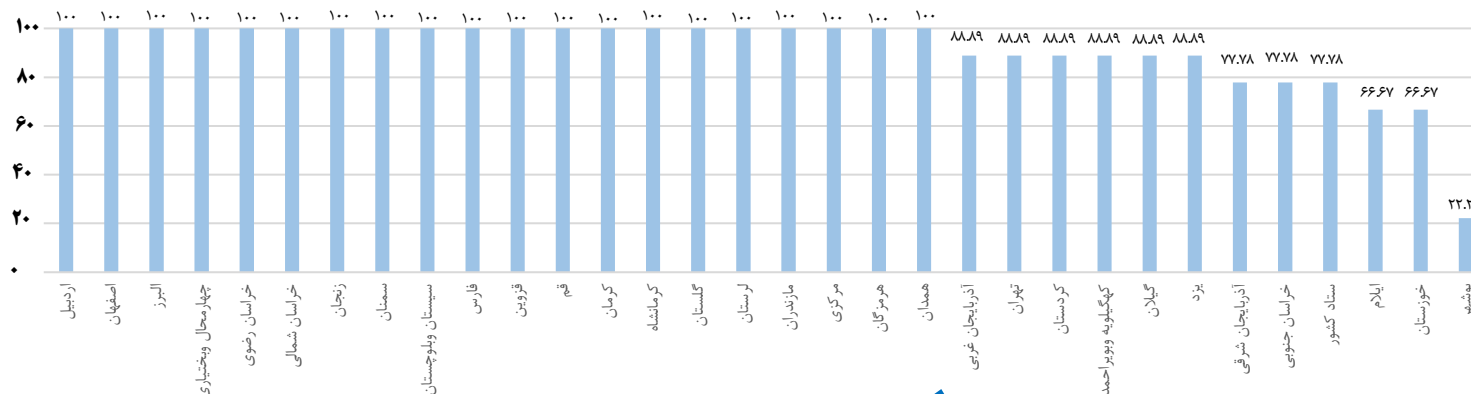
گزارش پیگیری پرونده‌های مطالبه‌گری و گزارشات مردمی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۹	۷	۱۷	فارس	۹	۹
۲	آذربایجان غربی	۹	۸	۱۸	قزوین	۹	۹
۳	اردبیل	۹	۹	۱۹	قم	۹	۹
۴	اصفهان	۹	۹	۲۰	کردستان	۹	۸
۵	البرز	۹	۹	۲۱	کرمان	۹	۹
۶	ایلام	۹	۶	۲۲	کرمانشاه	۹	۹
۷	بوشهر	۹	۲	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۹	۸
۸	تهران	۹	۸	۲۴	گلستان	۹	۹
۹	چهارمحال و بختیاری	۹	۹	۲۵	گیلان	۹	۸
۱۰	خراسان جنوبی	۹	۷	۲۶	لرستان	۹	۹
۱۱	خراسان رضوی	۹	۹	۲۷	مازندران	۹	۹
۱۲	خراسان شمالی	۹	۹	۲۸	مرکزی	۹	۹
۱۳	خوزستان	۹	۶	۲۹	هرمزگان	۹	۹
۱۴	زنجان	۹	۹	۳۰	همدان	۹	۹
۱۵	سمنان	۹	۹	۳۱	یزد	۹	۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۹	۹	۳۲	ستاد کشور	۹	۷
جمع کل				۲۵۶			
				۲۷۹			

هدف

نهادینه‌سازی این باور که صدای مردم بدون واسطه به گوش مسئول می‌رسد و اثر می‌کند، تا فرهنگ گزارش منکرات و مطالبه معروفات به یک رفتار عمومی و روزمره تبدیل شود

درصد موفقیت فعالیت پیگیری پرونده‌های مطالبه‌گری و گزارشات مردمی



دستاوردها

افزایش اعتماد عمومی به ستاد

اصلاح رویه‌های غلط اداری در سطح کلان

۳.۱۰. گزارش از راهبری و انسجام بخشی فعالان امر به معروف و نهی از منکر بصورت حضوری و مجازی (تشکل‌ها و افراد):

به منظور افزایش اثربخشی و کارایی و هماهنگی بیشتر فعالان امر به معروف و نهی از منکر به صورت حضوری و مجازی، این جلسات برگزار می‌شود که بستر لازم برای تبادل تجربیات، یکپارچه‌سازی رویکردها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین ارتباطی را فراهم آورده است. این نشست‌ها با حضور گسترده آمران و ناهیان در سراسر کشور، نقش بسزایی در انسجام شبکه فعالان این عرصه و پیشبرد اهداف فرهنگی و نظارتی ستاد ایفا کرده است.

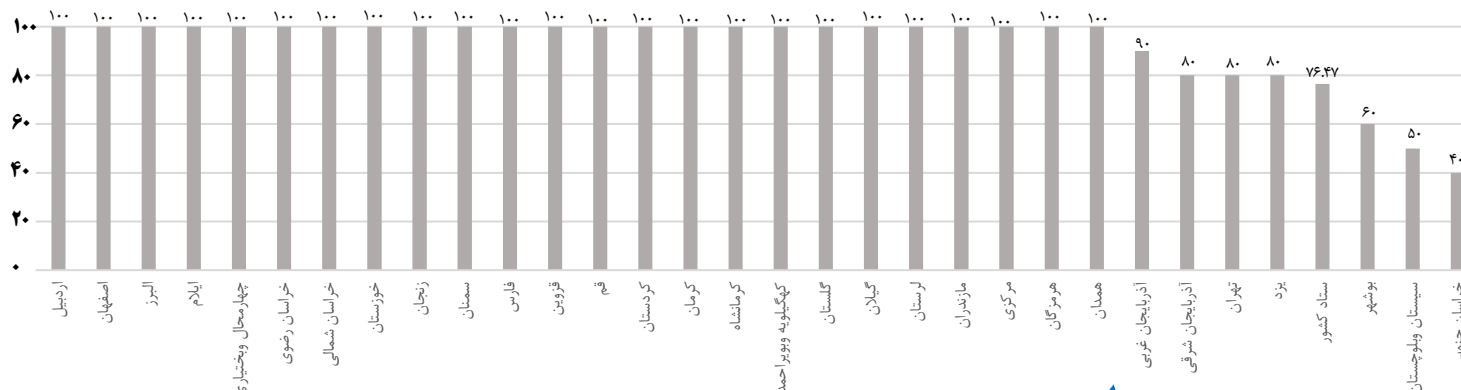
گزارش راهبری و انسجام بخشی فعالان امر به معروف و نهی از منکر بصورت حضوری و مجازی (تشکل‌ها و افراد) در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۰	۸	۱۷	فارس	۱۰	۱۰
۲	آذربایجان غربی	۱۰	۹	۱۸	قزوین	۱۰	۱۰
۳	اردبیل	۱۰	۱۰	۱۹	قم	۱۰	۱۰
۴	اصفهان	۱۰	۱۰	۲۰	کردستان	۱۰	۱۰
۵	البرز	۱۰	۱۰	۲۱	کرمان	۱۰	۱۰
۶	ایلام	۱۰	۱۰	۲۲	کرمانشاه	۱۰	۱۰
۷	بوشهر	۱۰	۶	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۰	۱۰
۸	تهران	۱۰	۸	۲۴	گلستان	۱۰	۱۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۰	۱۰	۲۵	گیلان	۱۰	۱۰
۱۰	خراسان جنوبی	۱۰	۴	۲۶	لرستان	۱۰	۱۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۰	۱۰	۲۷	مازندران	۱۰	۱۰
۱۲	خراسان شمالی	۱۰	۱۰	۲۸	مرکزی	۱۰	۱۰
۱۳	خوزستان	۱۰	۱۰	۲۹	هرمزگان	۱۰	۱۰
۱۴	زنجان	۱۰	۱۰	۳۰	همدان	۱۰	۱۰
۱۵	سمنان	۱۰	۱۰	۳۱	یزد	۱۰	۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۰	۵	۳۲	ستاد کشور	۱۷	۱۳
		جمع کل				۳۲۷	۳۰۱

هدف

تبدیل انبوهی از افراد و گروه‌های پراکنده (تشکل‌ها و افراد) به یک شبکه منسجم، هماهنگ و هدفمند

درصد موفقیت فعالیت راهبری و انسجام بخشی فعالان امر به معروف و نهی از منکر بصورت حضوری و مجازی (تشکل‌ها و افراد)

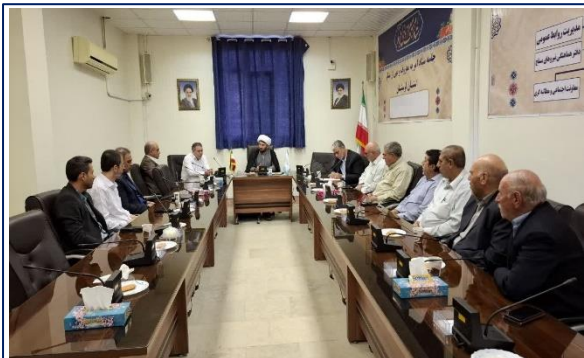


دستاوردها

افزایش امنیت و کاهش آسیب‌پذیری فعالان

ارتقای یادگیری سازمانی و تبادل تجربه

گزیده‌ای از تصاویر راهبری و انسجام‌بخشی فعالان امر به معروف و نهی از منکر بصورت حضوری و مجازی (تشکل‌ها و افراد) در سراسر کشور



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی ستاد استان لرستان



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی ستاد استان تهران



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی ستاد کشور



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی استان قم



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی استان آذربایجان شرقی



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی استان کهگیلویه و بویراحمد



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی استان گیلان



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی استان گلستان



برگزاری جلسه فعالان امر به معروف و نهی از منکر توسط معاونت اجتماعی استان کرمان

۳.۱۱. برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های حاکمیتی:

برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های حاکمیتی، یک ابتکار عمل مشترک بین ستاد امر به معروف و نهی از منکر با نهادهای اجرایی، نظارتی و قضایی است. این میزها برخلاف مدل‌های صرفاً مردمی یا صرفاً دولتی، یک ساختار دو طرفه (مردمی - حاکمیتی) هستند و برپایی میز خدمت بستری مناسب برای شنیدن مطالبات مردمی، حل گره‌های اداری، شفاف‌سازی فرآیندها و تقویت اعتماد عمومی می‌شود.

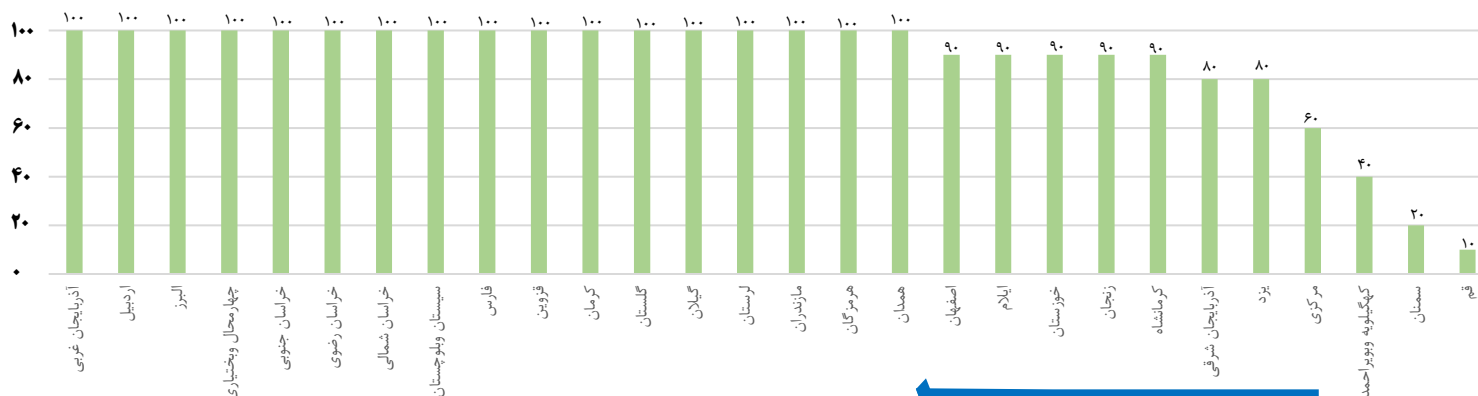
گزارش برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های حاکمیتی در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۰	۸	۱۷	فارس	۱۰	۱۰
۲	آذربایجان غربی	۱۰	۱۰	۱۸	قزوین	۱۰	۱۰
۳	اردبیل	۱۰	۱۰	۱۹	قم	۱۰	۱۰
۴	اصفهان	۱۰	۹	۲۰	کردستان	۱۰	۰
۵	البرز	۱۰	۱۰	۲۱	کرمان	۱۰	۱۰
۶	ایلام	۱۰	۹	۲۲	کرمانشاه	۱۰	۹
۷	بوشهر	۱۰	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۰	۴
۸	تهران	۱۰	۰	۲۴	گلستان	۱۰	۱۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۰	۱۰	۲۵	گیلان	۱۰	۱۰
۱۰	خراسان جنوبی	۱۰	۱۰	۲۶	لرستان	۱۰	۱۰
۱۱	خراسان رضوی	۳۰	۳۰	۲۷	مازندران	۱۰	۱۰
۱۲	خراسان شمالی	۱۰	۱۰	۲۸	مرکزی	۱۰	۶
۱۳	خوزستان	۱۰	۹	۲۹	هرمزگان	۱۰	۱۰
۱۴	زنجان	۱۰	۹	۳۰	همدان	۱۰	۱۰
۱۵	سمنان	۱۰	۲	۳۱	یزد	۱۰	۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۰	۱۰				
جمع کل						۳۳۰	۲۶۴

هدف

نهادینه‌سازی این باور در مدیران حاکمیتی که مطالبه مردم نه یک تهدید، بلکه یک فرصت برای اصلاح و بهبود عملکرد است

درصد موفقیت فعالیت برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های حاکمیتی



❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)

دستاوردها

کاهش زمان رسیدگی به پرونده‌ها

افزایش اعتماد مردم به دستگاه‌های حاکمیتی

شفافیت و مستندسازی مطالبات

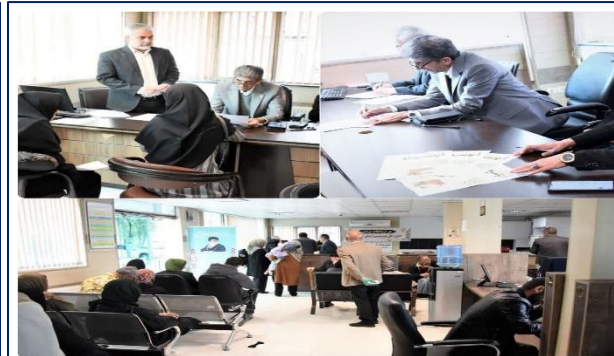
گزیده‌ای از تصاویر برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری دستگاه‌های حاکمیتی در سراسر کشور



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری اداره کل استاندارد استان سمنان



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان جنوبی



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری اداره بهزیستی استان کرمانشاه



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان رضوی



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان لرستان



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری اداره کل راه و شهرسازی استان خراسان رضوی



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری شرکت غله و خدمات بازرگانی استان زنجان



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری اداره کل اوقاف و امور خیریه استان کرمان



برپایی میز مطالبه‌گری با هماهنگی و همکاری شهرداری استان اردبیل

۳.۱۲. تبیین امر به معروف و نهی از منکر برای فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار جامعه:

تبیین امر به معروف و نهی از منکر برای فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار جامعه (شامل سلب‌ریتی‌ها، هنرمندان، ورزشکاران، اساتید دانشگاه، پزشکان مشهور، نخبگان علمی و فرهنگی، مدیران ارشد رسانه‌ای و ...) یک فعالیت راهبردی و نخبگانی است و با هدف ارتقای دانش تخصصی، وحدت رویه و تقویت گفتمان فرهنگی در این حوزه صورت می‌گیرد. این جلسات بستری برای تبادل نظر، هم‌اندیشی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکری و اجتماعی شخصیت‌های تأثیرگذار فراهم می‌آورد تا با ایجاد حساسیت و مسئولیت‌پذیری بیشتر، جریان مطالبه‌گری هدفمند و اثربخش در سطح جامعه نهادینه شود.

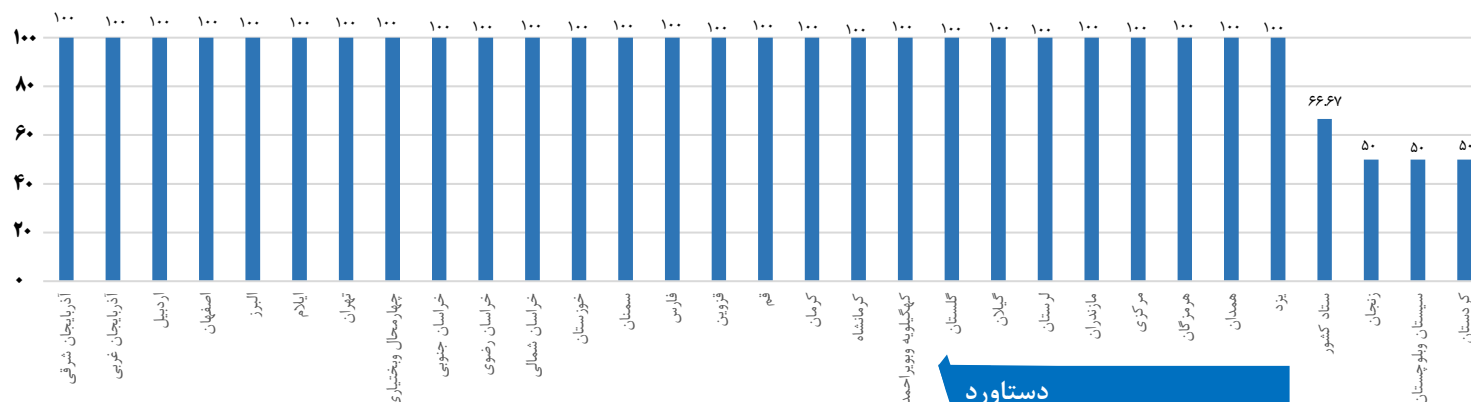
گزارش تبیین امر به معروف و نهی از منکر برای فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار جامعه در سال ۱۴۰۴

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تأیید شده
۱	آذربایجان شرقی	۲	۲	۱۷	فارس	۲	۲
۲	آذربایجان غربی	۲	۲	۱۸	قزوین	۲	۲
۳	اردبیل	۲	۲	۱۹	قم	۲	۲
۴	اصفهان	۲	۲	۲۰	کردستان	۲	۲
۵	البرز	۲	۲	۲۱	کرمان	۲	۲
۶	ایلام	۲	۲	۲۲	کرمانشاه	۲	۲
۷	بوشهر	۲	۰	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۲	۲
۸	تهران	۲	۲	۲۴	گلستان	۲	۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۲	۲	۲۵	گیلان	۲	۲
۱۰	خراسان جنوبی	۲	۲	۲۶	لرستان	۲	۲
۱۱	خراسان رضوی	۲	۲	۲۷	مازندران	۲	۲
۱۲	خراسان شمالی	۲	۲	۲۸	مرکزی	۲	۲
۱۳	خوزستان	۲	۲	۲۹	هرمزگان	۲	۲
۱۴	زنجان	۲	۱	۳۰	همدان	۲	۲
۱۵	سمنان	۲	۲	۳۱	یزد	۲	۲
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲	۱	۳۲	ستاد کشور	۶	۴
				جمع کل			
				۶۸			

هدف

تبدیل امر به معروف و نهی از منکر از یک فریضه مردمی اما عمدتاً غیر حرفه‌ای و گاهی حاشیه‌ساز به یک جنبش اجتماعی هوشمندانه، نخبگانی و اثرگذار با حمایت چهره‌های شاخص جامعه

درصد موفقیت فعالیت تبیین امر به معروف و نهی از منکر برای فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار جامعه



❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)

دستاورد

افزایش مقبولیت عمومی فریضتین با تغییر نگرش و همراهی چهره‌های شناخته شده

ارتقای سطح گفتمان عمومی درباره فریضتین

ایجاد شبکه نخبگانی مطالبه‌گر

گزیده‌ای از تصاویر تبیین امر به معروف و نهی از منکر برای فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار جامعه در سراسر کشور



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از فعالان، هنرمندان و ورزشکاران استان گلستان



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از بانوان قهرمان در رشته‌های مختلف ورزشی استان سمنان



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از هنرمندان فعال در عرصه‌های فرهنگی و هنری توسط معاونت اجتماعی ستاد کشور



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از فعالان مطالبه‌گری استان آذربایجان غربی



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از فعالان اجتماعی استان فارس



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از رابطین شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌های حاکمیتی استان سیستان و بلوچستان



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از فعالان مطالبه‌گری استان تهران



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از فعالان مطالبه‌گری استان خوزستان



برگزاری جلسه فعالان مطالبه‌گری و چهره‌های اثرگذار با حضور جمعی از هنرمندان فعال در عرصه‌های خانواده، کودک و نوجوان توسط معاونت اجتماعی ستاد کشور

۳.۱۳. همایش سالانه دبیران شوراهای دستگاههای اجرایی:

همایش سالانه دبیران شوراهای امر به معروف و نهی از منکر دستگاههای اجرایی، به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای ساختاری و مدیریتی ستاد در سطح ملی، با حضور دبیران شوراهای تمامی وزارتخانه ها، سازمان های دولتی، استانداری ها، فرمانداری ها، نهادهای نظامی و انتظامی، بانک ها، دانشگاه ها و شرکتهای دولتی سراسر کشور برگزار می شود. رویکرد ستاد در این همایش ها راهبری و تسهیل گری است؛ به این معنا که خود دستگاه ها موظفند موضوعات مرتبط با معروف و منکر را در حوزه تخصصی خود شناسایی کرده و راهکار ارائه دهند و ستاد نقش هماهنگ کننده و ناظر را ایفا می کند.

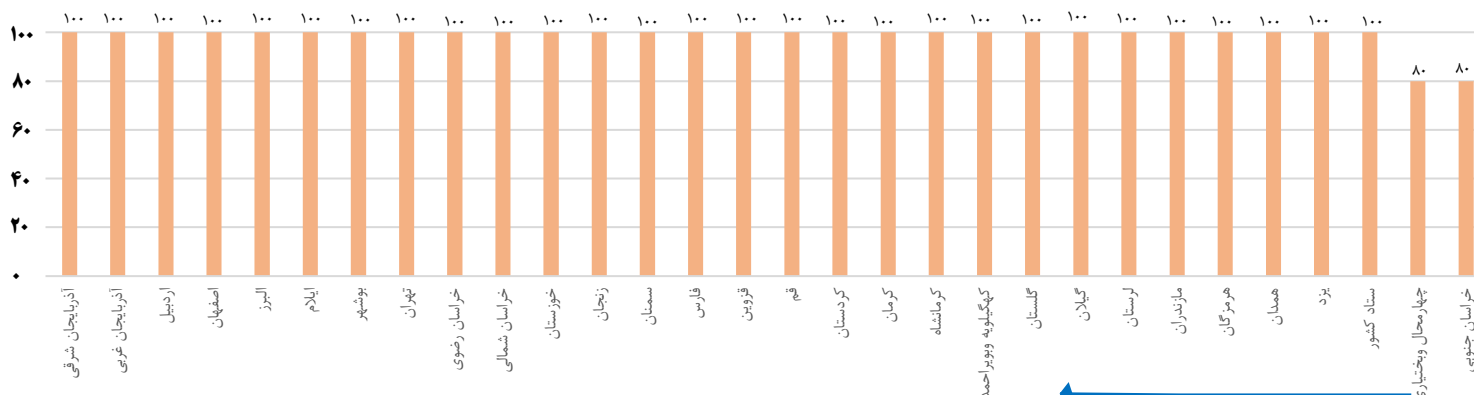
هدف

ارتقای کارآمدی، هماهنگی و اثربخشی شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در دستگاههای اجرایی سراسر کشور، از طریق ارائه آموزش های تخصصی، تبادل تجارب موفق، انسجام رویه ها و برنامه ریزی راهبردی سالانه، به منظور تبدیل این شوراهای نهادهایی عمدتاً تشریفاتی و حاشیه ای به بازوان اصلی نظارت درون سازمانی، حل مسائل دستگاه ها به صورت خودجوش و پیشگیری از فساد و ترک فعل در لایه های مختلف حاکمیت

توزیع همایش سالانه دبیران شوراهای دستگاههای اجرایی در سال ۱۴۰۳

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱	۱	۱۷	فارس	۱	۱
۲	آذربایجان غربی	۱	۱	۱۸	قزوین	۱	۱
۳	اردبیل	۱	۱	۱۹	قم	۱	۱
۴	اصفهان	۱	۱	۲۰	کردستان	۱	۱
۵	البرز	۱	۱	۲۱	کرمان	۱	۱
۶	ایلام	۱	۱	۲۲	کرمانشاه	۱	۱
۷	بوشهر	۱	۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱	۱
۸	تهران	۱	۱	۲۴	گلستان	۱	۱
۹	چهارمحال و بختیاری	۱	۱	۲۵	گیلان	۱	۱
۱۰	خراسان جنوبی	۱	۱	۲۶	لرستان	۱	۱
۱۱	خراسان رضوی	۱	۱	۲۷	مازندران	۱	۱
۱۲	خراسان شمالی	۱	۱	۲۸	مرکزی	۱	۰
۱۳	خوزستان	۱	۱	۲۹	هرمزگان	۱	۱
۱۴	زنجان	۱	۱	۳۰	همدان	۱	۱
۱۵	سمنان	۱	۱	۳۱	یزد	۱	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱	۰	۳۲	ستاد کشور	۱	۱
جمع کل							
۳۰				۳۲			

درصد موفقیت فعالیت همایش سالانه دبیران شوراهای دستگاههای اجرایی



- ❖ (سایر استان ها فاقد عملکرد بوده اند)
- ❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاوردها

یکپارچگی رویه ها و جلوگیری از سلیقه های عمل کردن شوراهای دستگاههای اجرایی

ارتقای مهارت های حرفه ای دبیران شوراهای دستگاههای اجرایی

ایجاد انگیزه و رقابت سازنده بین دستگاه ها

گزیده‌ای از تصاویر همایش سالانه دبیران شوراهای دستگاه‌های اجرایی در سراسر کشور



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان تهران



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان کردستان



حضور سرپرست و جمعی از مسئولین ستاد در برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی (کشور)



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان گیلان



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان سمنان



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان البرز



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان کرمان



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان قم



برگزاری همایش شورای امریه معروف و نهی از منکر دستگاه‌های اجرایی استان بوشهر

۳.۱۴. گزارش تقدیر از برترین‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر (مفلحون):

جشنواره مفلحون به عنوان مهمترین رویداد تقدیر و تکریم از برترین‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر در سطح ملی و استانی طراحی و برگزار می‌شود. این جشنواره با هدف شناسایی، معرفی و تجلیل از مدیران، کارکنان دستگاه‌های اجرایی، تشکلهای مردمی، اصناف، فعالان عرصه فریضتین و ... که در ترویج معروفات و مبارزه با منکرات نقش موثر داشته‌اند، پایه‌گذاری شده است.

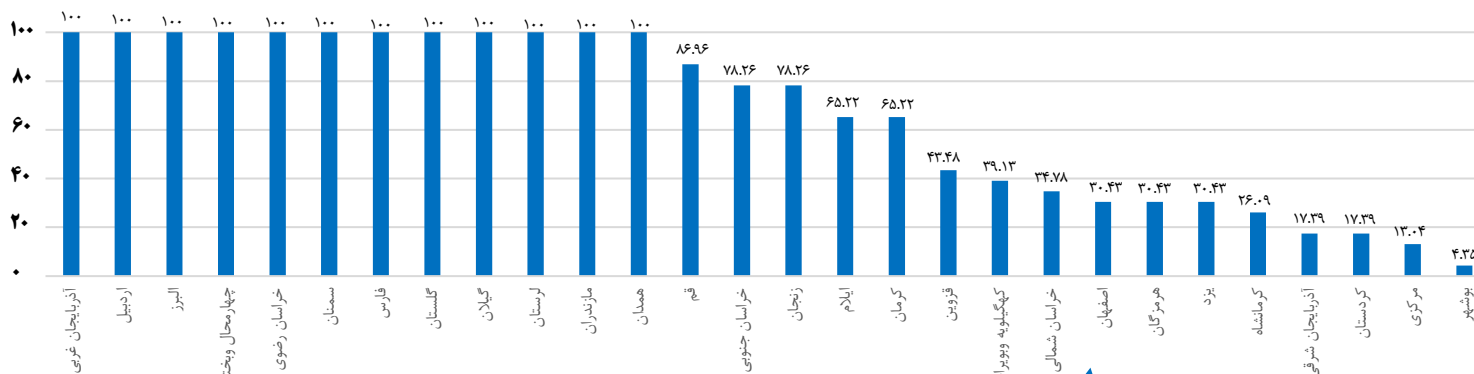
هدف

تبدیل امر به معروف و نهی از منکر از یک فریضه گمنام به یک عرصه افتخار آفرین و الهام بخش که فعالان آن دیده می‌شوند، تکریم گردند و به عنوان سرمایه‌های اجتماعی نظام معرفی گردند

ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده	ردیف	استان	حجم کل برنامه ابلاغی	برنامه‌های تایید شده
۱	آذربایجان شرقی	۱۷	۴	۱۷	فارس	۱۷	۱۷
۲	آذربایجان غربی	۱۷	۱۷	۱۸	قزوین	۱۷	۱۰
۳	اردبیل	۱۷	۱۷	۱۹	قم	۱۷	۱۴
۴	اصفهان	۱۷	۷	۲۰	کردستان	۱۷	۴
۵	البرز	۱۷	۱۷	۲۱	کرمان	۱۷	۹
۶	ایلام	۱۷	۹	۲۲	کرمانشاه	۱۷	۶
۷	بوشهر	۱۷	۱	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۷	۳
۸	تهران	۱۷	۰	۲۴	گلستان	۱۷	۱۷
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۷	۱۷	۲۵	گیلان	۱۷	۱۷
۱۰	خراسان جنوبی	۱۷	۱۲	۲۶	لرستان	۱۷	۱۷
۱۱	خراسان رضوی	۸۵	۸۵	۲۷	مازندران	۱۷	۱۷
۱۲	خراسان شمالی	۱۷	۲	۲۸	مرکزی	۱۷	۳
۱۳	خوزستان	۱۷	۰	۲۹	هرمزگان	۱۷	۱
۱۴	زنجان	۱۷	۱۲	۳۰	همدان	۱۷	۱۷
۱۵	سمنان	۱۷	۱۷	۳۱	یزد	۱۷	۱
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۷	۰	۳۲			
				جمع کل			
				۳۷۰			
				۵۹۵			

۱۴۰۳ اسفند ماه (تقریباً) - جمع کل ابلاغی و تایید شده

درصد موفقیت فعالیت تقدیر از برترین‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر (مفلحون)



- ❖ (سایر استان‌ها فاقد عملکرد بوده‌اند)
- ❖ (در محاسبه شاخص نهایی، امتیاز کیفیت فعالیت‌ها لحاظ شده است؛ از این رو ممکن است استان‌های دارای حجم عملکرد مشابه، مقادیر نهایی متفاوتی داشته باشند)

دستاوردها

الگوسازی مثبت و معرفی چهره‌های موفق

افزایش کیفیت عملکرد در حوزه فریضتین و ارتقای روحیه مسئولیت‌پذیری از طریق رقابت سالم بین دستگاه‌های اجرایی، تشکلهای مردمی و افراد برای کسب رتبه برتر

شفافیت عملکرد و مستندسازی تجارب موفق

گزیده‌ای از تصاویر تقدیر از برترین‌های حوزه امر به معروف و نهی از منکر (مفلحون) در سراسر کشور



برگزاری جشنواره مفلحون در سالن اجتماعات اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره)، استان ایلام



برگزاری جشنواره مفلحون در بیت‌الزهراء - نماینده ولی فقیه استان گلستان



برگزاری جشنواره مفلحون در مصلى امام خمینی (ره) استان چهارمحال و بختیاری



برگزاری جشنواره مفلحون در شهر رشت استان گیلان



برگزاری جشنواره مفلحون در سالن پیامبر اعظم استانداری استان زنجان



برگزاری جشنواره مفلحون در سالن همایش استانداری استان همدان



برگزاری جشنواره مفلحون در سالن همایش اداره امور اقتصاد و دارایی استان البرز



برگزاری جشنواره مفلحون در سالن همایش‌های شرکت مخابرات استان هرمزگان



برگزاری جشنواره مفلحون در سالن همایش‌های اداره حمل و نقل جاده‌ای استان یزد



حمایت از آمران و معاضدت‌های قضایی

حمایت‌های حقوقی و قضایی از آمران به معروف و ناهیان از منکر:

بر اساس ماده ۹ و بند ۱۰ ماده ۱۶ قانون حمایت از
آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب سال ۱۳۹۴:

ستاد مکلف به فعال‌سازی ظرفیت‌های قانونی و حمایت همه‌جانبه از
اقدامات قانونی آمران به معروف و ناهیان از منکر می‌باشد.

منظور گزارش از تمام پرونده‌های مربوط به حمایت‌های قضایی اعم از پرونده‌های مربوط به آمران به معروف و ناهیان از منکر و پرونده‌های مربوط به کارکنان ستاد می‌باشد. که در حال حاضر تعدادی از این پرونده‌ها در دادگاه‌ها و دادسراها جاری و در حال بررسی و تحقیق می‌باشد و تعدادی هم در قالب (صلح و سازش و یا محکومیت که غالباً محکومیت مزاحمین بوده) به نتیجه ختم شده است.



از ۲۹۲ پرونده ارائه شده به ستاد: ۱۲۱ پرونده مختومه و ۱۷۱ پرونده جاری و در حال پیگیری می‌باشد

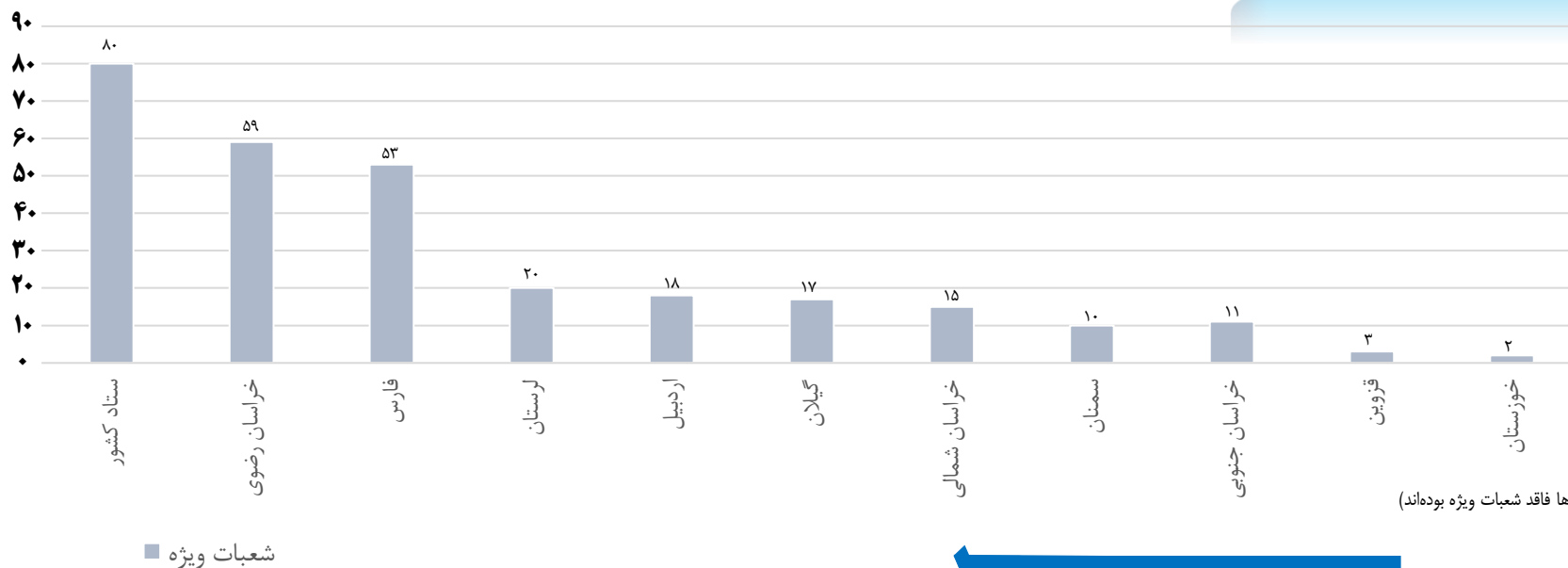
۴.۲. شعبات ویژه امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور:

بر اساس ماده ۱۱ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب سال ۱۳۹۴ مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه مکلف است به منظور تسریع در رسیدگی به جرایم موضوع این قانون شعب ویژه‌ای را اختصاص دهد. و در واقع تخصیص شعبه ویژه در دادسراها و دادگاه‌های تمام شهرهای استان‌ها می‌باشد.

هدف

بستر سازی برای نظارت میدانی، تخصصی و مستمر در بستر بومی هر استان

نمودار گزارش از تشکیل یا شعبات ویژه امر به معروف در سراسر کشور در سال ۱۴۰۴



دستاورد

تأسیس ۲۸۸ شعب ویژه امر به معروف و نهی از منکر در ۱۱ استان کشور بر اساس ماده ۱۱ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر

همکاری با قوه قضائیه و پرهیز از موازی کاری

تسهیل در خدمت‌رسانی به آمران به معروف و ناهیان از منکر با اختصاص شعب ویژه به این موضوع

تقویت زیرساخت‌های حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر در دادسراها و دادگاه‌های تمام شهرهای استان

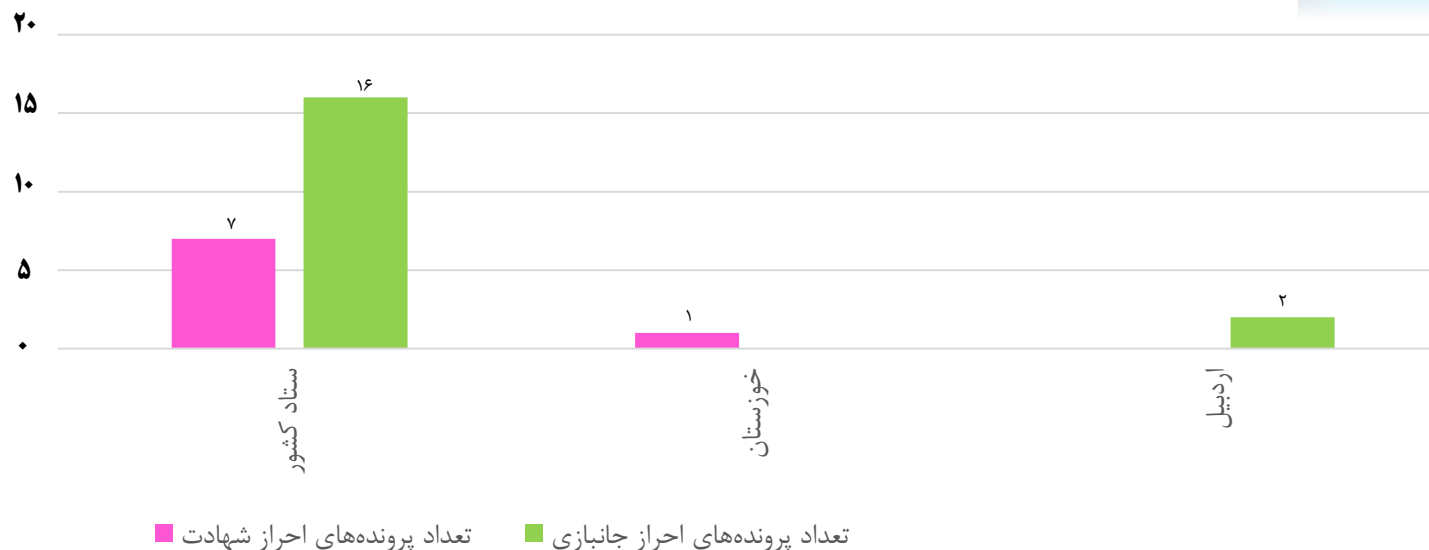
۴.۳. گزارش از تعداد پرونده‌های احراز شهادت و جانبازی:

بر اساس تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب ۱۳۹۴ مجلس شورای اسلامی افرادی که در راستای انجام فریضتین به شهادت رسیده‌اند و یا جانباز شده‌اند، در کمیته‌ای متشکل از نمایندگان: ۱. قوه قضائیه، ۲. فراجا، ۳. سپاه پاسداران، ۴. بنیاد شهید، ۵. ستاد امر به معروف و نهی از منکر، شهادت و جانبازی آن‌ها بررسی و با تشخیص دادگاه صلاحیت‌دار احراز می‌گردد.

هدف

پاسداشت و تأمین حقوق مادی و معنوی آمران به معروف و ناهیان از منکر که در مسیر این فریضه الهی دچار آسیب جدی، جانبازی یا شهادت شده‌اند

نمودار گزارش از تعداد پرونده‌های احراز شهادت و جانبازی در سراسر کشور در سال ۱۴۰۴



دست‌آورد

پیگیری و نهایی‌سازی ۸ پرونده احراز شهادت

پیگیری و نهایی‌سازی ۱۸ پرونده احراز جانبازی

احترام و تکریم خانواده‌های شهدا و جانبازان آمران به معروف و ناهیان از منکر

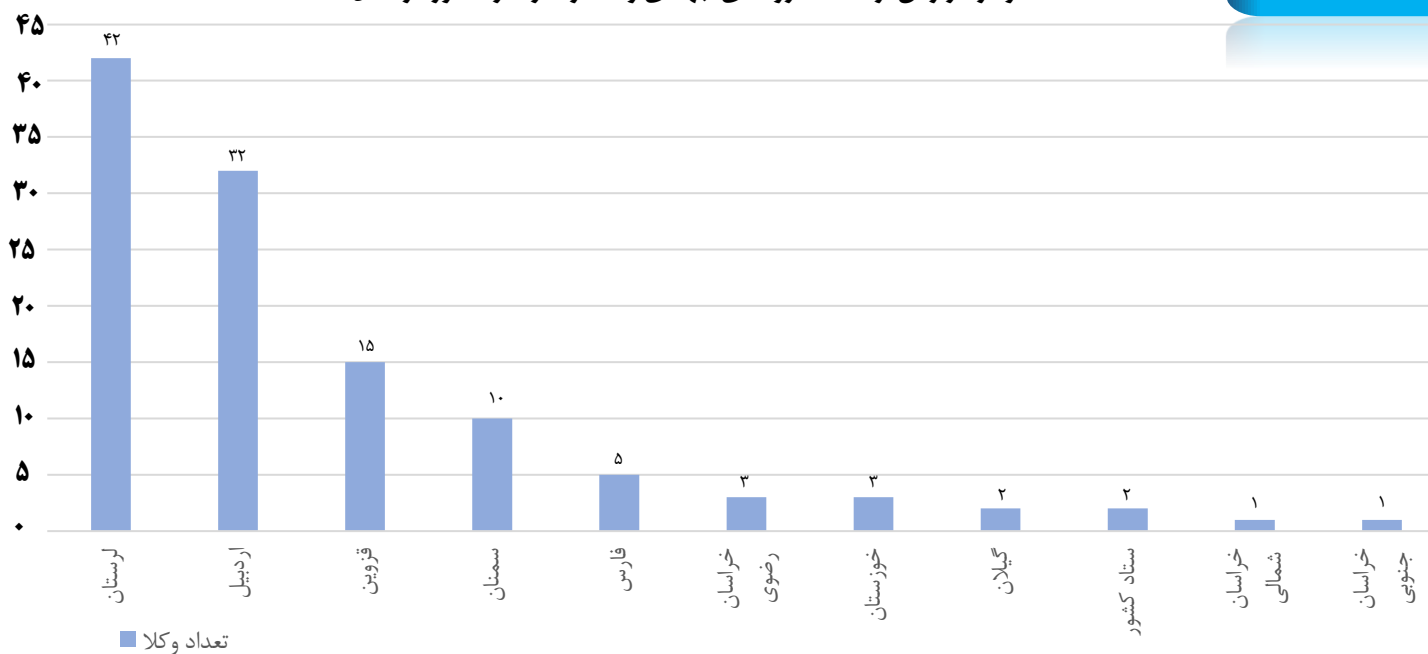
۴.۴. تشکیل گروه‌های جهادی از وکلا و حقوقدانان جهادی در استان‌ها:

گروه‌های جهادی وکلا شامل تعداد وکلایی هستند که به صورت جهادی وکالت پرونده آمران به معروف و ناهیان از منکر را در محاکم قضایی به عهده می‌گیرند.

هدف

ارائه حمایت حقوقی رایگان، تخصصی و همه‌جانبه از آمران به معروف و ناهیان از منکر در سراسر کشور از طریق تشکیل شبکه استانی از وکلای داوطلب و حقوقدانان متعهد

نمودار گزارش از تعداد گروه‌های جهادی وکلا در سراسر کشور در سال ۱۴۰۴



دست‌آورد

تشکیل گروه‌های جهادی از وکلا به تعداد ۱۱۶ نفر در سراسر کشور

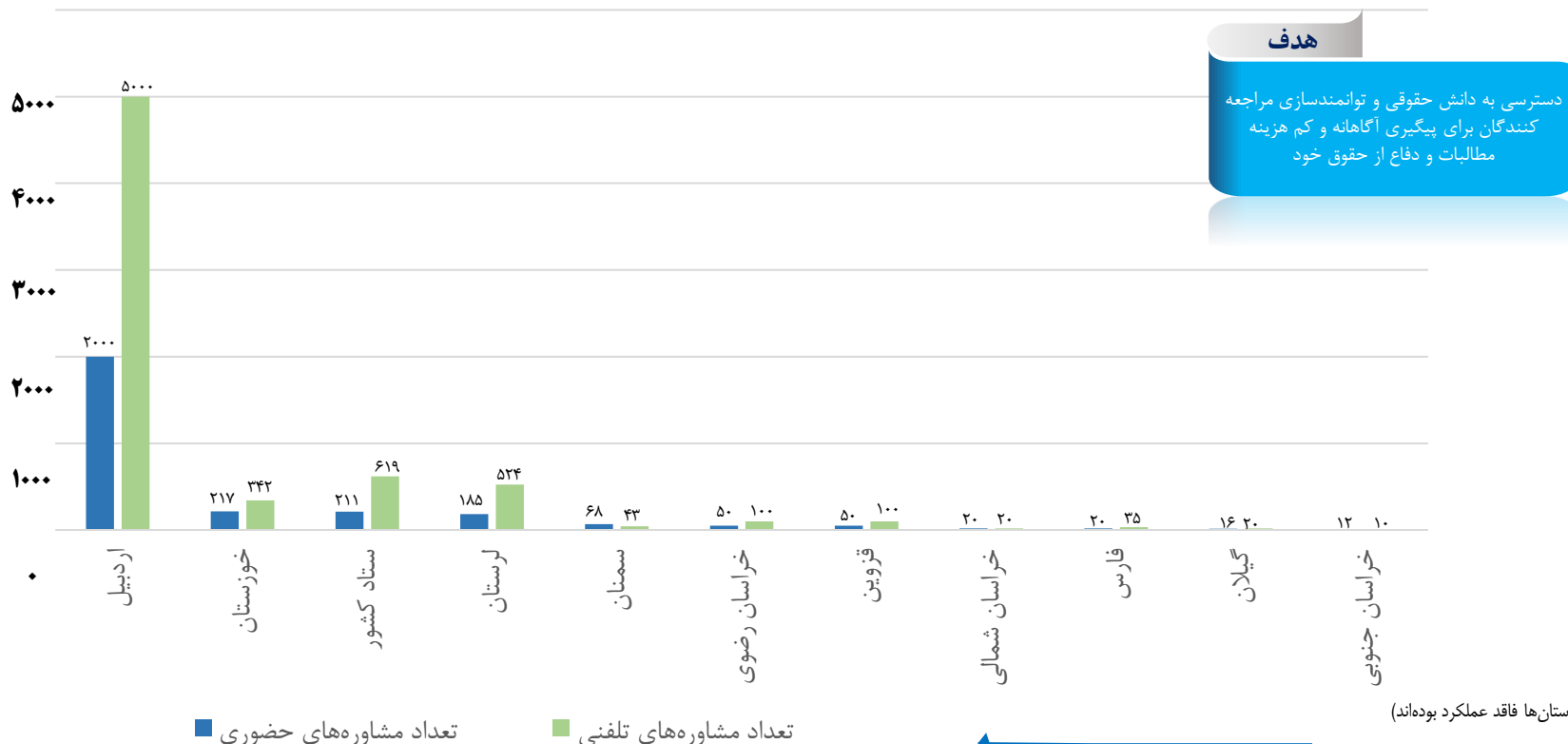
اطمینان‌سازی به آمران به معروف و ناهیان از منکر از وکالت پرونده‌های ایشان در محاکم قضایی توسط وکلای منتخب جهادی

استفاده از ظرفیت انقلابی و جهادی وکلا و حقوقدانان در استان‌ها و صرفه‌جویی در هزینه‌ها

۴.۵. مشاوره‌های حضوری و تلفنی به آمران به معروف و ناهیان از منکر و عموم مردم در سراسر کشور:

به منظور ارائه مشاوره‌های حقوقی تخصصی، رایگان و بدون تشریفات اداری به آمران به معروف و ناهیان از منکر و آحاد مردم، به ویژه اقشار کم بضاعت، در دو قالب حضوری (در محل ستاد) و تلفنی (از طریق خطوط ارتباطی تعیین شده) انجام می‌شود.

نمودار گزارش از تعداد مشاوره‌های حضوری و تلفنی در سراسر کشور در سال ۱۴۰۴



دستآورد

کاهش آسیب‌های ناشی از ناآگاهی حقوقی و پیشگیری از اطلاع دعای

دسترسی عادلانه همه اقشار، حتی کم‌درآمدترین افراد به مشاوره حقوقی کارشناسانه

پژوهشکده
و مرکز آموزش

شورای عالی پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر



آیت الله رجبی



حجت الاسلام
والمسلمین آقائهرانی



آیت الله صدیقی



آیت الله کمری



آیت الله اراکی



حجت الاسلام
والمسلمین محدثی



حجت الاسلام
والمسلمین طاهری



حجت الاسلام
والمسلمین لطیفی

اهم فعالیت‌های پژوهشکده و مرکز آموزش ستاد امر به معروف و نهی از منکر:

بر اساس بند ۷ و ۸، ماده ۱۶ قانون حمایت از
آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب سال ۱۳۹۴:

ستاد مکلف به آموزش و پژوهش و تحقیق در زمینه امر به معروف
و نهی از منکر و ترویج گسترش فرهنگ آن می‌باشد.

۵.۱. فعالیت‌های پژوهشی:

۵.۱.۱. پروژه‌های پژوهشی:

با توجه به تصویب و آغاز به کار برخی از پروژه‌های پژوهشی معاونت (مصوب در شورای پژوهش) در نیمه دوم سال ۱۴۰۳، این معاونت در سال جدید پیگیر اجرا و اتمام این پروژه‌ها بوده است که وضعیت نهایی آن به شرح ذیل می‌باشد:

ردیف	عنوان طرح	درصد پیشرفت	توضیحات
۱	امربه معروف و نهی از منکر در اندیشه آیت‌الله جوادی آملی	۱۰۰٪	اخذ مجوز و چاپ کتاب
۲	مآخذشناسی امربه معروف - مقالات (جلد ۳)	۹۰٪	در حال صفحه‌آرایی فابل جهت مجوز و چاپ
۳	درسنامه امربه معروف و نهی از منکر (حوزه)	۱۰۰٪	کتاب تدوین شده و جهت ارزیابی دوم به تدوین متون حوزه ارسال شده است.
۴	نظام مسائل امر به معروف و نهی از منکر	۱۰۰٪	نیازمند به تدوین نهایی استاد لطیفی
۵	سند چشم انداز و بیانیه ماموریت ستاد	۳۰٪	پیش‌نویس اولیه نگاشته شده است
۶	مطالعات تطبیقی امر به معروف و نهی از منکر	۱۰۰٪	عمده فصل‌های کتاب نگاشته شده و طبق زمانبندی پیش از پایان سال تحویل داده می‌شود
۷	فرایند و الزامات بسترسازی امر به معروف در جامعه	۱۰۰٪	در حال صفحه‌آرایی فابل جهت مجوز و چاپ
۸	سالنمای نگرش سنجی جامع امر به معروف ۱۴۰۳	۵۰٪	در حال تکمیل

هدف

تولید دانش بومی، مستند و به روز در حوزه امر به معروف و نهی از منکر از طریق انجام پروژه‌های پژوهشی نظاممند و کاربردی

دستاورد

اولویت‌بندی علمی و به روز مصادیق معروف و منکر

پیگیری اجرا و تکمیل هشت پروژه پژوهشی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

۵.۱.۲. طرح‌های خارج از مجموعه:

یکی از برنامه‌های پژوهشکده در سال ۱۴۰۴ راه‌اندازی دبیرخانه حمایت از آثار علمی بوده که تا بحال ۲۰ اثر در قالب‌های مختلف کتاب، مقاله، پایان‌نامه و طرح‌های پژوهشی ارسال شده است که گزارش وضعیت آن به شرح ذیل می‌باشد:

ردیف	عنوان طرح	منبع	وضعیت
۱	مطالعه‌ای تطبیقی و کاربردی: تبیین نوین امر به معروف در پرتو عقل، اخلاق و تحولات اجتماعی	کتاب	در مرحله آماده‌سازی جهت چاپ
۲	روایت یک آشوب: (تحلیل جنگ ترکیبی اغتشاشات و آشوب‌های دی ماه ۱۴۰۴)	کتاب	چاپ و منتشر شده است
۳	نبرد اراده‌ها: درسنامه دشمن‌شناسی از درون انسان تا جهان بیرون	کتاب	ارزیابی و تایید شده و در مرحله آماده‌سازی جهت چاپ
۴	امر به معروف و تمدن نوین اسلامی	کتاب	ارزیابی و رد شده است
۵	آوای بیداری: پژوهشی در آثار امر به معروف	کتاب	ارزیابی و رد شده است
۶	دفاع از حریم حجاب	کتاب	ارزیابی و رد شده است
۷	هواتو دارم	کتاب	ارزیابی اولیه شده و در حال اعمال اصلاحات از سوی نویسنده
۸	نهی از منکر الگوی رفتاری امام علی	کتاب	ارزیابی و رد شده است
۹	بررسی جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در ایران اسلامی و فقدان آن در کشورهای دیگر	پایان‌نامه	در حال ارزیابی
۱۰	لزوم مراعات ترتیب در مراتب امر به معروف و نهی از منکر	پایان‌نامه	در حال ارزیابی
۱۱	امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه فقه	مقاله	ارزیابی و رد شده است
۱۲	بررسی تاثیر فضای مجازی بر شکل‌گیری هویت جمعی زنان	مقاله	تایید و آماده‌سازی جهت چاپ در نشریه
۱۳	بررسی شرایط و جایگاه امر به معروف از منظر شرع و عرف در مسئله حجاب	مقاله	در حال ارزیابی
۱۴	تحلیل فقهی امکان جریمه مالی تارکین امر به معروف	مقاله	ارزیابی و رد شده است
۱۵	نقش آموزگار ابتدایی در آموزش امر به معروف	مقاله	تایید و آماده‌سازی جهت چاپ در نشریه
۱۶	نقش زنان در تقویت فرهنگ مطالبه‌گری و مسئولیت اجتماعی	مقاله	تایید و آماده‌سازی جهت چاپ در نشریه
۱۷	روش‌های آموزش امر به معروف و نهی از منکر به کودکان و نوجوانان نسل جدید	طرح پژوهشی	در حال ارزیابی
۱۸	از دانش تا کنش، باز طراحی اخلاقی نظام‌های علمی و فرهنگی برای اصلاح اجتماعی	طرح پژوهشی	ارزیابی و نکات اصلاحی ارائه شده است
۱۹	طرح جامع توانمندسازی و ارتقاء کنشگران امر به معروف و نهی از منکر استان همدان	طرح پژوهشی	ارزیابی و نکات اصلاحی ارائه شده است
۲۰	جامعه‌پذیری، نهادینه‌شدن، گسترش و اجرای اثربخش امر به معروف و نهی از منکر، خانواده و شهروند مسئول	طرح پژوهشی	ارزیابی و نکات اصلاحی ارائه شده است

هدف

تولید و توسعه دانش بومی، میان رشته‌ای و کاربردی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر، از طریق ایجاد تعامل و همکاری علمی با دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و ...

دستاوردها

پشتیبانی علمی از سیاست‌گذاری‌های ستاد

حمایت از ۲۰ آثار علمی در قالب‌های کتاب، مقاله، پایان‌نامه و ...

۵.۲. گروه‌های علمی:

۵.۲.۱. برگزاری جلسات شورای علمی:

معاونت پژوهش مرکز براساس شرح وظایف خود در راهبری گروه‌های علمی و به سرانجام رساندن طرح‌های پژوهشی و سایر فعالیت‌های علمی گروه‌ها، به راه‌اندازی شورای پژوهش در معاونت مذکور جهت بررسی و تصویب کلیه فعالیت‌های پژوهشی در مرکز اقدام نمود.

ردیف	عنوان	گروه	تعداد اعضا	تعداد جلسات	تعداد مصوبات
۱	جلسات اداری پژوهشکده	شورای اداری پژوهشکده	۷ نفر	۱۸ جلسه	۶۸ مصوبه
۲	جلسات معاونت پژوهش	شورای پژوهش	۱۱ نفر	۸ جلسه	۴۲ مصوبه
۳		سایر جلسات	---	۱۵ جلسه	۷ مصوبه
۴	جلسات گروه های علمی	گروه مطالعات زن و خانواده	۵ نفر	۲۱ جلسه	۳۵ مصوبه
۵		گروه علوم سیاسی	۶ نفر	۳۲ جلسه	۳۲ مصوبه
۶		گروه علوم اجتماعی	۷ نفر	۴۶ جلسه	۲۵ مصوبه
۷	جلسات کارگروه همایش	شورای راهبری همایش	۴ نفر	۷ جلسه	۱۸ مصوبه
۸		کمیته علمی همایش	۹ نفر	۳ جلسه	۲۵ مصوبه
مجموع			۱۵۰ جلسه		۲۵۲ مصوبه

هدف

برگزاری جلسات تخصصی و مستمر شورای علمی متشکل از صاحب‌نظران حوزه و دانشگاه به منظور ارائه راه‌کارهای علمی و عملی برای احیای اثربخش فریضتین

دستاورد

۵.۳. نشست‌های تخصصی و کرسی‌های ترویجی:

۵.۳.۱. نشست‌های تخصصی:

با توجه به ضرورت ورود مرکز به اندیشه‌ورزی و ارتباط با اندیشمندان و نخبگان صاحب نظر در این عرصه، برنامه‌ای جهت رسیدن به این هدف در معاونت پژوهش مرکز تنظیم و تصویب شد. در این راستا نشست‌های تخصصی با عنوان نشست راهبردی امر به معروف و نهی از منکر در این مرکز به جهت بررسی مسائل و چالش‌های اصلی در این حوزه برنامه‌ریزی و تعداد ۲۸ نشست نیز برگزار شد.

ردیف گروه	عنوان نشست	ارائه دهنده	تعداد جلسات	زمان
۱	واکاوی تاثیر شیوع آرایش‌های نوظهور بر امنیت جسمی، روانی و دینی زنان	سرکار خانم دکتر الهام نجفی	۱ جلسه (۲ ساعته)	۲۸ آبان ماه ۱۴۰۳
۲	زن و خانواده در عصر دیجیتال با تاکید بر چالش‌ها و فرصت‌های نوین	سرکار خانم دکتر خدیجه برزگر	۱ جلسه (۲ ساعته)	۱۷ دی‌ماه ۱۴۰۳
۳	نقش زنان در مسئولیت‌های اجتماعی؛ شاخص‌ها و بایدها	سرکار خانم دکتر معصومه ظهیری	۱ جلسه	۲۶ دی‌ماه ۱۴۰۳
۴	طراحی الگوی تربیتی در خانواده متعالی اسلامی برای پرورش نسل انقلابی	سرکار خانم دکتر مرضیه سادات سجادی	۱ جلسه	۸ اسفندماه ۱۴۰۳
۵	نقش بانوان کنشگر در بررسی آسیب‌های حوزه زنان و خانواده	سرکار خانم دکتر ریحانه حقانی	۱ جلسه	۱۵ اسفند ماه ۱۴۰۳
۶	خانواده و تربیت اسلامی در مواجهه با اثرات جهانی شدن فرهنگی و اجتماعی	خانم دکتر عدرا جفری موحد	۱ جلسه	۲۲ اسفند ماه ۱۴۰۳
۷	واکاوی روش شناسی دشمن در حجاب زدایی و الزامات مقابله ای آن در گام دوم انقلاب	سرکار خانم دکتر ریحانه حقانی	۱ جلسه	---
۸	نشست تبیینی با عنوان «نقش حجاب در مقاومت و تعالی خانواده»	سرکار خانم دکتر ریحانه حقانی	۱ جلسه	۸ تیر ماه ۱۴۰۴
۹	بازخوانی الگوی زینبی در عصر معاصر	سرکار خانم دکتر مریم معین‌الاسلام	۱ جلسه	۷ مرداد ۱۴۰۴
۱۰	مبانی کلامی و آثار آن در کنشگری مسئولانه زنان	سرکار خانم دکتر فاطمه شریف‌فخر	۱ جلسه	۱۷ آذر ۱۴۰۴
۱۱	واکاوی روش شناسی دشمن در حجاب زدایی و الزامات مقابله ای آن در گام دوم انقلاب	سرکار خانم دکتر ریحانه حقانی	۱ جلسه	۳ دی ماه ۱۴۰۴
۱۲	نقش حجاب در مقاومت و تعالی خانواده	خانم دکتر ریحانه حقانی	۱ جلسه	---
۱۳	مقاومت و تمدن و تمدن نوین اسلامی	دبیر محترم ستاد و حجت الاسلام نبویان	۴ جلسه	۱۵ آبان ماه ۱۴۰۴
۱۴	نقش رویکرد حل مسئله در فرآیند کنشگری اجتماعی	دکتر محمد دین محمدی	۱ جلسه	۲۳ بهمن ماه ۱۴۰۴
۱۵	امر به معروف و نهی از منکر از منظر فلسفه علوم اجتماعی	جناب آقای دکتر محمدحسن عشرتی	۱۱ جلسه (۲ ساعته)	خرداد الی شهریور ۱۴۰۴

هدف

گفتمان‌سازی نخبگانی و ارائه راه‌کارهای عملی برای رفع موانع احیاء امر به معروف و نهی از منکر از طریق برگزاری نشست‌های تخصصی

دستاورد

۵.۳.۲. کرسی‌های ترویجی:

پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر در راستای عمل به وظایف خود در ایجاد گفتمان نخبگانی از طریق دعوت از صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه امر به معروف و نهی از منکر از طریق برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی و ترویجی، به راه‌اندازی واحد کمیته دستگاهی در معاونت پژوهش مرکز اقدام نموده است.

ردیف	گروه	عنوان کرسی	ارائه دهنده	ناقد
۱	مطالعات سیاسی	کاربست امنیت در کنشگری سیاسی؛ چالش‌ها و الزامات	جناب آقای هادی شجاعی	حجت الاسلام دکتر حیات الله یوسفی
۲		الگوی حکمرانی زنان در جمهوری اسلامی ایران	حجت الاسلام محسن افروغ	حجت الاسلام روح الله شیرزاد
۳		نسبت سنجی رابطه زنان و نهادهای اجتماعی (تحلیل نقش زنان در بازسازی نظم اجتماعی در شرایط بحران)	حجت الاسلام محسن افروغ	سرکار خانم سیفی
۴		الگوهای جنگی شناختی در مواجهه با زنان ایرانی؛ چالش‌های هویتی و راهکارهای مقاومت اجتماعی	حجت الاسلام محسن افروغ	---
۵	همایش زن و خانواده	بررسی نقش زنان مبلغ در پاسخگویی عقیدتی	سرکار خانم رباب جوانمرد	سرکار خانم کربلایی پور
۶		آسیب شناسی اشتغال زنان بر نظام خانوادگی	سرکار خانم شیخ الاسلام	سرکار خانم سراج
۷		اشتغال زنان، اولویت خانواده یا نظام مالی	سرکار خانم دکتر قنبری	سرکار خانم کاکادزفولی
۸		راهبردهای زنانه و مدیریت ثبات آرامش روانی خانواده	سرکار خانم دکتر فاطمه قبادی	سرکار خانم ندا فلاحت پور
۹		بررسی نقش رسانه‌های جوانان شیعه در پیوند دو مفهوم مقاومت و ظهور	سرکار خانم سمیه امیری	سرکار خانم امیره اصل عموری
۱۰		تحلیل و مقایسه سبک زندگی ایرانی اسلامی؛ نگاهی به اندیشه‌های حضرت آیه الله العظمی‌های	مریم اسماعیلی پرزان	---
۱۱		مؤلفه‌ی عبودیت در عصر ظهور با رویکرد به پدیده مدرن و پست مدرن و تأثیر آن بر نقش زن و خانواده	سرکار خانم مرضیه سلمانی زارچی	سرکار خانم مطوس
۱۲		تحلیل و مقایسه سبک زندگی ایرانی اسلامی با تأکید بر ابعاد زن و خانواده؛ نگاهی به اندیشه‌های حضرت آیه الله العظمی خامنه‌ای با تأکید بر ابعاد زن و خانواده	مریم اسماعیلی پرزان	---
۱۳		بررسی جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در نظامواره مسائل اجتماعی، فرهنگی کشور	دکتر علی اکبر عبدالاحدی مقدم	دکتر سید مرتضی میرتبار
۱۴		نسبت‌سنجی امر به معروف و نهی از منکر با مسائل فرهنگی- تربیتی بر اساس مفهوم شناسی اعتباریات شرعی	حجت الاسلام و المسلمین امین اسدپور	حجت الاسلام و المسلمین علیرضا قائمی‌نیا
۱۵	مطالعات اجتماعی	منطق عقلانی قرآن درباره امر به معروف و نهی از منکر و نسبت آن با چالش‌های عینی انجام فرضیه در جامعه	سجاد دین پرستی صالح حجت الاسلام	حجت الاسلام سیدمحمدکاظم حکیم

هدف

تبیین و اشاعه مبانی نظری یافته‌های پژوهشی و راهکارهای عملی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر در میان نخبگان، پژوهشگران و فعالان این عرصه از طریق برگزاری کرسی‌های ترویجی

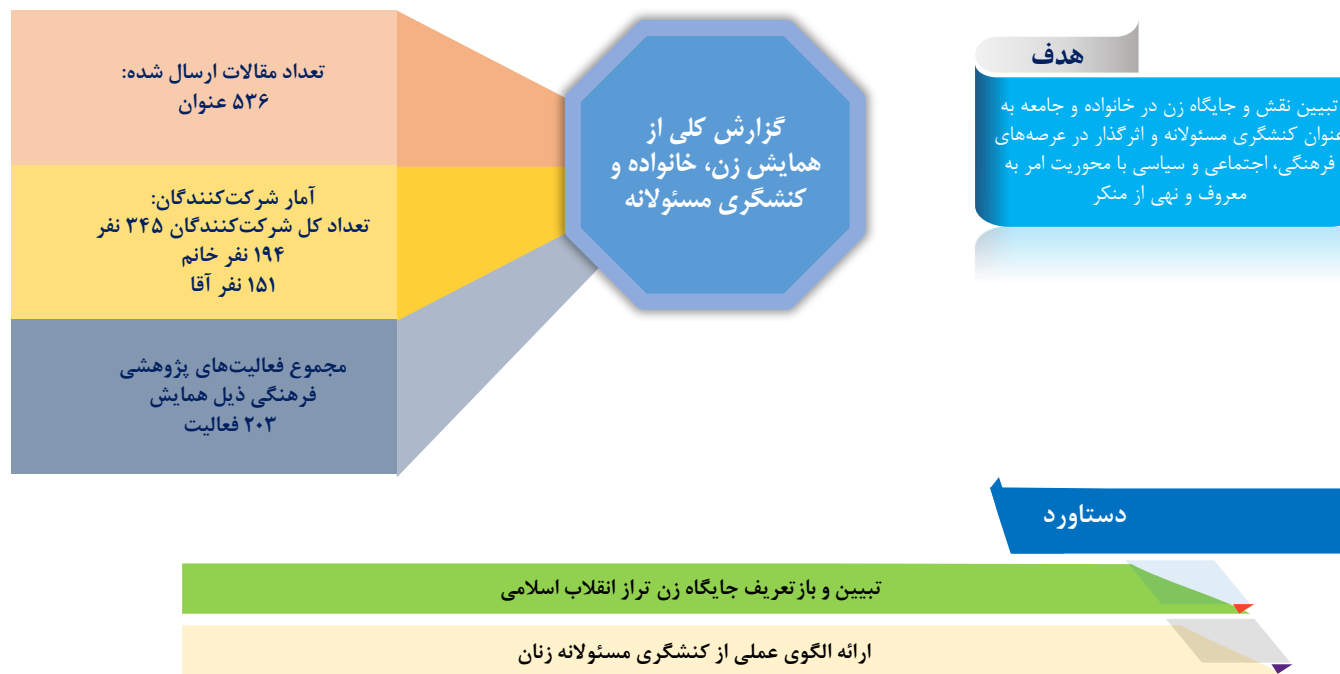
دست‌آورد

نقد و ارزیابی تخصصی یک نظریه یا پژوهش مشخص

ترویج گفتمان علمی فریضتین در میان نخبگان

۵.۴. همایش زن، خانواده و کنشگری مسئولانه:

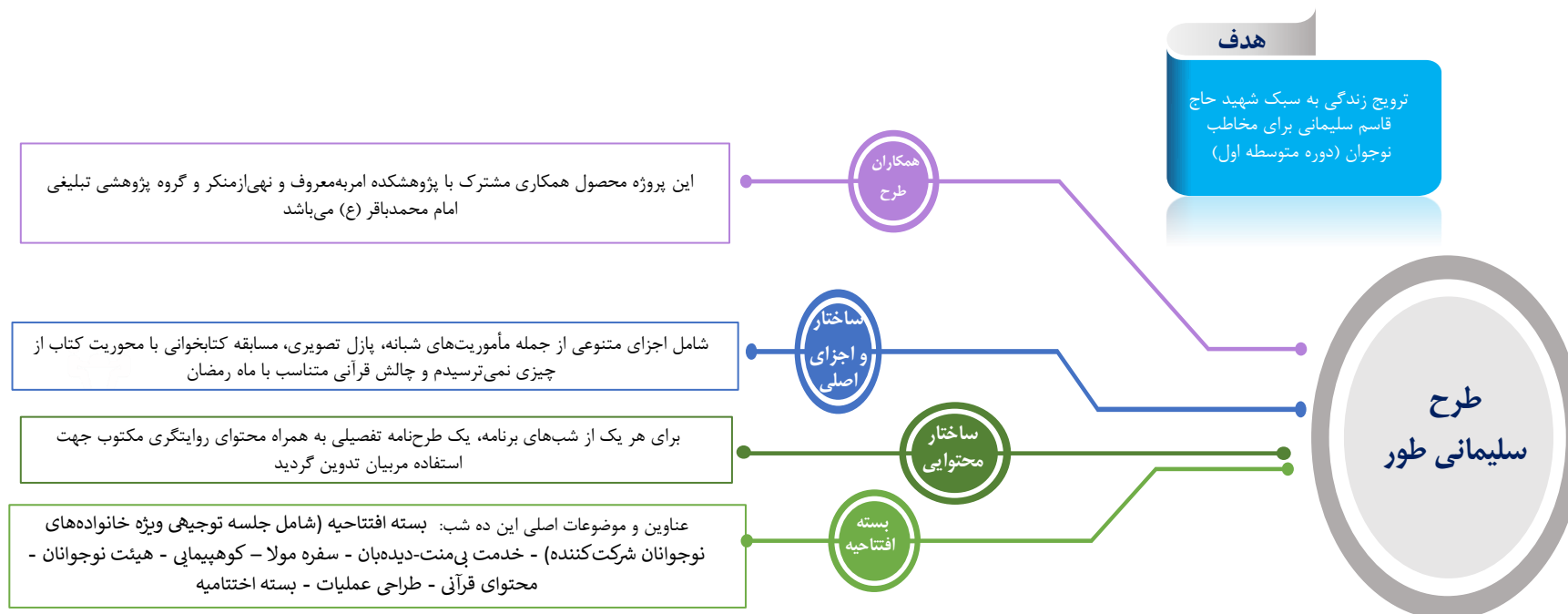
همایش «زن، خانواده و کنشگری مسئولانه» که از طرح های پیشنهادی گروه زن و خانواده پژوهشکده بوده است در سال ۱۴۰۳ در شورای پژوهش تصویب و از اواخر همان سال اجرای آن در معاونت پژوهش پژوهشکده آغاز شد. در ابتدا با انتخاب دبیر اجرایی و علمی همایش، کارگروه های مورد نیاز تشکیل و جلسات لازم جهت تکمیل طرح همایش، اخذ مجوز ISC و سایر موارد انجام گرفت و در اوایل سال ۱۴۰۴ فراخوان همایش انتشار یافت. به لطف خداوند متعال فعالیت های زیادی ذیل این همایش جهت گفتمان سازی و ترویج علمی کنشگری زن و خانواده اعم از ارسال مقالات علمی متعدد، برگزاری نشست ها، کرسی ها و کارگاه های پژوهشی و فرهنگی، برگزاری رویدادها و پیش همایش ها انجام گرفته است که گزارش مختصر آن در ادامه می آید:



۵.۵. فعالیت‌های ترویجی:

۵.۵.۱. تولید و اجرای محتوای تخصصی و جامع فرهنگی (سلیمانی طور):

به منظور مشارکت در طراحی و تولید محتوای تخصصی، بدیع و نوآورانه در حوزه‌های فرهنگی-تربیتی این طرح اجرا شد.



دست‌آورد

اجرای موفق این طرح در ایام ماه مبارک رمضان در شش استان همدان، تهران، قم، اصفهان، کرمان و کرمانشاه

استقبال گسترده و کم‌نظیر مخاطبان نوجوان در استان‌های مجری

گزیده‌ای از تصاویر طرح سلیمانی طور:



۵.۶. فعالیت‌های توسعه‌ای:

۵.۶.۱. انتشارات:

اداره انتشارات پژوهشکده که متولی آماده سازی خروجی های پژوهشی پژوهشکده و انتشار آن در بسترهای مورد نیاز است، فعالیت‌های خود را در چند بخش تنظیم کرده که گزارش آن در سال ۱۴۰۴ به شرح ذیل ارائه می‌شود:

هدف

تولید، نشر و توزیع نظام‌مند محتوای علمی، تخصصی و عمومی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر

کتاب منتشر شده

ردیف	عنوان کتاب	مؤلف
۱	روایت یک آشوب	افروغ
۲	نظام واره مسائل امر به معروف و نهی از منکر	عبدالاحدی مقدم - شیرزاد
۳	روایت فتح مادران	پژوهشکده
۴	افق مقاومت (گزیده نشست‌های همایش)	پژوهشکده
۵	الگوی سوم در میدان (زن و نبرد اراده‌ها)	شیرزاد
۶	مجموعه مقالات همایش زن خانواده و کنشگری مسئولانه (۷ جلد)	پژوهشکده
۷	چکیده مقالات همایش زن خانواده و کنشگری مسئولانه	پژوهشکده
۸	مقالات برتر همایش	پژوهشکده
۹	دشمن شناسی و نبرد اراده‌ها	پژوهشکده
۱۰	مجموعه یادداشت‌های مطالبه‌گری	پژوهشکده
۱۱	مطالعات تطبیقی امر به معروف و نهی از منکر	پورقربان زاده
۱۲	بازخوانی امر به معروف	خسروی
۱۳	الزامات و فرایندهای اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر	مهدی رشید
۱۴	مبانی امر به معروف و نهی از منکر	محمد عابدی

ردیف	عنوان طرح	تعداد
۱	تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده	۱۴
۲	تیراژ کل	۱۰۰۰
۳	تعداد کتب دارای مجوز	۹
۴	تعداد کتب در جریان گرفتن مجوز	۱۴
۵	تعداد فوم بوردهای طراحی شده	۱۲
۶	تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده	۵
۷	تعداد تفاهم‌نامه با دیگر ناشران	۱

ردیف	عنوان کتاب	وضعیت کتاب	وضعیت مجوز
۱	روایت یک آشوب	چاپ نمونه	در دست اقدام
۲	نظام‌واره مسائل امر به معروف و نهی از منکر	چاپ نمونه	در دست اقدام
۳	روایت فتح مادران	چاپ نمونه	در دست اقدام
۴	افق مقاومت (گزیده نشست‌های همایش)	چاپ نمونه	در دست اقدام
۵	الگوی سوم در میدان (زن و نبرد اراده‌ها)	چاپ نمونه	در دست اقدام
۶	مجموعه مقالات همایش (۷ جلد)	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۷	چکیده مقالات همایش زن خانواده و کنشگری مسئولانه	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۸	مقالات برتر همایش	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۹	دشمن‌شناسی و نبرد اراده‌ها	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۱۰	مجموعه یادداشت‌های مطالبه‌گری	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۱۱	مطالعات تطبیقی امر به معروف و نهی از منکر	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۱۲	بازخوانی امر به معروف	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۱۳	الزامات و فرایندهای اجتماعی امر به معروف	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام
۱۴	مبانی امر به معروف و نهی از منکر	اتمام صفحه آرایی	در دست اقدام

اندر مجوز

ردیف	عنوان نمایشگاه	تاریخ	مکان
۱	نمایشگاه بین المللی کتاب تهران	اردیبهشت ۱۴۰۴	نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
۲	نمایشگاه کتاب مشهد	شهریور ۱۴۰۴	مرکز مدیریت حوزه علمیه مشهد
۳	نمایشگاه کتاب اهواز	آذر ۱۴۰۴	دانشگاه آزاد دزفول
۴	نمایشگاه کتاب زن و مقاومت	آبان ۱۴۰۴	سالن همایش سازمان تبلیغات اسلامی استان قم
۵	نمایشگاه قرآن (کارهای نمایشگاه انجام شده اما به دلیل جنگ در همان روز افتتاحیه کنسل شد)	اسفندماه ۱۴۰۴	ساختمان ناشران قم

نمایشگاه‌های برگزار شده

دست‌آورد

تولید و انتشار آثار علمی مرجع در حوزه فریضتین

۵.۷. اجرای برنامه‌های مشارکتی ذیل تفاهم‌نامه‌های منعقدہ (مرکز آموزش ستاد):

این فعالیت به منظور پایش، ثبت، مستندسازی و ارائه گزارش منظم از کلیه برنامه‌ها، طرح‌ها و اقداماتی می‌پردازد که در چارچوب تفاهم‌نامه‌های همکاری منعقدہ میان ستاد امر به معروف و نهی از منکر با دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی، مراکز علمی و ... اجرا می‌شوند.

هدف

نظارت و ارزیابی مستمر عملکرد به منظور اطمینان از تحقق طرفین و بهبود کیفیت برنامه‌های مشارکتی

تفاهم‌نامه‌های منعقدہ

تفاهم‌نامه مرکز آموزش ستاد

با مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری فاطمی

۱

در فروردین ۱۴۰۴ پیرو جلسه‌ای بین مدیر مرکز آفرینش‌های فاطمی حرم مطهر حضرت فاطمه (س) (حجت‌الاسلام صفی‌خانی) و مدیر مرکز آموزش ستاد امر به معروف و نهی از منکر (حجت‌الاسلام دکتر امیری) در دفتر مرکز آفرینش‌های فاطمی در پژوهشکده علامه طباطبائی (ره) تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین دو مرکز امضا شد و ذیل تفاهم‌نامه مذکور در راستای ترویج سبک زندگی دینی، مسابقه کتابخوانی کشوری در سه سطح کودک و نوجوان، جوان و بزرگسال در ایام دهه کرامت (اردیبهشت ۱۴۰۴) برگزار گردید.

تفاهم‌نامه مرکز آموزش ستاد

با مجمع فعالان امر به معروف و نهی از منکر خاتم

۲

تفاهم‌نامه بین مرکز آموزش ستاد امر به معروف و نهی از منکر و مجمع فعالان امر به معروف و نهی از منکر خاتم با موضوع همکاری آموزشی و فرهنگی بین نمایندگان دو طرف منعقد گردید. همکاری در برگزاری دوره‌های آموزشی و کارگاهی، همکاری در تولید محتوای آموزشی با محوریت امر به معروف و نهی از منکر، تبادل استاد و تکمیل بانک اطلاعات اساتید دو مرکز، ارتقا آگاهی جامعه و نخبگان در راستای ایجاد گفتمان تخصصی برخی از زمینه‌های همکاری دو مرکز به شمار می‌رود.



دست‌آورد

شفافیت عملکرد و تقویت پاسخگویی با تهیه و ارائه گزارش‌های مستند و منظم، ابهامات و موازی‌کاری‌ها در اجرای برنامه‌های مشارکتی کاهش می‌یابد

بهبود مستمر و اثربخشی برنامه‌های مشارکتی، گزارش‌های عملکرد، نقاط ضعف، گلوگاه‌ها و فرصت‌های بهبود را آشکار می‌سازند

۵.۸. برگزاری کارگاه تربیت استاد در حوزه فریضتین:

با توجه به اهمیت، نقش و جایگاه حوزه‌های علمیه در آموزش، ترویج و اجرای فریضتین امر به معروف و نهی از منکر در راستای کمک به تأمین اساتید مورد نیاز جهت ارائه آموزش‌های مرتبط در مدارس علمیه کشور و با تمرکز بر اجرای مصوبه ۱۴۲۰ شورای گسترش حوزه‌های علمیه مبنی بر قرار گرفتن موضوع امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یکی از موضوعات آموزشی (مهارت‌های تبلیغی) مدارس علمیه، همچنین در راستای بند ۸ ماده ۱۶ قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر و ذیل تفاهم‌نامه همکاری ستاد امر به معروف و نهی از منکر و مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کشور "دوره آموزشی توانمندسازی امر به معروف و نهی از منکر اساتید حوزه علمیه همدان" توسط کارگروه امر به معروف (مرکز آموزش ستاد امر به معروف و نهی از منکر، مجمع فعالان امر به معروف و نهی از منکر خاتم و مرکز آموزش‌های کاربردی و مهارتی حوزه علمیه) با همکاری معاونت علمی و فرهنگی ستاد امر به معروف و نهی از منکر همدان و حوزه علمیه همدان تهیه و تدوین گردید.

ردیف	عنوان	سرفصل‌ها	اساتید	زمان
۱	مبانی و کلیات	ضرورت، جایگاه، مراحل و مراتب، شرایط، ابعاد	استاد مهدوی ارفع	۱۳۵ دقیقه (۹ جلسه ۱۵ دقیقه‌ای)
۲	مفهوم‌شناسی	مفهوم‌شناسی، چالش‌ها(موانع، آسیب‌ها)، آیات و روایات، رابطه امر به معروف با تربیت	استاد دین پرست	۳۴۰ دقیقه (۱۷ جلسه ۲۰ دقیقه‌ای)
۳	آشنایی با فریضتین	رهبری(چیستی، چگونگی، مراحل، مراتب، نظام اولویت‌ها)	استاد موتورچی	۱۲۰ دقیقه (۴ کلیپ ۳۰ دقیقه‌ای)
۴	روش‌شناسی امر به معروف و نهی از منکر	مخاطب‌شناسی، رفتارسازی، اقناع‌سازی، ارتباط‌گیری	استاد هادی پور	۲۰۰ دقیقه (۱۰ جلسه ۲۰ دقیقه‌ای)
۵	جایگاه حقوقی امر به معروف و نهی از منکر	در منابع و اسناد بالادستی	استاد صادق منش	۴۵ دقیقه (۳ جلسه ۱۵ دقیقه‌ای)
جمع ساعات آموزشی				۸۴۰ دقیقه (۱۴ ساعت)

سرفصل‌های دوره غیر حضوری

هدف
ایجاد و افزایش ظرفیت نهادینه و پایدار از مربیان و اساتید متخصص، متعهد و مسلط به دانش و مهارت‌های فریضتین به منظور ارائه آموزش‌های استاندارد، یکسان و موثر به اقشار مختلف جامعه



سرفصل‌های دوره کارگاهی

ردیف	عنوان	سرفصل‌ها	اساتید	زمان
۱	بایسته‌ها و شایسته‌های امر به معروف و نهی از منکر	مخاطب‌شناسی، اولویت‌شناسی، ارتباط موثر	استاد دین محمدی	۲۴۰ دقیقه (دو جلسه)
۲	مباحث حقوقی	وجوب امر به معروف، مراتب، شرایط احکام فقهی(حاکمیتی، مردمی) شبهات فقهی (با محوریت تحریرالوسیله)	استاد گرجی	۲۴۰ دقیقه (دو جلسه)
۳	مسئله‌شناسی	امر به معروف در اندیشه اسلامی، جایگاه امر به معروف در جمهوری اسلامی	استاد شیرزاد	۱۲۰ دقیقه (یک جلسه)
۴	مسئله‌شناسی و شبهات امر به معروف و نهی از منکر	شبهات (ناظر به شرایط، وجوب، کارآمدی)، وضعیت‌شناسی پژوهش و آموزشی امر به معروف	استاد شیرزاد	۱۲۰ دقیقه (یک جلسه)
جمع ساعات آموزشی				۷۲۰ دقیقه (۱۲ ساعت)

ایجاد شبکه پایدار از اساتید متخصص و متعهد در سطح کشور

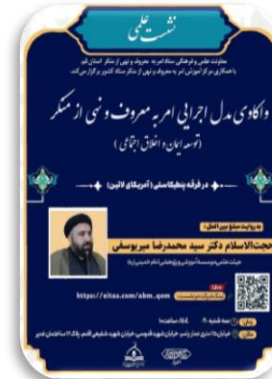
دستآورد

ارتقای کیفیت و استانداردسازی آموزش‌های فریضتین

۵.۹. سایر فعالیت‌های مرکز آموزش ستاد:

ردیف	تاریخ	عنوان	واحد معین
۱		نظارت، همکاری و پیگیری در تهیه و تولید اینفو و موشن "طرح مشروبات الکلی" با رویکرد آموزش عمومی	زیر نظر جناب آقای دکتر حسینی (مشاور عالی دبیر ستاد)
۲	۱۴۰۴/۰۱	همکاری در برگزاری همایش تجلیل از آمران به معروف و ناهیان از منکر استان قم	معاونت فرهنگی و اجتماعی استانداری قم
۳	۱۴۰۴/۰۲/۰۳	همکاری در برگزاری دوره آموزشی «متولد شو» تبیین عقلانی و نظاممند اندیشه‌های بنیادی انسان	ستاد قم
۴	۱۴۰۴/۰۲/۱۱	برگزاری دوره توانمندسازی مطالبه‌گران	قرارگاه مطالبه‌گری
۵	۱۴۰۴/۰۲/۱۵	شرکت در نشست علمی "نقش اماکن زیارتی در فرهنگ‌سازی عفاف و حجاب با تاکید بر حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س) از طرف پژوهشکده علوم و معارف قرآنی حرم مطهر	پژوهشکده علوم و معارف قرآنی حرم مطهر حضرت معصومه (س)
۶	۱۴۰۴/۰۲	همکاری در برگزاری مسابقه کتابخوانی با همکاری گروه زن و خانواده پژوهشکده ستاد و معاونت فرهنگی مجتمع آموزش عالی بنت‌الهدی	گروه زن و خانواده پژوهشکده، مجتمع آموزش عالی بنت‌الهدی
۷	۱۴۰۴/۰۳/۱۲	جلسه هم‌اندیشی با مسئول سازمان بسیج هنرمندان قم در راستای همکاری مشترک مرکز آموزش ستاد و بسیج هنرمندان در زمینه‌های علمی و فرهنگی	سازمان بسیج هنرمندان
۸	۱۴۰۴/۰۴/۱۰	همکاری در برگزاری نشست مقاومت و تمدن نوین اسلامی	ستاد امر به معروف و اداره تبلیغات اسلامی قم
۹	۱۴۰۴/۰۵/۱۳	همکاری در برگزاری نشست علمی زن، اربعین و فریضتین (از الگوپذیری تا عملگرایی)	اداره زن و خانواده ستاد قم، پژوهشکده ستاد، مجتمع آموزش عالی بنت‌الهدی
۱۰	۱۴۰۴/۰۵/۲۷	همکاری در برگزاری کرسی آزاداندیشی شبکه نمایش خانگی سلاح کشنده جنگ شناختی علیه بنیان خانواده، استاد رضا نصیری	ستاد امر به معروف قم، پژوهشکده امر به معروف
۱۱	۱۴۰۴/۰۸/۲۰	همکاری در برگزاری نشست علمی واکاوی مدل اجرایی امر به معروف و نهی از منکر (توسعه ایمان و اخلاق اجتماعی) در فرقه پنطیکاستی (آمریکای لاتین) با ارائه حجت‌الاسلام دکتر میریوسفی	معاونت علمی و فرهنگی ستاد قم
۱۲	۱۴۰۴/۰۹/۲۵	نشست علمی به موضوع بررسی دوگانه میان قانون حجاب و امنیت ملی، با ارائه استاد محمدعلی شکوهیان راد	اداره زن و خانواده ستاد قم، دانشگاه فرهنگیان قم
۱۳	۱۴۰۴/۱۰/۰۸	بررسی و ارزیابی دوره آموزشی تربیت مربی مطالبه‌گری شهید دیالمه معاونت اجتماعی و دستگاه‌های حاکمیتی ستاد با حضور مدیر برنامه‌ریزی مرکز علمی و اجرایی قم (حجت‌الاسلام رضایی)	برنامه‌ریزی مرکز علمی و اجرایی قم
۱۴	۱۴۰۴/۱۱/۰۵	جلسه آموزشی "مسئولیت‌پذیری اجتماعی از دیدگاه امام سجاد (ع)" با ارائه استان حجت‌الاسلام پیردهقان بمناسبت روز صحیفه سجادیه (۵شعبان)	مرکز تخصصی صحیفه سجادیه
۱۵	۱۴۰۴/۱۱/۰۹	برگزاری دوره آموزشی نیم روزه ویژه طالب و روحانیون با موضوعات احکام فریضتین (استاد علانی‌نژاد) و پاسخ به شبهات فریضتین (استاد ابراهیم‌آبادی) با همکاری مرکز آموزش‌های کاربردی دفتر تبلیغات	مرکز آموزش‌های راهبردی دفتر تبلیغات

گزیده‌ای از تصاویر فعالیت‌ها:

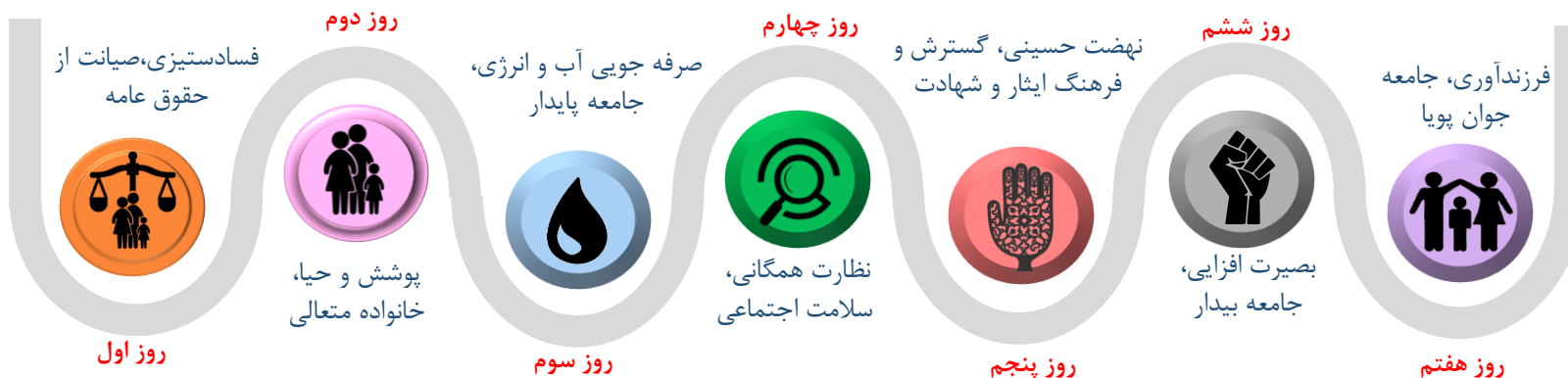
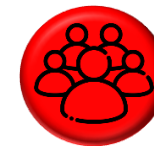


هفته احیای
امر به معروف و نهی از منکر

۶.۱. شعارهای هفته احیا:

اهمیت فریضه امر به معروف و نهی از منکر تا بدانجاست که سایر فرایض و دستورهای اسلامی در پرتو اجرای آن، بر پا داشته می‌شود و جامعه اسلامی محقق می‌گردد؛ قیام امام حسین (ع) نیز برای اجرای این دو فریضه الهی بوده است. از این رو هفته اول محرم به یاد سرور و سالار شهیدان و یاران با وفایش به نام هفته احیا نام‌گذاری شده است.

امر به معروف و نهی از منکر
قیام حسینی، انسجام اجتماعی



پوسترهای هفته احیا:



۶.۲. برنامه‌های هفته احیا:

برنامه‌های ابلاغی هفته احیا در دو دسته کلی برنامه‌های الزامی و برنامه‌های اقتضایی می‌باشد. برنامه‌های الزامی به تمامی ستادهای استانی و همچنین معاونت‌ها و ادارات کل ستاد کشور با توجه به «شرایط جنگ ۱۲ روزه» ابلاغ گردیده است. در این راستا تمامی بخش‌های مربوطه لازم است بر اساس توانمندی موجود خود برنامه‌های ابلاغی را اجرایی کنند.



آذربایجان شرقی

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۶۳

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۹.۶۲٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۶



تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی ، احتکار ، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و ...



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (دانشگاه علمی کاربردی)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۳۰
۴	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۶	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۷	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۹	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۰	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی ، احتکار ، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و ...	۱	۱
۱۱	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۸

آذربایجان غربی

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۱۲

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۸۰.۳٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۹



اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه (شرکت گاز استان)



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (جمعیت هلال احمر استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۴	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۶	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۷	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۸	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۱
۹	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۷
۱۰	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۱۶
۱۱	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۴

اردیل

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۶۴

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۱۰۰٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۳



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل تعزیرات استان)



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل زندان‌های استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۴	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۵	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۶	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۷	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۹	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱

اصفهان

۱

حجم کل فعالیت ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت های تأیید شده: ۱۱۳

۳

درصد موفقیت فعالیت ها: ۴۲.۸٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۷



ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار



تبلیغات محیطی در سطح شهر و ...

ارسال محتوای رسانه‌ای و ...

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۳	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۴	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۵	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۶	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۷
۷	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۱
۸	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۹	مصاحبه خبری روسای دستگاه ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۱۰	برپایی میز خدمت در دستگاه ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۱۱	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۳۰	۰

البرز

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۴۶

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۳.۱۸٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۰



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات)



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم و ... (سازمان فنی و حرفه‌ای)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۴	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۷	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۸	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۹	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۲۷
۱۰	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۴
۱۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۱

ایلام

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۳۱

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۸۷.۵٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۴



تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم و ... اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۴	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۷	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۸	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۹	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۹
۱۰	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۹
۱۱	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۱۹

بوشهر

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۶

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۲.۲۷٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۳۱

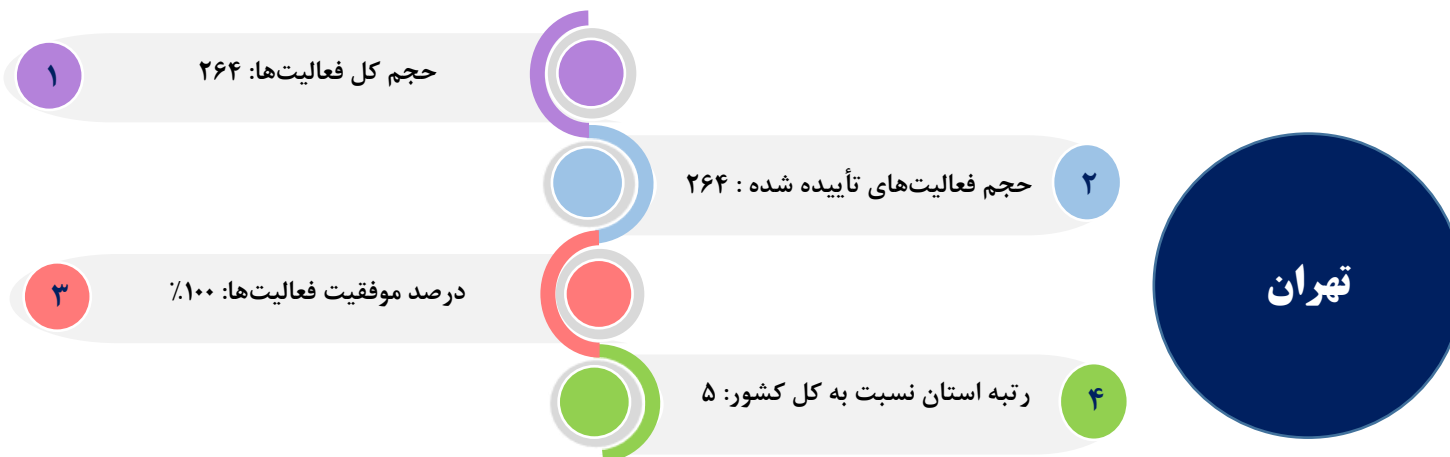


گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور



ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۵
۳	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۴	تشکیل کارگروه های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۰
۵	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۰
۶	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۰
۷	مصاحبه خبری روسای دستگاه ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۸	برپایی میز خدمت در دستگاه ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۹	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۰
۱۰	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۰
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی ، احتکار ، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۰



ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۴	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۵	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۶	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۷	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۸	اجرای برنامه‌های تئبینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۹	اجرای برنامه‌های تئبینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تئبینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱

چهار محال و بختیاری

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۴۲

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۱.۶۷٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۲



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل کمیته امداد خمینی(ره))



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم (اداره کل بیمه سلامت)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۳۰
۴	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۷	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۸	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۹	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۱۰	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۷	۹
۱۱	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۱۰	۳۰

خراسان جنوبی

۱

حجم کل فعالیت ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت های تأیید شده: ۱۰۵

۳

درصد موفقیت فعالیت ها: ۳۹.۷۷٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۹



برپایی میز خدمت در دستگاه ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل جهاد کشاورزی)



برپایی میز خدمت در دستگاه ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل راه و شهرسازی)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۳	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۴	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۵	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۷
۶	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۱۹
۷	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۸
۸	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۱۷
۹	برپایی میز خدمت در دستگاه ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۶
۱۰	مصاحبه خبری روسای دستگاه ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۳
۱۱	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰

خراسان رضوی

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۴۶۴

۲

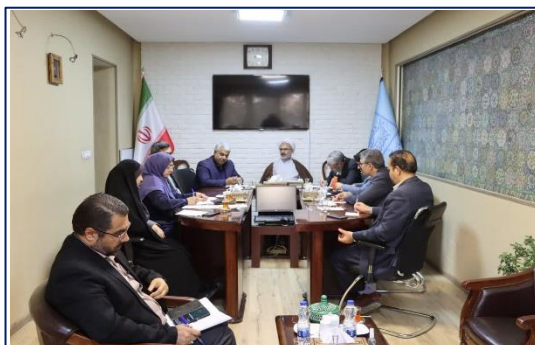
حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۴۶۴

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۱۰۰٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم (اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان)



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل تأمین اجتماعی استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۷۰	۷۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۴	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۷۰	۷۰
۵	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۶	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۷۰	۷۰
۷	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۷۰	۷۰
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۷۰	۷۰
۹	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱

خراسان شمالی

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۱۷

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۸۲.۲٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۸



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (شرکت آب منطقه‌ای استان)



تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۳	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۴	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۵	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۶	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۸
۷	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۸
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۳۰	۲۴
۹	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۲
۱۰	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۹
۱۱	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۱۱

خوزستان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۶۷

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۶۳.۲۶٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۴



گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (جهاد کشاورزی استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۴	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۶	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۷	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۰
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۳۰	۸
۹	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۶
۱۰	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۰

زنجان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۲۰

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۸۳.۳۳٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۷



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان)



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (سازمان امور مالیاتی استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۳	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۴	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۵	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۶	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۴
۷	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۴
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۳۰	۲۴
۹	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۷
۱۰	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۰
۱۱	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۱۶

سمنان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۰۸

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۴۰.۹۱٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۸



تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (سازمان قضایی نیروهای مسلح استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۳	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئت مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۴	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۵	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۹
۶	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۲۳
۷	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۴۲
۸	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۶
۹	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۱
۱۰	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲
۱۱	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۰

سیستان و بلوچستان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۰۴

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۳۹.۳۹٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۳۰



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (سازمان هلال احمر استان)



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (شرکت برق منطقه‌ای استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۳۰
۲	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۳	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۴	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۲
۵	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۶
۶	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۴
۷	تشکیل کارگروه های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۰
۸	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۰
۹	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۰
۱۰	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۰
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۰

فارس

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۴۷

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۵۵.۶۸٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۵



تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور



اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۴	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۵	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۲۱
۷	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۱
۸	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۱۳
۹	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۱۰	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۱۱	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰

قزوین

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۱۱۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۹۶

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۸۴.۲۱٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۶



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل غلات و خدمات بازرگانی استان)



تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۱۰	۱۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۱۰	۱۰
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۱۰	۱۰
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰	۱۰
۷	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۸	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۲۷
۹	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۷
۱۰	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۸
۱۱	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئت مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۰

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۱۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۵۷

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۵.۷۳٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۹

قم



تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور



تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۱۰	۱۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۴	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۱۰	۱۰
۵	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۱۰	۱۰
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۱۰	۱۰
۷	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۸	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئت مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۹	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۱۰	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۵	۱۰
۱۱	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۰

کردستان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۴۲

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۱.۶۷٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۳



اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه (دانشگاه فرهنگیان استان)



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل زندانها و اقدامات تأمینی و تربیتی استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۳	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۴	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۷	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۸	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۹	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۹
۱۰	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۱۷
۱۱	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۱

کرمان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۱۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۶۸

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۷۸.۵٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۰



تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای (اداره کل تأمین اجتماعی استان)



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل ورزش و جوانان دستگاه)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۵۰	۵۰
۶	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۷	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۸	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۸
۹	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۴
۱۰	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۱۴
۱۱	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۱۴	۹

کرمانشاه

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۲۴

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۸۴.۸۵٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۵



تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور اداره کل اوقاف و امور خیریه

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۶	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۷	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنعتی و...	۱	۱
۸	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۹
۹	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۲۹
۱۰	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۰
۱۱	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۲

کهگیلویه و بویر احمد

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۰۷

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۷۸.۴۱٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۱



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (سازمان جهاد کشاورزی استان)



اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه (دادستانی مرکز استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۶	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۷	تشکیل شبکه نازترین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۸	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۲
۹	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۲۲
۱۰	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۰
۱۱	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۹



۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۶۴

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۱۰۰٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۴



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل استاندارد استان)



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۴	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۵	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۶	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۷	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۹	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱

گیلان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۴۶

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۳.۱۸٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۱۱



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی)



اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه (اداره پست استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۵	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط انجمن جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۶	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط انجمن جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۷	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۸	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱۱	۱۱
۹	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۲۶	۳۰
۱۰	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۷	۹
۱۱	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۱۸	۳۰

لرستان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۹

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۶۷

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۹.۲۶٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۸



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل ثبت احوال استان)



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۱	۳۱
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۱	۳۱
۴	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۱	۳۱
۶	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۱	۳۱
۷	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۱	۳۱
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۹	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۰	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۱۱	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۷

مازندران

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۷۱

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۶۴.۷۷٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۳



تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور



اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۳۰
۳	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۵	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی ، احتکار ، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۶	مصاحبه خبری روسای دستگاه ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۹
۷	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۷
۸	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱
۹	برپایی میز خدمت در دستگاه ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۰
۱۰	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۰
۱۱	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۰

مرکزی

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۶۳

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۹۹.۶۲٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۷



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (استان اصفهان)



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۴	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۵	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۶	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۷	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۹	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۰	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۱۱	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۸

هرمزگان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۳۳

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۵۰.۳۸٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۶



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (استانداری استان)



اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

ردی ف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۵	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۶	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۷	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۲۴
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۴۰
۹	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۱
۱۰	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۷
۱۱	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۷

همدان

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۲۶۴

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۱۰۰٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان)



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان)

ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت‌رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۲	تشکیل کارگروه‌های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۳	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۴	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان‌ها بر اساس تولیدات رسانه‌ای	۳۰	۳۰
۵	ارسال محتوای رسانه‌ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۶	مصاحبه خبری روسای دستگاه‌ها با محوریت نحوه خدمت‌رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۷	برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۳۰
۸	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه‌ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۳۰
۹	اجرای برنامه‌های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۱۱	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱

یزد

۱

حجم کل فعالیت‌ها: ۲۶۴

۲

حجم فعالیت‌های تأیید شده: ۱۷۶

۳

درصد موفقیت فعالیت‌ها: ۶۶.۶۷٪

۴

رتبه استان نسبت به کل کشور: ۲۲



برپایی میز خدمت در دستگاه‌ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل بهزیستی استان)



برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه‌ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه‌ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور (اداره کل دامپزشکی استان)

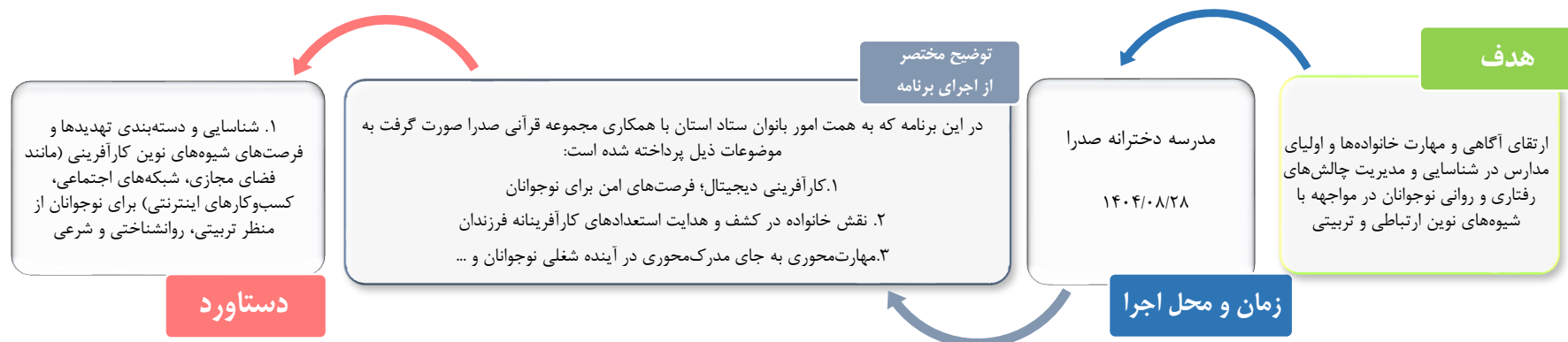
ردیف	فعالیت	حجم کل	تایید شده نهایی
۱	تشکیل کارگروه های تخصصی با دستگاه مرتبط حوزه اقتصادی و تولیدی بمنظور رصد و پیگیری موضوعات اقتصادی در سطح شهر با توجه به شرایط فعلی کشور	۱	۱
۲	تولید و انتشار محتوای رسانه ای با موضوع همبستگی اجتماعی در فضای مجازی با توجه به شرایط فعلی کشور	۹	۹
۳	ارسال محتوای رسانه ای به صدا و سیما جهت انتشار	۲	۲
۴	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور توسط ائمه جماعت مساجد	۱۰۰	۱۰۰
۵	گردهمایی توجیهی برای مبلغان، مداحان و مسئولان هیئات مذهبی با محوریت تبیینی شرایط فعلی کشور	۱	۱
۶	تشکیل شبکه ناظرین مردمی اصناف با محوریت رصد گرانفروشی، احتکار، تعطیلی غیر مجاز واحدهای صنفی و...	۱	۱
۷	تبلیغات محیطی در سطح شهر و سازمان ها بر اساس تولیدات رسانه ای	۳۰	۱۷
۸	مصاحبه خبری روسای دستگاه ها با محوریت نحوه خدمت رسانی هر دستگاه به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۶
۹	برپایی میز خدمت در دستگاه ها با محوریت پیگیری و پاسخگویی به مطالبات مردمی با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۱۱
۱۰	اجرای برنامه های تبیینی با موضوعات مرتبط با شرایط فعلی کشور در دستگاه ها توسط ائمه جماعت هر دستگاه	۳۰	۱۱
۱۱	برگزاری جلسات ماهانه شورای امر به معروف و نهی از منکر دستگاه ها با محوریت تسهیل در خدمت رسانی دستگاه ها به مردم با توجه به شرایط فعلی کشور	۳۰	۷

اقدامات شاخص استان ها

با هدف نیل به اهداف ستاد و ترویج فرهنگ فریضتین در سطح کشور ستادهای استانی تشکیل شده است. در حال حاضر ۳۱ ستاد استانی در کشور تشکیل شده و تمامی استانها دارای دبیر هستند که از طرف نماینده ولی فقیه در استان معرفی می گردد. همچنین ستادهای امر به معروف و نهی از منکر استانها در دو عرصه احیای امر به معروف و نهی از منکر در دستگاههای اجرایی و همچنین پیگیری مطالبات مردمی فعالیت می کنند. در واقع این ستادها به عنوان بازوهای اجرایی برای پیاده سازی قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر مطابق با ماده ۲۰ این قانون تأسیس و تشکیل شده اند. علاوه بر برنامه های ابلاغی ستاد کشور برنامه هایی توسط ستادهای استانی در سال جاری انجام گرفته است. در این بخش به مهمترین برنامه اجرایی هر ستاد استانی فارغ از برنامه های ابلاغی کشور پرداخته می شود.

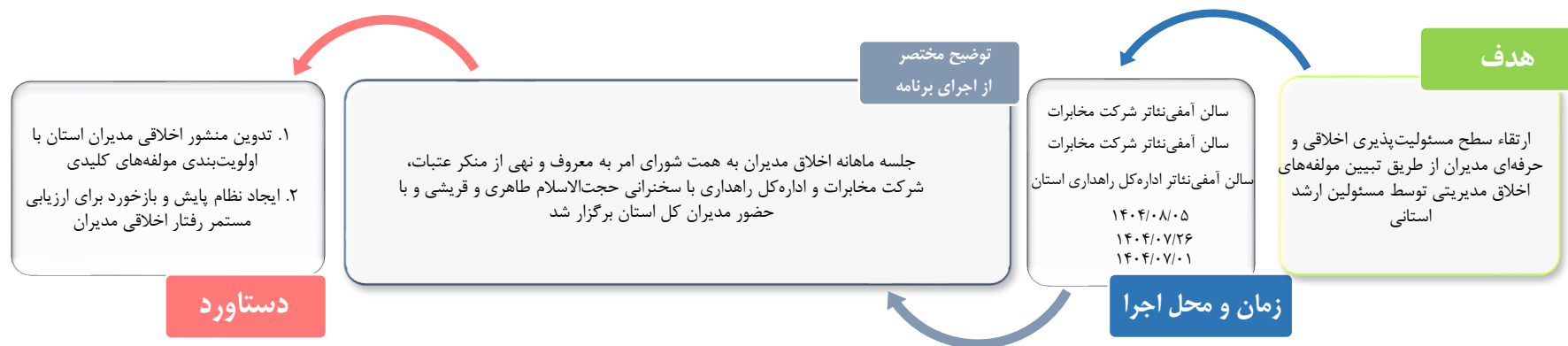
آذربایجان شرقی

عنوان فعالیت: برگزاری جلسات آسیب شناسی شیوه های کار آفرینی نوین نوجوانان در بین خانواده ها و اولیای مدارس



آذربایجان غربی

عنوان فعالیت: برگزاری جلسه اخلاق ویژه مدیران با حضور مسئولین ارشد استانی



اردبیل

عنوان فعالیت: سومین مهرواره کوثرانه

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

هدف

سالن کانون پرورش
فکری کودکان نوجوانان
استان

۱۴۰۴/۰۲/۲۸

اهمیت خانواده ایرانی و اسلامی و فرهنگ
عفاف و حجاب

زمان و محل اجرا

دستاورد

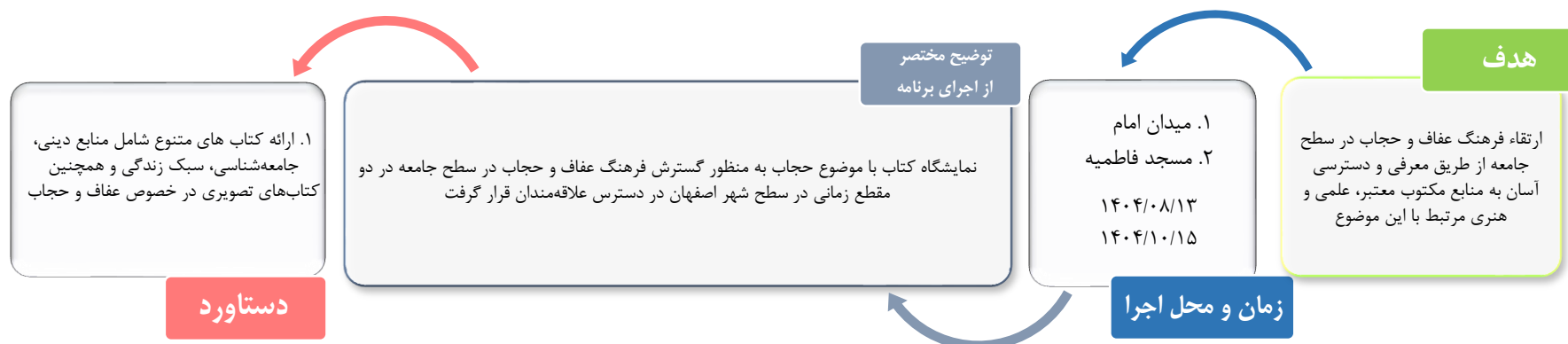
۱. نهادینه سازی گفتمان عفاف و حجاب در
بستر خانواده (کودکان نوجوانان) با زبان هنر
۲. تقویت همبستگی و هویت جمعی حول
ارزش های ایرانی - اسلامی

سومین مهرواره استانی «کوثرانه» با محوریت موضوع «عفاف و حجاب» و با مشارکت ستاد امر به معروف و نهی از منکر و اداره کل صنعت، معدن و تجارت در اردبیل برگزار شد. در این مراسم که با حضور جناب آقای دکتر طاهری برگزار شد، ایشان به بیان اهمیت خانواده در فرهنگ ایرانی و اسلامی گفتند: مهرواره کوثرانه با محوریت خانواده و تأکید بر موضوع عفاف و حجاب، مصداقی روشن از حرکت فرهنگی و تمدن ساز در مسیر جهاد تبیین است. در پایان، سومین مهرواره کوثرانه با معرفی نفرات برگزیده به کار خود پایان داد.



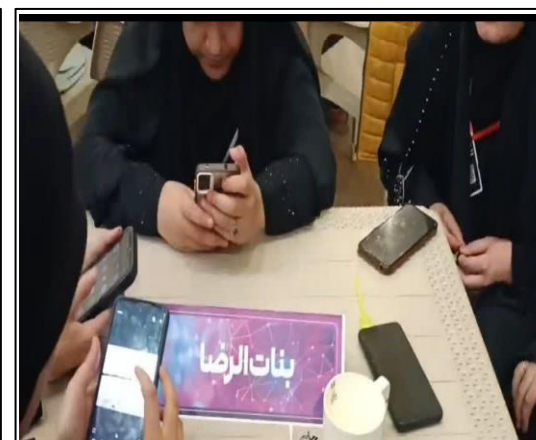
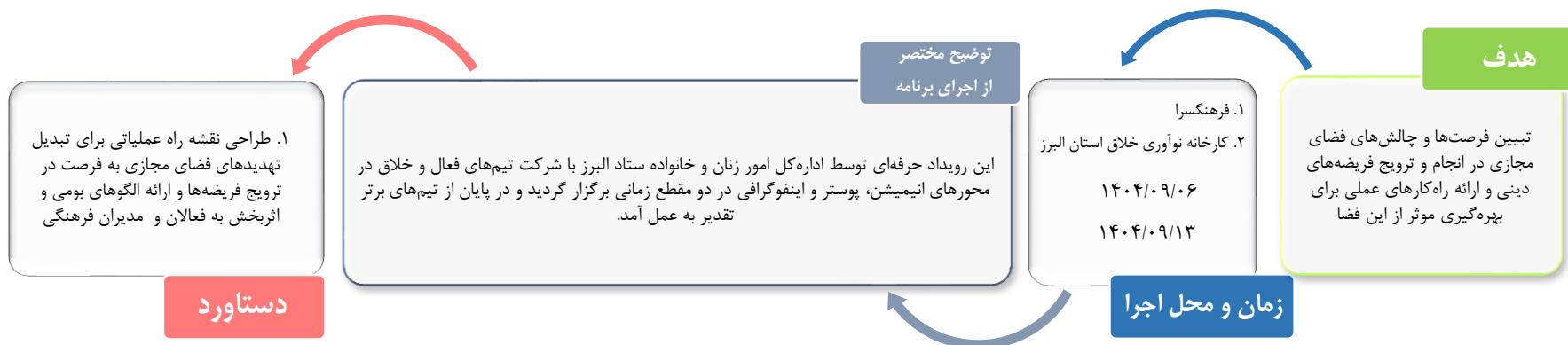
اصفهان

عنوان فعالیت: برگزاری نمایشگاه کتاب با موضوع حجاب



البرز

عنوان فعالیت: همایش فضای مجازی و فریضه‌ها



تهران

عنوان فعالیت: تشکیل شورای امر به معروف و نهی از منکر برای مجتمع‌های تجاری بزرگ، همایش‌های بین‌المللی و ... در سطح استان

هدف

نهادینه‌سازی ساختاری و منسجم از فریضه امر به معروف و نهی از منکر در رویدادهای عمومی و مراکز تجمع‌محور، با رویکرد پیشگیرانه و فرهنگی به جای برخورد سلبی

۱. مجتمع تجاری کوروش
 ۲. مجتمع تجاری چهارسو
 ۳. مجتمع بزرگ بازار و ...
- ۱۴۰۴/۱۲/۰۳

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

تشکیل شوراهای امر به معروف و نهی از منکر مجتمع‌های تجاری و مجتمع‌های برگزاری کنسرت و همایش‌های بین‌المللی در سال ۱۴۰۴ با برگزاری جلسات متعدد توسط ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان برگزار شده است

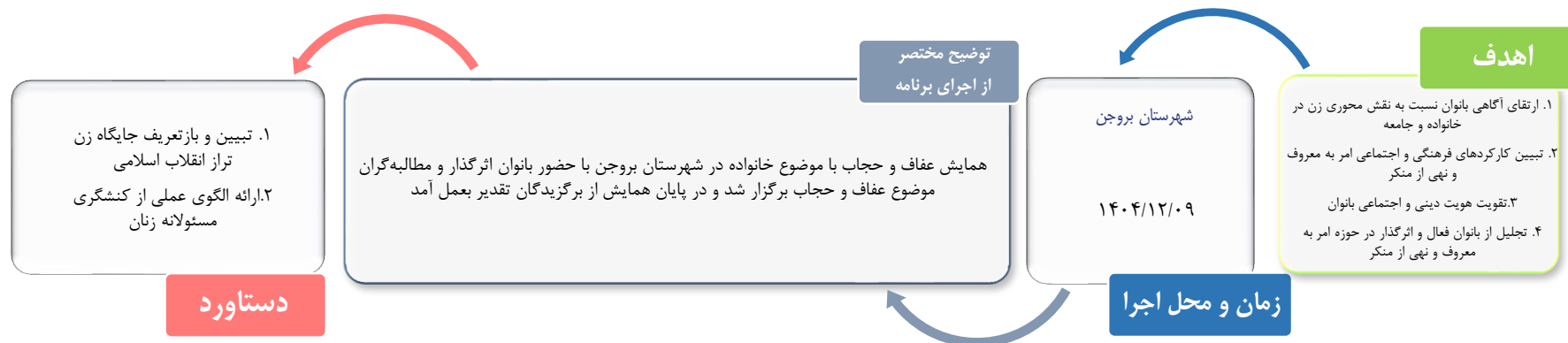
دستاورد

۱. پیشگیری ساختاری از منکرات در مراکز تجمع محور با طراحی و استقرار نظام هشدار و تذکر زودهنگام پیش از وقوع رویدادها



چهار محال و بختیاری

عنوان فعالیت: برگزاری همایش زن و خانواده



خراسان جنوبی

عنوان فعالیت: آموزش رابطین عفاف و حجاب نهادها و دستگاه‌های حاکمیتی استان

هدف

توانمندسازی رابطین عفاف و حجاب در دستگاه‌های حاکمیتی استان به منظور اجرای موثر، هماهنگ و منطبق با ضوابط، همراه با رویکرد اقناعی و تکریم ارباب رجوع

اداره کل بهزیستی

۱۴۰۴/۱۱/۲۹

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

برگزاری دوره آموزشی عفاف و حجاب برای پرسنل خواهر اداره کل بهزیستی شهرستان بیرجند برای تبیین مسائل شرعی و احکام و مضرات کاشت ناخن و مژه و همچنین بحث معرفتی عفاف و حجاب برگزار شد

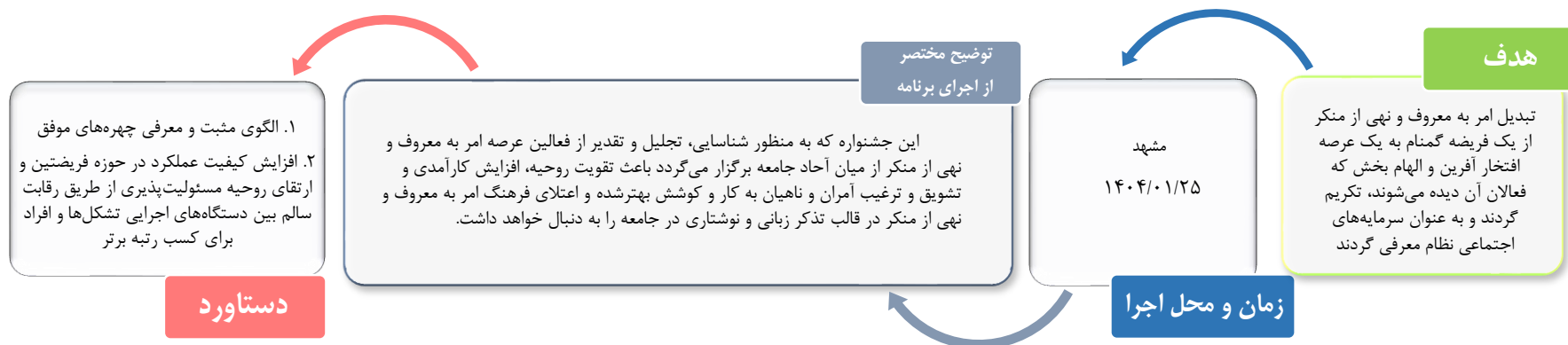
۱. یکسان‌سازی رویه و دانش تخصصی رابطین در مواجهه با مسائل عفاف و حجاب در دستگاه‌های مختلف، با رویکردی اقناعی، اخلاقی و ضابطه‌مند
۲. ارتقاء کارآمدی نظارت درون‌سازمانی و تبدیل رابطین به بازوان اجرایی موثر برای حفظ شئون و ارزش‌های حاکمیتی

دست‌آورد



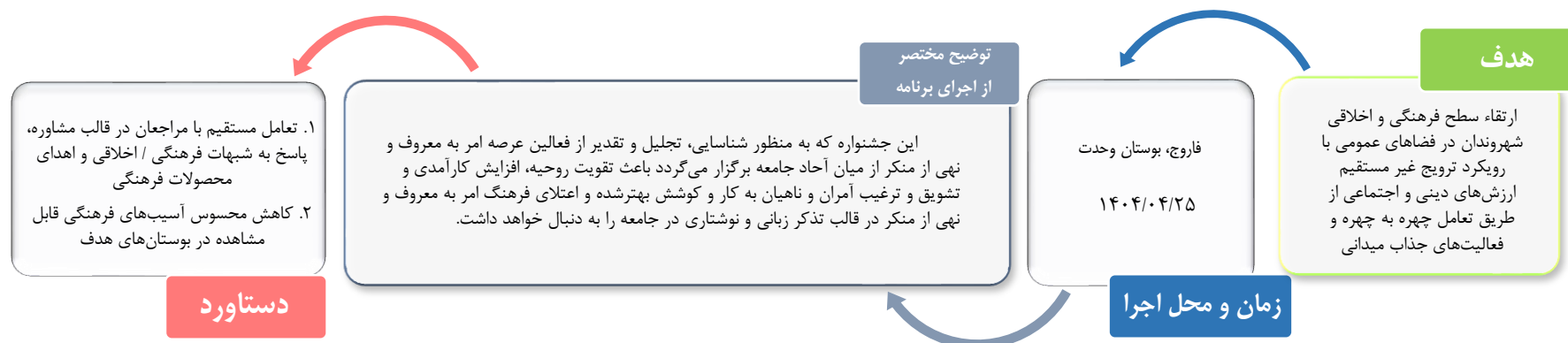
خراسان رضوی

عنوان فعالیت: پنجمین جشنواره مفلحون



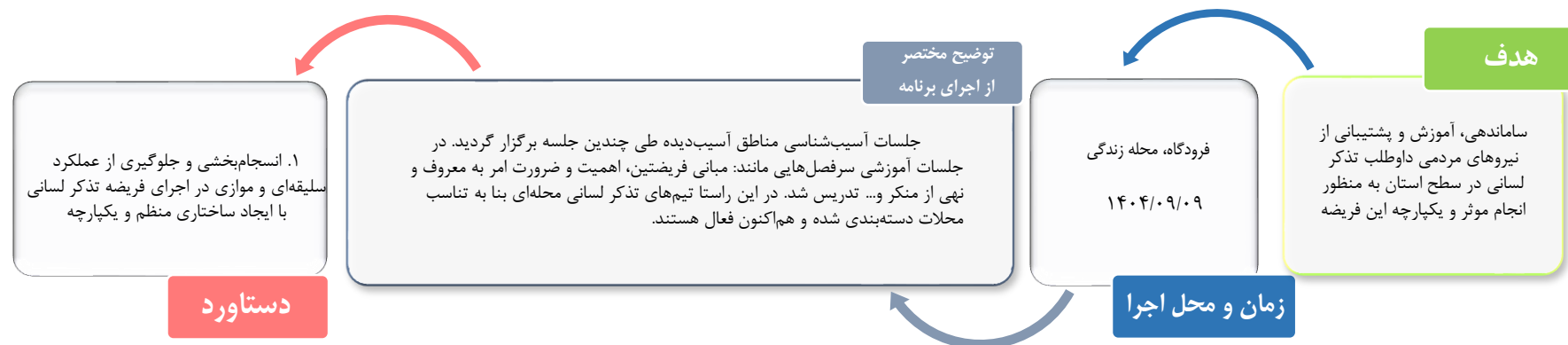
خراسان شمالی

عنوان فعالیت: برپایی ایستگاه‌های فرهنگی در بوستان‌ها و تفرجگاه‌ها



خوزستان

عنوان فعالیت: سازماندهی تیم‌ها و گروه‌های تذکر لسانی



زنجان

عنوان فعالیت:

برپایی موبک‌ها با محوریت خانواده، عفاف و حجاب

هدف

ارائه خدمات فرهنگی، مشاوره‌ای و تربیتی در قالب موبک به خانواده‌ها با محوریت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

زنجان، مصلی خاتم

۱۴۰۴/۰۴/۲۷

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

اداره امور زنان و خانواده ستاد استان، روز جمعه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۷ به برپایی نمایشگاه و میز خدمت عفاف و حجاب در مصلی خاتم‌الانبیاء استان زنجان پرداخت. در این ویژه برنامه پوسترهای عفا و حجاب در معرض دید مردم قرار گرفت و در میز خدمت کارهایی از قبیل: پخش بروشور عفاف و حجاب، پخش تراکت‌های معرفی ستاد امر به معروف و نهی از منکر و معرفی ستاد به نمازگزاران، تبلیغ و معرفی دوره‌های مجازی زیست‌عقیقانه و دوره پایه آمران به معروف به افراد دغدغه‌مند و دعوت این اشخاص به مطالبه‌گری اجتماعی، انجام گرفت.

دستاوردها

۱. ترویج غیر مستقیم و اقناعی فرهنگ عفاف و حجاب در قالب خدمات فرهنگی، مشاوره‌ای و تربیتی متناسب با همه اعضای خانواده
۲. کاهش فاصله نهادی و مردمی با ارائه برنامه‌های میدانی، چهره به چهره و جذاب در اماکن عمومی و پر تردد



سیستان و بلوچستان

عنوان فعالیت: برگزاری اجتماع بانوان عاشورایی با محوریت حمایت از کانون خانواده

هدف

الگوسازی از بانوان عاشورایی در حفظ و حمایت از کانون خانواده در برابر تهدیدات فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای معاصر

حسینیة رضویہ زاهدان

۱۴۰۴/۰۸/۳۰

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

همایش بانوان زینبی(عاشورایی) با محوریت حمایت از کانون خانواده با حضور گسترده بانوان زاهدانی (رابطین عفاف و حجاب، تشکل‌های مردمی، بانوان نخبه و اندیشمند و ... به میزبانی اداره امور زنان و خانواده ستاد استان و مشارکت اداره کل تبلیغات اسلامی، شرکت برق منطقه‌ای استان و حضور حجت‌الاسلام رضاپور در محل حسینیة رضویہ زاهدان با حضور ۱۰۰۰ شرکت‌کننده طی دو روز برگزار گردید.

دستاوردها

۱. الگوسازی از سیره حضرت زینب(س) در مقاومت، مدیریت بحران و حفظ کانون خانواده در برابر تهدیدات فرهنگی
۲. تشکیل شبکه‌ای از بانوان کنشگر و تأثیرگذار



فارس

عنوان فعالیت: حضور در مدارس و دانشگاه‌ها جهت راه اندازی مسابقه و نوشتن یک متن با عنوان اگر بخواهیم یک معروف را در جامعه راه بیندازیم چه کنیم

هدف

فرهنگ‌سازی و مشارکت‌دهی نسل جوان در فرآیند طراحی و اجرای یک حرکت اجتماعی برای احیاء یا نهادینه‌سازی یک معروف با رویکرد مسئله محور و خلاقانه

نمازخانه دبستان شهید
علیرضا قاسمی شیراز

۱۴۰۴/۱۱/۲۰

لغایت

۱۴۰۴/۱۱/۲۷

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

با همکاری ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان فارس و آموزشگاه شهید علیرضا قاسمی مسابقه‌ای تحت عنوان حضور در مدارس و دانشگاه‌ها جهت راه اندازی مسابقه و نوشتن یک متن با عنوان اگر بخواهیم یک معروف را در جامعه راه بیندازیم چه کنیم از طریق شناسایی یک ایده جذاب و قابل اشتراک و شروع از محیط کوچک مانند کلاس درس انجام پذیرفت.

دستاوردها

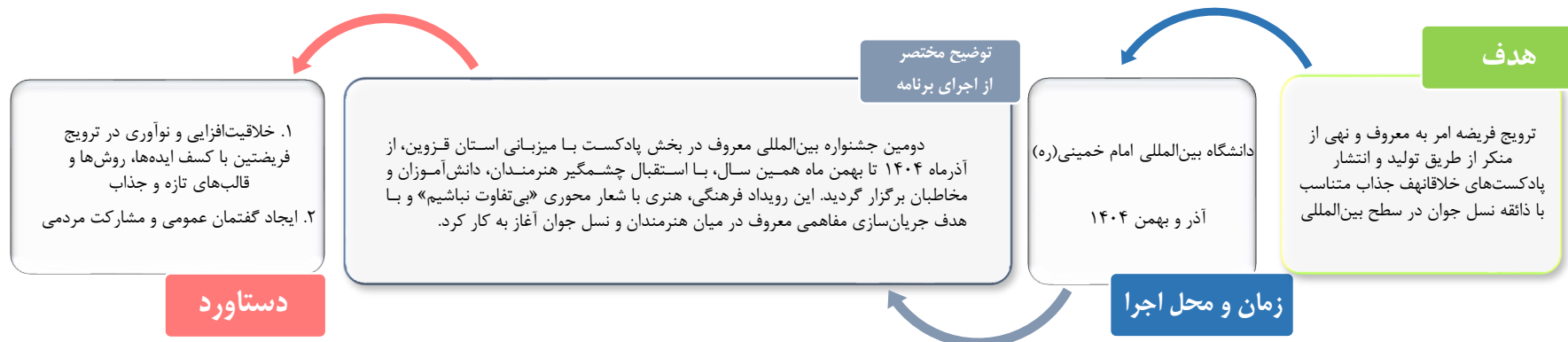
۱. فعال‌سازی ظرفیت ایده‌پردازی نسل جوان در فرآیند احیاء و نهادینه‌سازی معروفات با رویکرد مسئله‌محور و خلاقانه

۲. تبدیل مسابقه به یک جنبش فکری - اجرایی



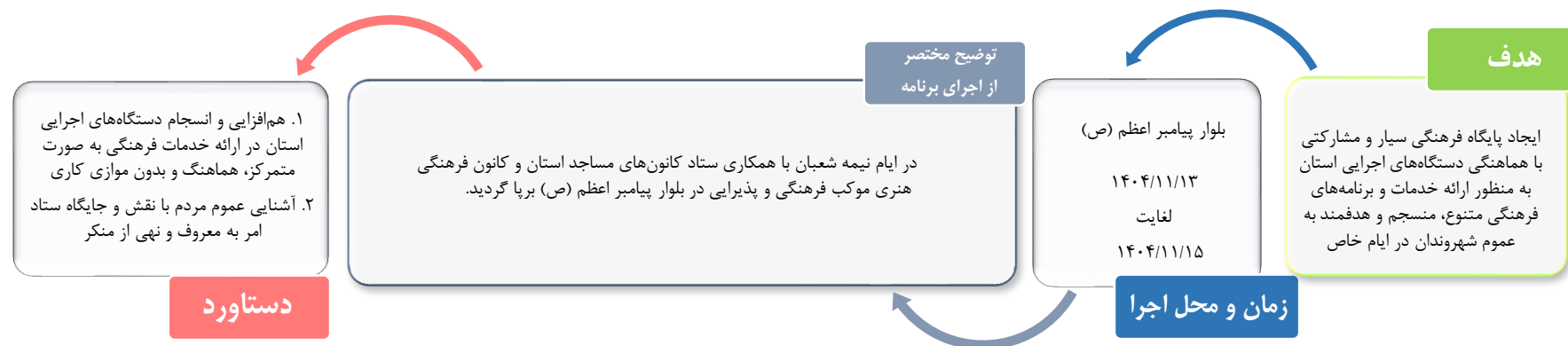
قزوین

عنوان فعالیت: برپایی جشنواره با طرح موضوع جدید در حوزه فریضتین



قم

عنوان فعالیت: برپایی موبک با هماهنگی دستگاه‌های استانی و اجرای برنامه‌های فرهنگی



کردستان

عنوان فعالیت: برپایی نمایشگاه صنایع دستی و مشاغل خانگی

هدف

حمایت از اشتغال‌زایی خانگی، معرفی و فروش تولیدات بومی و صنایع دستی با رویکرد اقتصاد مقاومتی

خانه کرد شهر سنندج

۱۴۰۴/۱۱/۰۷

لغایت

۱۴۰۴/۱۱/۲۵

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

این نمایشگاه به همت اداره کل میراث فرهنگی و با همکاری ستاد امر به معروف استان برگزار گردید. یکی از مهمترین صنایع اشتغال‌زایی استان کردستان صنایع دستی است که به دلیل بار فرهنگی، درآمد زایی و عدم نیاز به سرمایه‌گذاری امکان توسعه در مناطق شهری و روستایی را دارد. در این راستا اداره کل میراث فرهنگی و ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان با هدف حمایت و توانمندسازی از بانوان و خانواده‌ها نمایشگاه را به منظور تولید معرفی آثار و عرضه بانوان و هنرمندان در غرفه‌های گوناگون برپا نمود که در جریان این نمایشگاه رئیس ستاد امر به معروف استان حجت‌الاسلام آقاپور ذهبی از نمایشگاه بازدید نمودند.

۱. توانمندسازی اقتصادی بانوان و خانواده‌ها از طریق ایجاد بازارچه فروش مستقیم و حذف واسطه‌ها

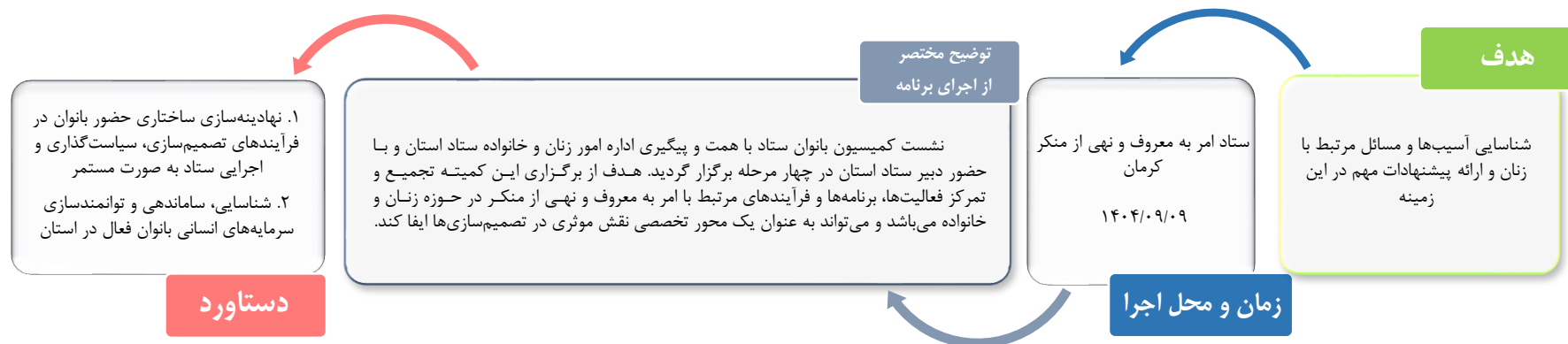
۲. صیانت و احیای هویت فرهنگ بومی

دستاوردها



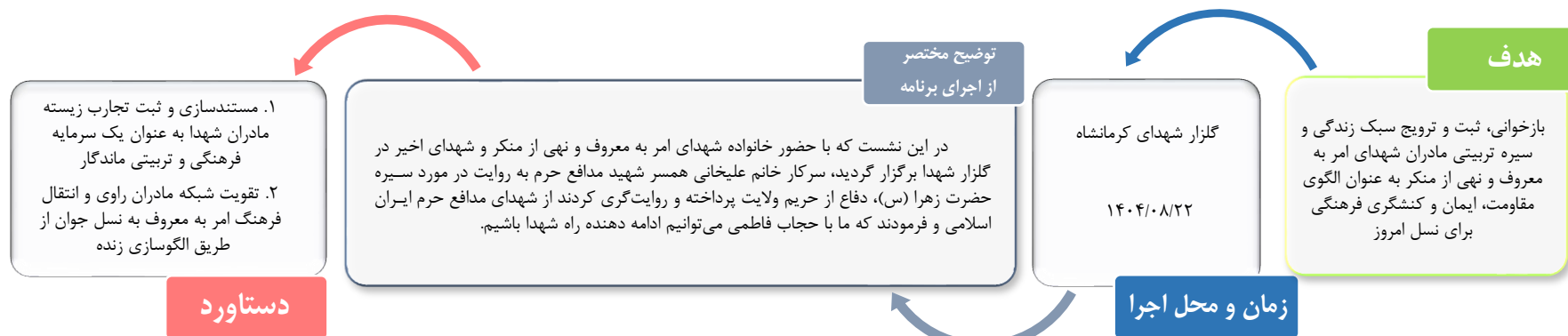
کرمان

عنوان فعالیت: تشکیل کمیسیون بانوان ستاد استان



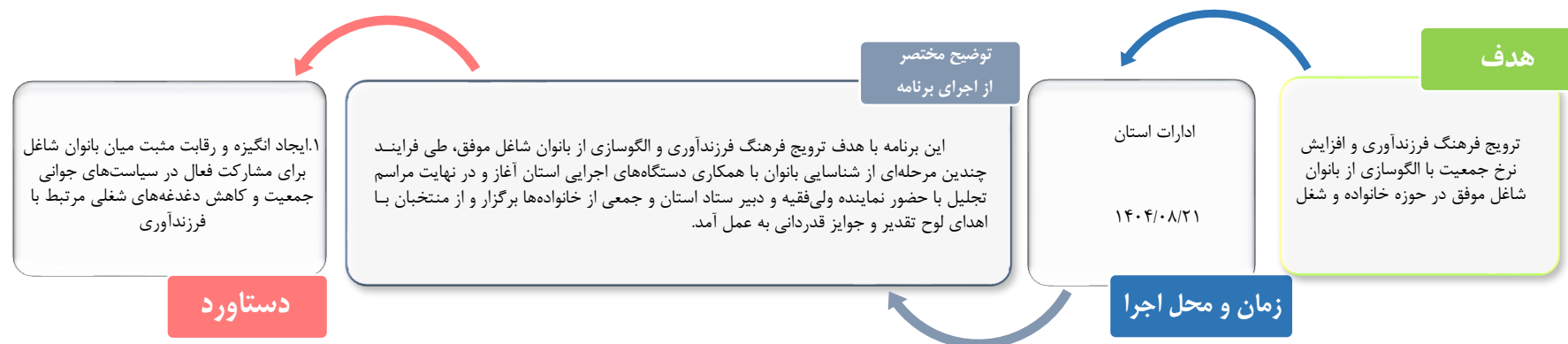
کرمانشاه

عنوان فعالیت: برگزاری نشست‌های گفتگو محور با مادران شهدای امر به معروف و نهی از منکر (روایت مادرانه)



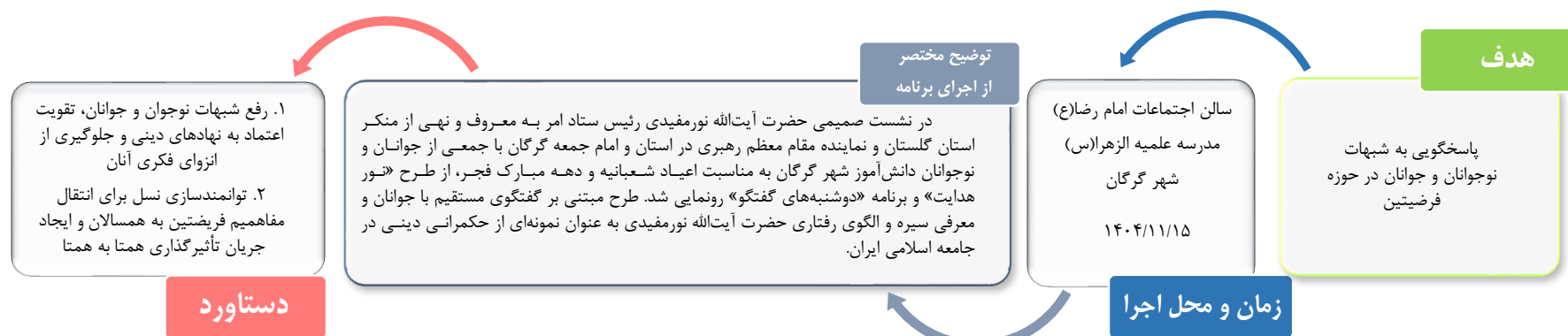
کهگیلویه و بویر احمد

عنوان فعالیت: شناسایی و تجلیل از زنان شاغل در ادارات در حوزه فرزندآوری و جمعیت



گلستان

عنوان فعالیت: طرح نور هدایت در مدارس استان



گیلان

عنوان فعالیت: هدایت و حمایت حلقه‌های میانی اعم از فرهنگی، مطالبه‌گری و بانوان آمر به معروف

هدف

توانمندسازی و شبکه‌سازی حلقه‌های میانی فعال در حوزه‌های فرهنگی و غریضتین به منظور افزایش اثربخشی، هماهنگی و استمرار فعالیت‌های مردمی

توضیح مختصر از اجرای برنامه

این برنامه با هدف ساماندهی و توانمندسازی حلقه‌های میانی مردمی طی شش مرحله اجرا شد. ابتدا حلقه‌های فعال در سطح استان شناسایی و بانک اطلاعاتی آن‌ها تشکیل گردید در مرحله بعد سلسله کارگاه‌های آموزشی با موضوعات مرتبط برای نمایندگان حلقه‌ها برگزار گردید و در نهایت جلسات راهبری با حضور مشاوران ستاد برای هدایت فعالیت‌های آن‌ها تشکیل شد.

حسینیه صاحب‌الزمان شهید چمران رشت
دفتر امور بانوان نهاد رهبری دانشگاه آزاد رشت
شهرداری رشت
سالن جلسات صدا و سیمای مرکز گیلان
ستاد استان
دفتر بسیج مسجد
۱۴۰۴/۰۸/۰۷ لغایت
۱۴۰۴/۰۸/۲۸ (۶ مرحله اجرا)

زمان و محل اجرا

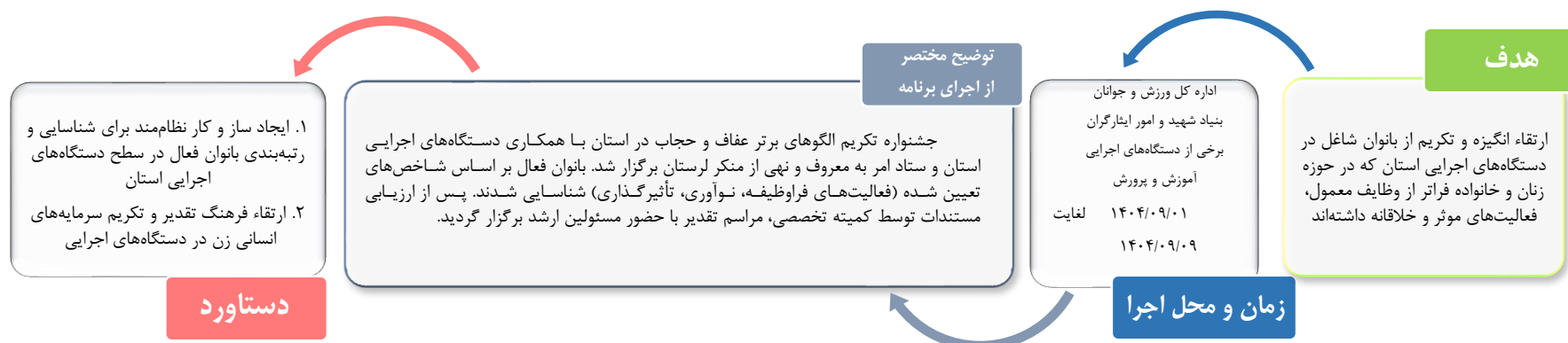
دست‌آورد

۱. ایجاد ساختار منسجم پشتیبانی از حلقه‌های میانی شامل تأمین منابع، آموزش‌های تخصصی و ...
۲. تقویت نقش مطالبه‌گری هوشمندانه حلقه‌ها از نهادهای حاکمیتی و تبدیل آنها به بازوان اجرایی موثر در ترویج معروفات



لرستان

عنوان فعالیت: شناسایی، تجلیل و تقدیر از بانوان فعال و کنشگران در حوزه زنان و خانواده در بین دستگاه‌های اجرایی



مازندران

عنوان فعالیت: برگزاری نمایشگاه کتاب و نقاشی با موضوع حجاب

هدف

ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در میان خانواده‌ها، به ویژه کودکان و نوجوانان، از طریق ترکیب هنر (نقاشی) و مطالعه (کتاب) با رویکردی جذاب و مشارکتی

شهرستان قائم‌شهر

۱۴۰۴/۱۱/۲۵

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر از اجرای برنامه

برگزاری نمایشگاه کتاب و قرآن با همکاری ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان مازندران در فضایی مناسب با استقبال عمومی برگزار گردید. در غرفه ستاد استان حدود ۳۰ عنوان کتاب و مجموعاً ۱۸۰ جلد برای بازدید عموم به نمایش گذاشته شد.

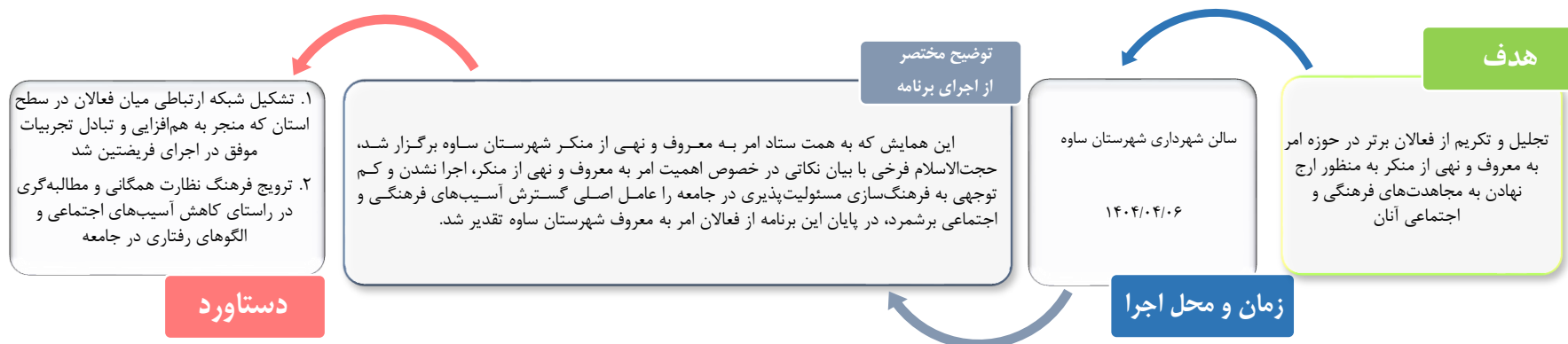
دستاوردها

۱. ارائه منابع مکتوب متنوع و جذاب به مخاطبان در گروه‌های سنی مختلف
۲. ترویج غیر مستقیم و هنرمندانه فرهنگ عفاف و حجاب در خانواده‌ها



مرکزی

عنوان فعالیت: همایش تقدیر از فعالان امر به معروف و نهی از منکر شهرستان ساوه



هرمزگان

عنوان فعالیت: برپایی میزهای گفتگوی نوجوانی و بحران هویت و عفاف و حجاب

هدف

کمک به شکل‌گیری هویت سالم و مبتنی بر ارزش‌های دینی در نوجوانان از طریق گفتگوی آزاد، کارشناسی شده و تعاملی پیرامون چالش‌های هویتی و نقش حجاب در این فرایند

گزارش شهدای استان
مصلی (مسجد جامع بندر عباس)

۱۴۰۴/۱۱/۱۵

۱۴۰۴/۱۱/۲۴

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

برنامه در قالب چندین نشست صمیمی با حضور نوجوانان، کارشناس روانشناسی و کارشناس دینی برگزار شد. هر میز گفتگو با طرح سوالات باز و چالش‌برانگیز توسط تسهیلگر، زمینه‌ساز بیان آزادانه نظرات، شبهات و دغدغه‌های نوجوانان در زمینه هویت، بلوغ، حجاب و فشارهای اجتماعی گردید.

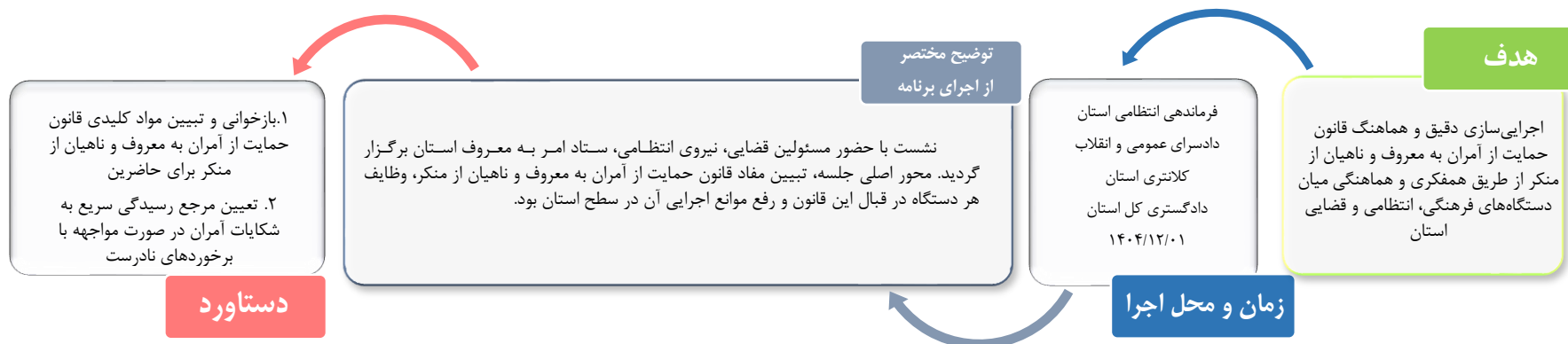
۱. ایجاد فضای امن برای گفتگو بدون قضاوت و موعظه مستقیم
۲. تدوین گزارش تحلیلی از مهمترین چالش‌های هویتی نوجوانان استان برای استفاده در برنامه‌های آتی

دستاورد



همدان

عنوان فعالیت: نشست با مسئولین انتظامی و قضایی استان با تاکید بر قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر



یزد

عنوان فعالیت: برگزاری مراسم تربیتی با موضوع سبک زندگی امام حسین (ع) و امر به معروف و نهی از منکر

هدف

تربیت نسل جوان و نوجوان بر اساس الگوی سبک زندگی امام حسین (ع) با محوریت فریضه امر به معروف و نهی از منکر به عنوان وظیفه‌ای همگانی و مستمر

شهرستان مهریز

۱۴۰۴/۱۱/۳۰

زمان و محل اجرا

توضیح مختصر
از اجرای برنامه

این مراسم در دبیرستان‌های دخترانه متوسط اول و دوم با حضور خانواده‌ها، نوجوانان و جوانان در فضایی مناسب برگزار گردید. برنامه شامل سخنرانی با موضوع سیره حسینی در امر به معروف و نهی از منکر، بیا خاطرات و الگوها عملی از آمران به معروف و ... برای نوجوانان بود.

دستاورد

۱. ارائه الگوی عملی از سبک زندگی امام حسین (ع) در ترویج معروف و نهی از منکر
۲. افزایش آگاهی نوجوانان نسبت به وظایف فردی و اجتماعی خود در قبال جامعه



جمع‌بندی گزارش عملکرد ستاد امر به معروف و نهی از منکر در سال ۱۴۰۴

اهم اقدامات

ترویج و نظارت بر اجرای فریضتین

حمایت از آمران و معاضدت‌های قضایی

پژوهشکده و مرکز آموزش

هفته احیاء

اقدامات شاخص استان‌ها

تعداد	نوع فعالیت	تعداد	نوع فعالیت
۱	همایش معاونین برنامه‌ریزی	۸	سفرهای استانی
۱	گردهمایی معاونان علمی و فرهنگی	۲۷۱	برگزاری جلسات ماده ۲۰
۱۲	ماهنامه معروف	۳۲	بازدید و جلسه از نهادهای دولتی و ...
۲۵	همایش روز ملی تشکلهای	۱۱۱	هیئت اندیشه‌ورز
۵۸	همایش خانواده علوی	۳	همایش دبیران
۲۳	یادواره شهدای امر به معروف و نهی از منکر	۱	همایش کارکنان
		۵۴	نشست فصلی دبیران شهرستان‌ها
۹۹۰۲ نفر ساعت آموزش	آموزش اصناف	۲۲۲.۵۹۲ نفر ساعت آموزش	آموزش پایه آمران به معروف
۴۷۵۲ نفر ساعت آموزش	آموزش فعالان مردمی	۱۳۱۶۱۶ نفر ساعت آموزش	آموزش خانواده متعالی
۴۲۰۰ نفر ساعت آموزش	آموزش دبیران شورا	۱۲۰۰۶ نفر ساعت آموزش	آموزش نقش و جایگاه حیا
۶۳۳۷۰ نفر ساعت آموزش	آموزش ضمن خدمت	۱۰۲۰۰ نفر ساعت آموزش	آموزش مطالبه‌گری
۱۲۷	نشست علمی	۵۵۶۸ نفر ساعت آموزش	آموزش صهیون‌سیم و تقابل
۱۰۵	کرسی آزاد اندیشی	۴۵۶۱۴ نفر ساعت آموزش	آموزش استانتها
۷۶	نشست، کرسی، همایش		
۱ پایگاه - ۷۰۰ محتوا	پایگاه خبری معروف نیوز	۲۴۴	منبر معروف
۴۷	مسابقات ملی و استانی	۵۱	میز خدمت
۱۷۸	ایجاد تشکلهای مردمی	۲۴	برنامه صدا و سیما (ملی)
۲۰	حمایت از تشکلهای مردمی	۹۵	برنامه صدا و سیما (استانی)
۲۱	شورای امر به معروف کارخانجات	۵۲	نشست خبری دبیران (استانی)
۵۳	شوراهای اتحادیه‌های صنفی	۲۵۸۷	آثار فرهنگی و ترویجی
۱۷۹۲	شوراهای دستگاه‌های حاکمیتی	۱	چشنواره معروف
۳۹۰	کارگروه‌های هفتگانه	۱۱۳۲	تبلیغات محیطی
۲۵۶	پیگیری پرونده‌های مطالبه‌گری	۸۱۱	چهارشنبه‌های دستگاهی
۳۰۱	جلسه راهبری و انسجام‌بخشی فعالان	۲۰۷	نظارت بر شاخص‌های عفاف
۲۶۴	میز مطالبه‌گری	۶۱	چهره‌های اثرگذار
۳۷۰	چشنواره مفلحون	۳۰	همایش سالانه دبیران
۸	پرونده‌های احراز شهادت	۳۹۲	پرونده‌های ارائه شده به ستاد
۱۸	پرونده‌های احراز جانبازی	۱۲۱	پرونده‌های مختومه
۱۱۶	وکالی جهادی	۱۷۱	پرونده‌های جاری
۲۸۴۹	مشاوره‌های حضوری حقوقی	۲۸۸	پرونده‌های تأسیس شعب ویژه
۶۸۱۳	مشاوره‌های تلفنی حقوقی		
۱۴	کتاب‌های منتشر شده	۸	پژوه‌های پژوهشی
۱۴	کتاب‌های در جریان گرفتن مجوز	۲۰	حمایت از آثار علمی
۵	نمایشگاه‌های برگزار شده	۱۵۰	جلسه گروه‌های علمی
۲	برنامه‌های مشارکتی	۲۸	نشست علمی، تخصصی
۲۶ ساعت آموزش	کارگاه تربیت استاد در حوزه فریضتین	۱۵	کرسی ترویجی
بیش از ۱۵ نشست یا جلسه	همکاری، نشست و... با موضوع امر به معروف	۱	پیش همایش زن و خانواده
		۱	تولید و اجرای طرح (سلیمانی طور)
۶۷۰	اجرای برنامه‌های تبیینی (دستگاه)	۶۳۵	جلسه ماهانه شورای امر به معروف
۲۵۵۲	اجرای برنامه‌های تبیینی (مساجد)	۲۹	کارگروه تخصصی با حوزه اقتصادی
۲۸	گردهمایی توجیهی مبلغان و ...	۲۳۵	تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای
۲۸	تشکیل شبکه ناظرین	۵۷	ارسال محتوای رسانه‌ای به صداوسیما
۶۹۲	تبلیغات محیطی	۶۸۴	مصاحبه خبری روسای دستگاه
		۶۳۵	برپایی میز خدمت
		۲۸	برنامه مهم اجرای از ستادهای استانی
			سراسر کشور

استاد میرزا محمد زونی امین کر

تهیه شده در دفتر طرح و برنامه
ستاد امر به معروف و نهی از منکر